



## Gobino e Pininfarina, dall'incontro tra cioccolato e design nasce N'Uovo



**Gobino propone una forma inedita per l'uovo di cioccolato limited-edition, futura icona di Torino 2008 World Design Capital.**

**All'interno, una sorpresa esclusiva firmata Pininfarina.**

Nel 2008, anno di Torino World Design Capital, due marchi storici del distretto torinese, Pininfarina e Gobino, presentano N'uevo, un prodotto innovativo in grado di combinare la eccellente qualità del

cioccolato Gobino con una sorpresa unica ed esclusiva, espressamente disegnata da Pininfarina.

Per l'azienda guidata da Guido Gobino, una delle firme più prestigiose dell'arte cioccolatiera torinese, la designer Daniela Cavalcabò ha studiato una forma allungata dalla base tronca che permette ad un uovo di cioccolato di circa 800 grammi di stare in piedi senza supporto.

Il guscio di cioccolato, frutto di un'accurata selezione tra le migliori qualità di cacao dell'America del Sud, non è l'unica novità di N'uevo. All'interno, infatti, è custodita una sorpresa dallo stile unico, disegnata dall'inconfondibile matita di Pininfarina.

N'uevo, che dall'inizio del prossimo anno sarà in commercio nei più prestigiosi punti vendita nazionali ed internazionali, sarà una delle icone di Torino 2008 World Design Capital, nomina conferita alla città dall'Icsid (International Council of Societies of Industrial Design) riconoscendo al capoluogo e al territorio piemontese un ruolo cruciale nel campo del design a livello internazionale. A suggellare il legame con gli eventi del prossimo anno, la scelta di produrre N'uevo in soli 2008 esemplari.

“Un prodotto come N'uevo esprime alla perfezione lo spirito di Torino World Design Capital: integra, infatti, il valore dell'identità piemontese, l'eccellenza nel design, la ricerca della qualità, la collaborazione tra imprese del territorio – dichiara Paolo Pininfarina, Presidente e AD della Pininfarina Extra, la società del gruppo Pininfarina specializzata in product e interior design, responsabile del design della sorpresa. “Anche quest'ultima – una scultura in alluminio che raccoglie e avvolge con le sue forme essenziali e dinamiche gli strumenti del designer, le matite - rappresenta un ulteriore tributo a Torino quale capitale mondiale del design”.

“Quando si è trattato di individuare una sorpresa di stile per il nostro uovo – aggiunge Guido Gobino – abbiamo subito pensato a Pininfarina che, come noi, ha sempre avuto una naturale tensione verso i più alti standard qualitativi, verso la ricerca di un lusso che non sia mai fine a se stesso, verso il rispetto del mondo circostante e della natura. Per quanto ci riguarda, l'eccellenza del nostro cioccolato è garantita dalla scrupolosa ricerca della migliore qualità di cacao in luoghi in cui la lavorazione è ancora eseguita in maniera artigianale e attenta al rispetto della manodopera: per questa prima collaborazione con Pininfarina il cacao proviene dal Centro America”.

“N'uevo nasce dall'esigenza di progettare un uovo di Pasqua diverso, innovativo ma tradizionale, nuovo ma legato all'immagine collettiva dello stesso – dichiara Daniela Cavalcabò, designer di riferimento per Guido Gobino e ideatrice del prodotto. – Per prima cosa ho pensato di eliminare l'instabilità naturale dovuta alla forma stessa dell'uovo. E' stato sufficiente tagliare di netto la base per creare uno stabile piano di appoggio. Poi, pensando alla forma, ho ideato un uovo proiettato verso un punto immaginario, un'ogiva più allungata



*pininfarina*

---

COMUNICATO STAMPA

che ne variasse la forma senza alterarne l'immagine. Progettandolo ho pensato che dovesse riflettere lo spirito di Guido Gobino, poiché la qualità del suo cioccolato è saldamente ancorata alla tradizione, ma la forma in cui lo presenta è decisamente proiettata verso il futuro”.