

## Apre a San Diego il Keating Hotel by Pininfarina



**Con il primo "boutique hotel" della città californiana Pininfarina entra nel settore hospitality**

Si tiene oggi la cerimonia di inaugurazione del Keating Hotel by Pininfarina, il primo "Boutique Hotel" di lusso di San Diego, California, sintesi del design italiano e di un servizio sofisticato e personalizzato.

Disegnato da Pininfarina, che per la prima volta si esprime nel campo dell'hotel design, il Keating sorge nel cuore della città californiana – il Gaslamp Quarter - in un edificio del 1890. L'hotel conta 35 stanze su quattro piani, 72 posti letto, otto suite e un ambiente caratterizzato, come nella tradizione Pininfarina, da uno stile pulito, ergonomico, essenziale, dove la bellezza delle forme si sposa con la funzionalità in ogni dettaglio.



L'approccio estetico e innovativo del design Pininfarina si fonde con i dettagli storici dell'edificio, facendo del Keating un'esperienza emozionale unica – spiega Paolo Pininfarina, Vicepresidente del Gruppo Pininfarina e AD di Pininfarina Extra.



Il Keating porta a San Diego un piccolo concentrato di Made in Italy, dalle macchine per il caffè Lavazza all'acqua Lauretana, dagli spumanti Gancia alle vasche per l'idromassaggio Jacuzzi, tutto disegnato da Pininfarina. I suoi ospiti, inoltre, avranno a disposizione, oltre al merchandising griffato, una lista di vini bianchi e rossi, rigorosamente piemontesi, curata personalmente da Paolo Pininfarina: i produttori coinvolti sono Villa Fiorita (Castello d'Annone, nel Monferrato), Molino (Treiso, nell'Albese) e Matteo Correggia (nel Roero).

Concepito e gestito dal gruppo di lifestyle BOND Urban Habitat di San Diego e dall'immobiliarista Edward Kaen, il Keating ridefinisce gli hotel urbani nel Sud California. Con la sua facciata storica in stile Revival Romanico ed il contrastante stile moderno degli interni, il Keating contribuirà a consolidare lo status di San Diego quale emergente città "chic metropolitan" e andrà incontro alle esigenze di viaggiatori e celebrità sofisticati e in grado di apprezzare lo stile.

Il proprietario Edward Kaen commenta: "Lavorare con il team Pininfarina è entusiasmante. Ogni dettaglio è stato studiato con attenzione all'estetica, ma senza mai dimenticare le esigenze di funzionalità. Mi auguro che questo sia il primo di molti progetti da realizzare insieme".

"San Diego ha il potenziale per poter diventare una destinazione metropolitana mondiale" aggiunge Robert Watson, fondatore di BOND Urban Habitat. "Il Keating sarà il suo primo vero boutique hotel urbano, in grado di combinare architettura storica, design accattivante e servizi innovativi e di evocare una destinazione moderna e sensuale".



*pininfarina*

---

COMUNICATO STAMPA

“Per questo progetto abbiamo creato una sorta di laboratorio di ricerca – conclude Paolo Pininfarina. - Il mondo dell’hospitality è un fronte di grande interesse: sarà una delle nostre linee di sviluppo. In un albergo, e di quel livello, centinaia di persone che contano entreranno in contatto ogni giorno con il nostro marchio”.

Per scaricare le foto del Keating by Pininarina: [www.thekeating.com/press](http://www.thekeating.com/press)