

Torino, 16 novembre 2015

## **IED - NAPKIN - PININFARINA**

**Tre eccellenze del made in Italy insieme a Torino per i giorni del design**

Il Design made in Italy dalla scuola all'impresa  
4 dicembre 2015 ore 17.00  
Circolo del Design - Via Giolitti 26/a, Torino

Torino fa sistema attorno al design. Dopo la nomina ricevuta dall'**Unesco** nel 2014 di **Creative City per la categoria design**, Torino inaugura il 4 dicembre 2015 il **Circolo del Design** con l'obiettivo di considerare il design come uno dei settori strategici per il rilancio culturale e imprenditoriale della Città. L'**Istituto Europeo di Design**, che da 50 anni risponde alle esigenze di formazione, innovazione e ricerca nell'ambito della creatività, ha accolto con entusiasmo la proposta della Città di organizzare la **Torino City of Design**, cinque giorni - dal 4 all'8 dicembre 2015 - di incontri, eventi e iniziative che ruotino intorno all'inaugurazione del Circolo.

Per l'occasione l'Istituto, insieme a due leader del contesto imprenditoriale nazionale - **Pininfarina** e **NAPKIN** - propone un dialogo con al centro l'eccellenza del *design made in Italy* a partire dal ruolo della Scuola per arrivare a quello dell'Impresa e della produzione. Il dialogo vedrà protagonisti **Paolo Pininfarina**, *Presidente Pininfarina*; **Davide Fabi**, *CEO NAPKIN* e **Riccardo Balbo**, *Direttore IED Torino*. Punto di partenza sarà la nascita del progetto **Forever Pininfarina Cambiano**, frutto dell'incontro tra NAPKIN e Pininfarina e proseguirà con un focus sulla progettazione sviluppata dal **Corso di Product Design** dello IED per ampliare la linea. Forever Pininfarina Cambiano rappresenta il perfetto connubio tra design ed innovazione, uno strumento straordinario che permette di scrivere senza limiti. Il notevole successo incontrato dal progetto ha spinto a immaginare nuovi scenari che hanno coinvolto l'Istituto Europeo di Design.

Agli studenti, durante lo scorso anno accademico, è stato quindi chiesto di pensare un oggetto iconico per una scrivania d'autore in grado di interpretare le esigenze di innovazione della gamma. Gli studenti hanno presentato una propria proposta progettuale fra le quali è stato selezionato **Forever Pininfarina Codex** - della studentessa Claudia Gentili - come quella che meglio ha saputo rispondere alle richieste del brief e sulla quale sviluppare gli studi di prototipazione. Codex nasce come uno scrigno in grado di racchiudere un oggetto, conservandolo come un tesoro prezioso, lontano dagli occhi. Un oggetto che riprende a sua volta anche un progetto di Leonardo da Vinci, del quale recupera l'apertura tramite un codice segreto.

Forever Pininfarina Codex rappresenta di fatto il punto finale di **un processo che ha coinvolto tutti gli attori principali del sistema design**: l'**ambiente formativo**, quello della **ricerca** e della **sperimentazione** e infine quello della **produzione** e dell'**impresa**. In questo senso, nei prossimi mesi il progetto verrà prototipato per valutarne la successiva produzione e commercializzazione da parte di NAPKIN e Pininfarina all'interno di una nuova linea scrivania, che vuole valorizzare e consolidare ulteriormente il rapporto di collaborazione con IED Torino.

L'obiettivo principale è stato quello di mettere in circolo una filosofia di collaborazione tra NAPKIN e Pininfarina, fatta di **emozione per le forme ed amore della lavorazione artigianale, cifra stilistica del made in Italy di qualità, valorizzando al contempo le idee ed i progetti di giovani designer**. È proprio la combinazione di linee eleganti ed essenziali e di materiali classici (come l'alluminio ed il legno) ed innovativi (la punta in Ethergraf, lega di metalli ideata, prodotta e protetta da Napkin riprendendo gli studi di Leonardo da Vinci) a conferire una personalità unica a Forever Pininfarina Cambiano, come testimoniano i tanti riconoscimenti a livello nazionale (è tra i finalisti del prossimo Premio Compasso d'Oro ADI) ed internazionale.

*“Quando il design incontra l'innovazione nascono progetti straordinari come la linea Forever Pininfarina Cambiano - afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. Grazie alla collaborazione con lo IED e alla creatività degli studenti abbiamo dato forma ad un nuovo capitolo di questa storia eccezionale”.*

*“Il cuore della nostra filosofia - afferma **Davide Fabi**, socio fondatore e CEO di NAPKIN - è costituito dall'amore per il design e l'eleganza made in Italy, che sono poi anche alcuni dei principi che condividiamo con Pininfarina, così come dall'innovazione: per questo destiniamo costanti risorse alle attività di ricerca e sviluppo. Ed ecco perché la collaborazione con istituti d'eccellenza come lo IED rappresenta linfa vitale: per noi, le idee ed i progetti dei designer di domani sono, già oggi, importanti stimoli, spunti su cui lavorare e - perché no - possibili investimenti”.*

*“Il ruolo di cui un Istituto di alta formazione come IED ha il dovere di farsi carico – afferma **Riccardo Balbo**, Direttore IED Torino - deve andare ben oltre il trasferimento di conoscenza e l'educazione in senso stretto. Fare Scuola in Italia significa diventare attivatore di processi di crescita e sviluppo sistemico di persone, di progetti, di territori. La collaborazione sviluppata con Napkin e Pininfarina è esemplare proprio in questa direzione”.*

Il progetto in collaborazione con Napkin e Pininfarina si è sviluppato sotto la supervisione di Andrea Filippi, *Coordinatore del Corso di Product Design IED Torino* e Marco Marino, *docente IED Torino*.