



## Pininfarina tra le aziende di Exclusive Brands Torino



**Pininfarina entra a far parte di una rete di aziende “Alto di Gamma” per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dei brand d'eccellenza del territorio.**

**Paolo Pininfarina, Vicepresidente di Exclusive Brands Torino, ne firma il logo.**

Torino, 27 settembre 2011 - E' stata presentata oggi ad un folto pubblico di operatori del settore, **Exclusive Brands Torino**, la nuova **rete di aziende** promossa dall'Unione Industriale di Torino, su iniziativa della Vice Presidente Licia Mattioli, con il contributo della Camera di Commercio ed il sostegno del CeiPiemonte, per offrire ad una selezione di imprese d'eccellenza, un supporto mirato per lo sviluppo e l'internazionalizzazione dei propri **prodotti e marchi “alto di gamma”**.

**Pininfarina**, che ha **disegnato il logo di Exclusive Brands Torino**, è tra le **14 imprese fondatrici**: si tratta di aziende operanti in molteplici settori – dall'oreficeria, alla nautica, al settore alimentare, vitivinicolo e della distilleria, alla moda ed al design, al tessile, alle penne, all'editoria, fino alle essenze e profumi – che condividono una clientela selezionata ed una forte vocazione internazionale, distinguendosi per la qualità dei propri prodotti e servizi e primeggiando in particolare per creatività, innovazione e ricerca. Le aziende fondatrici in particolare sono Allure/Estetica Network, Aurora, Azimut-Benetti, Bava Vini e Vigneti, Fisico, Gelati Pepino, Grappa Bosso, Guido Gobino cioccolato, Mattioli, Pastiglie Leone, Cioccolato Peyrano, Pininfarina, Quagliotti, Tonatto.

Attraverso questa sinergia “multisettoriale” – la prima in Italia per l'”alto di gamma” ed attuata mediante uno specifico contratto di rete – le imprese fondatrici collaboreranno per: promuovere e valorizzare insieme i propri brand sui mercati esteri, individuare nuove strategie commerciali ed opportunità di mercato, coordinare iniziative che vedano la creazione di spazi retail (corners e temporary shops) comuni, consolidare il successo internazionale in specifici ambiti geografici e condividere informazioni ed esperienze commerciali utili in modo “trasversale”.

Al vertice di Exclusive Brands Torino è stata nominata Licia Mattioli, titolare della Mattioli, vice Presidente dell'Unione Industriale di Torino e Presidente nazionale di Federorafi; essa sarà affiancata in qualità di **Vicepresidente** da **Paolo Pininfarina**, Presidente e AD della Pininfarina Extra.

“Il brand è un asset fondamentale, esprime la storia, la tradizione, i valori, la qualità, la determinazione di un'azienda a stare sul mercato superando le generazioni – ha commentato **Paolo Pininfarina**. - E' un valore aggiunto rispetto ai concorrenti e come tale va promosso all'estero, con attenzione particolare alle nuove opportunità offerte dai mercati emergenti. Per riuscirci, le piccole aziende hanno bisogno di fare massa critica. Nel logo disegnato da Pininfarina si ritrova l'esclusività e l'unicità di queste aziende, la forza del loro marchio, il loro forte legame con il territorio. La Mole, trasformata in una rete, ricorda che l'iniziativa è promossa dall'Unione Industriale di Torino, oltre a simboleggiare la città che le Olimpiadi del 2006 hanno reso famosa nel mondo”.

La Presidente Licia Mattioli, nell'illustrare “Exclusive Brands Torino”, ha evidenziato come “questa nuova Rete rappresenta una modalità molto efficace, moderna e soprattutto confezionata “su misura”, per aiutare le imprese con prodotti Alto di Gamma a veicolare i propri marchi, con successo, sui mercati esteri. Da soli – ha commentato - si va veloci, ma insieme si va più lontano; l'idea, quindi, è fare squadra, tra settori “così



diversi" e nel contempo tutti così fashion, per massimizzare le antenne nel mondo. Abbiamo anche pensato ad una pubblicazione, che raccolga in una cornice appropriata i differenti DNA dei singoli brand, intessendoli su di una tela - la nostra rete, appunto – comune”.

Ha inoltre aggiunto il Segretario Generale della Camera di commercio di Torino Guido Bolatto “Internazionalizzare non significa solo presentare le proprie eccellenze su nuovi mercati, ma richiede, anche ai prodotti di lusso e ai marchi esclusivi, di “fare squadra” unendo le forze, scambiandosi informazioni ed esperienze, definendo insieme obiettivi precisi e mirati, utilizzando all'estero servizi e canali comuni. La Camera di Commercio di Torino è da sempre impegnata nel sostenere le piccole e medie imprese nel fare squadra per andare all'estero, basti pensare ai suoi storici progetti di filiera From Concept to Car, Torino Piemonte Aerospace, Think up e a quelli più recenti sul contract e la mecatronica. Da quest'anno vogliamo però sviluppare con le aziende nuove opportunità offerte dal costruire reti di imprese. Per questo guardiamo con interesse a progetti come questo e studieremo insieme come collaborare”.