



Arriva Guerlain Homme, il primo profumo di design Pininfarina

Da un'idea di Paolo Pininfarina nasce il flacone della nuova fragranza maschile lanciata dalla maison francese



Dalla collaborazione tra **Guerlain** e **Pininfarina** nasce il nuovo profumo maschile **Guerlain Homme**, presentato in anteprima mondiale a Parigi. La celebre maison profumiera francese ha infatti affidato il **design del flacone** a **Pininfarina Extra**, società del Gruppo specializzata in product e interior design.

“E' la prima volta che esprimiamo la nostra creatività nel settore dei profumi ed è motivo di orgoglio che un marchio storico come Guerlain, giunto al suo 180° anniversario, si sia rivolto a noi per una fragranza destinata a diventare un classico, come testimonia anche la scelta di chiamarlo semplicemente “Homme” –

commenta **Paolo Pininfarina**, Presidente e AD di Pininfarina Extra. – Per questo motivo abbiamo pensato a linee pulite, essenziali, in grado di trasmettere eleganza e raffinatezza, e a materiali che potessero interpretare le caratteristiche della fragranza creata per Guerlain da Thierry Wasser e Sylvaine Delacourte: decisione, energia, freschezza”.

Il flacone in vetro massiccio disegnato dalla Extra è arricchito da una placca metallica tridimensionale che, oltre a creare un sottile contrasto, rimanda alle forme e ai materiali delle auto di lusso. I due segni grafici che partono dal centro della placca per aprirsi verso l'alto, estendendosi al tappo in vetro, si ispirano al torso dell'uomo. Fluidità, forza e luminosità sono espresse anche dai dettagli: ad esempio, dall'incavo al centro del vaporizzatore, ergonomico e confortevole, o dal peso del flacone, robusto e impreziosito dal metallo freddo, che reca la sobria incisione del suo nome: Guerlain Homme.