

Workshop Pininfarina per i designer del futuro

A conclusione delle celebrazioni per l'85° anniversario, Pininfarina organizza un workshop con 4 scuole di design internazionali: le italiane IAAD e IED, la francese ISD e la svedese UMEA

Torino, 22 dicembre 2015 – Il modo migliore per celebrare il passato è guardare al futuro. Per questo **Pininfarina** ha scelto di concludere un anno di celebrazioni per il suo 85° anniversario promuovendo un **workshop** in collaborazione con una selezione delle più prestigiose scuole di design internazionali: le italiane **IAAD** e **IED**, la francese **ISD** e la svedese **UMEA**.



Il workshop ha l'obiettivo di offrire la visione dei designer di domani su un tema che a Pininfarina sta particolarmente a cuore: *"Le emozioni a bordo nella mobilità del futuro"*. Partendo dall'evoluzione verso nuove forme di mobilità autonoma, che sta dando un'importanza crescente alla vita all'interno dell'automobile, Pininfarina si propone di sollecitare negli studenti di design una riflessione approfondita su come queste nuove forme di mobilità possano influenzare la funzionalità degli interni e l'esperienza emotiva e sensoriale a bordo.

*"Il workshop è un'occasione importante per aprire un dialogo tra Pininfarina e gli studenti – spiega **Fabio Filippini**, Chief Creative Officer Pininfarina. – Una concreta espressione collaborativa con quattro illustri scuole di design è un'opportunità di contaminazione fra culture complementari che lavorano insieme in un unico scenario europeo. Lo spirito è quello di un brainstorming globale, collaborativo e non competitivo, un modo per dare ad ogni studente la possibilità di esprimere la propria visione. Ci sembrava il modo migliore per chiudere il 2015, un anno importante per la nostra Azienda"*.

Al workshop, che durerà dai 3 ai 6 giorni a seconda delle esigenze di ogni istituto, si svolge tra novembre 2015 e marzo 2016 e vede coinvolti in totale 80 studenti. Ogni scuola è seguita da uno o più designer del team Pininfarina e tutta la ricerca è supervisionata da Fabio Filippini.

A conclusione del workshop, nella primavera del 2016, la presentazione dei risultati avverrà presso il Centro Design e Ingegneria di Pininfarina, a Cambiano.

Contatti Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA | Instagram: [@pininfarina_official](https://www.instagram.com/pininfarina_official)
store.pininfarina.com | www.youtube.com/pininfarinaofficial

PININFARINA

85 anni sono trascorsi da quel 22 maggio 1930, giorno in cui Battista "Pinin" Farina firmava l'atto costitutivo con cui fondava a Torino la Società Anonima Carrozzeria Pinin Farina. Oggi Pininfarina, quotata in Borsa dall'86, ha sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Tra i clienti automotive, marchi prestigiosi come Ferrari, Alfa Romeo, Bmw, Toyota. Importanti partnership sono state sviluppate negli anni anche in altri settori, con clienti come AnsaldoBreda, Eurostar, Iveco, Prinoth. Pininfarina Extra, nata nell'86 per estendere le capacità nel design al di fuori del settore automotive, ha sviluppato oltre 500 progetti consolidato collaborazioni con aziende internazionali quali Alenia Aermacchi, Bovet, Calligaris, Chivas Regal, Coca-Cola, Costa Coffee, Juventus, Lavazza, Motorola, Petronas, Samsung, Snaidero e Unilever. Tra i premi più recenti, il Premio Nazionale per l'Innovazione alla Cambiano, il Red Dot Design Award per il Sukhoi Superjet 100, il Trophée du design per lo strumento di scrittura Forever Pininfarina Cambiano, il Best Design Study per la Sergio, il German Design Award per la BMW Pininfarina Gran Lusso Coupé. Presidente del Gruppo è Paolo Pininfarina, l'AD è Silvio Pietro Angori.

IAAD - ISTITUTO D'ARTE APPLICATA E DESIGN

Polo europeo dell'alta formazione, dal 1978 IAAD è l'università italiana per il design specializzata nella formazione post-diploma e post-laurea. A partire dall'accordo con il gruppo francese Écoles de Condé e con i principali enti pubblici territoriali, IAAD conta un totale di oltre 5.000 studenti, 400 docenti, 7 prestigiose sedi di cui 5 in Francia e 2 in Italia. Un sistema integrato offre agli studenti un'offerta formativa di oltre 30 corsi suddivisi fra Lauree triennali e Master, spaziando dal design dell'automotive alla moda, dal profumo al restauro, per arrivare alla business administration dell'arte. IAAD presenta un'offerta formativa post-diploma suddivisa in 6 Diplomi Accademici di I livello: Transportation design, Product design, Interior design, Communication design, Digital communication design, Textile and 5 fashion design. Grazie agli elevati standard qualitativi, a un corpo docente di professionisti e a un pool di aziende partner nazionali e internazionali, che collabora alla didattica e al job placement, oltre il 90% degli studenti trova lavoro a un anno dal diploma. L'accreditamento dei titoli di studio da parte del MIUR, la partnership con il primo gruppo francese di scuole di design, la sede nel nuovo quartier generale Lavazza, la collaborazione con istituzioni, enti, associazioni e imprese per lo sviluppo di progetti culturali, di ricerca, didattici e stage, l'evoluzione della struttura organizzativa e la creazione di un comitato scientifico internazionale sono i segnali più evidenti di uno IAAD del presente e del prossimo futuro.

ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN - TORINO

Dal 1966 l'Istituto Europeo di Design opera nel campo della formazione e della ricerca nelle discipline del design, della moda, della arti visive e della comunicazione. Oggi IED è un Istituto internazionale a matrice 100% italiana con sedi a Milano, Roma, Torino, Venezia, Firenze, Cagliari, Como, Madrid, Barcellona, San Paolo e Rio de Janeiro. Organizza corsi triennali di diploma accademico, Master e corsi di formazione continua. In linea con la filosofia del network, IED Torino attua una metodologia didattica fondata su lezioni teoriche costantemente unite a workshop ed esercitazioni, grazie ad un corpo docente costituito da professionisti dei diversi settori. In questo modo l'Istituto assicura un collegamento costante tra sapere e saper-fare, che garantisce un'altissima percentuale di posizionamento degli studenti nel mondo del lavoro dopo il diploma. La vocazione di Torino all'eclettismo e alla sperimentazione l'ha portata a essere una delle più importanti capitali dell'auto al mondo e a divenire, negli ultimi decenni, riferimento mondiale della nuova cultura alimentare e della ricerca sulla sostenibilità ambientale. IED Torino è riconosciuta autorevolmente tra i più importanti centri internazionali di formazione al transportation design. In linea con le tematiche che caratterizzano i saperi e la ricerca del territorio, IED Torino sviluppa e orienta i temi del design verso i concetti di mobilità futura e alle filiere produttive più avanzate e innovative.

ISD

Creato nel 1987, l'Institut Supérieur de Design Rubika è una delle istituzioni chiave europee di istruzione superiore in disegno industriale. La formazione di cinque anni alla ISD Rubika è progressiva ed intensa. Si concentra innanzitutto sugli strumenti di base che i progettisti hanno a disposizione, sull'immersione nella cultura del progetto e l'insegnamento di buone e appropriate tecniche professionali. Si concentra inoltre sull'apprendimento dei processi di progettazione. Gli studenti che raggiungono con successo tutti questi obiettivi conseguiranno un diploma accreditato che è stato certificato come una laurea di primo livello in Francia attraverso la commissione CNCP. L'ISD Rubika favorisce relazioni di qualità e di condivisione: la maggior parte dei progetti e laboratori creativi coinvolgono gruppi di studenti in modo che possano condividere le loro esperienze, sentirsi bene con se stessi in un ambiente amichevole, ma professionale. Il lavoro di squadra e di aiuto reciproco è la chiave del loro successo durante la loro formazione. Per 28 anni, l'ISD Rubika è stato orgoglioso di formare i suoi studenti attraverso l'insegnamento di una metodologia di progetto rigorosa, arricchente e creativa, la stessa che si può osservare nei più famosi studi di design in tutto il mondo. Essa comprende l'analisi del progetto e degli utenti previsti, le specifiche, la fase di creatività, la selezione dei progetti preliminari, il loro sviluppo e, infine, la comunicazione. I professionisti del design dono tutti d'accordo: i laureati all'ISD Rubika sono creativi, hanno una collaudata e grande capacità di lavoro, una gradita autonomia e mostrano un forte potenziale di evoluzione nel medio termine. Tutte queste qualità affermano il giusto equilibrio tra la nostra formazione e le aspettative dei professionisti.

Umea

Fondato nel 1989, l'Umeå Institute of Design si trova nel nord della Svezia, a soli 300 km sotto il circolo polare artico. Questa posizione molto speciale si combina con splendidi strutture per la didattica e la realizzazione di modelli, una facoltà e uno staff estremamente appassionati, il supporto di esperti docenti ospiti provenienti dal mondo del design e, soprattutto, la presenza di studenti di grande talento, che sono accolti dopo un processo di selezione internazionale. E' una formula tanto speciale da aver proiettato la scuola tra i leader a livello mondiale nella formazione in materia di design industriale. UID offre cinque programmi accademici e un corso di base di un anno incentrato esclusivamente sul design industriale e le specializzazioni connesse. Il masters programme in Transportation Design è unico nel suo ambito e comprende la progettazione completa dei veicoli, in collaborazione con l'industria. Gli studenti sono educati ad avere una mente aperta sia sulle idee concettuali che sulle dettagliate soluzioni realistiche di design. Gli studenti sono incoraggiati ad avere un processo di pensiero equilibrato dove forma, funzione, materiali e tecnologie lavorano insieme a beneficio degli utenti dei veicoli e del loro ambiente. Ogni anno circa 10 studenti internazionali sono ammessi al programma. Durante i 2 anni trascorsi presso la scuola sono coinvolti in progetti di collaborazione realistici con aziende come Audi, Volvo Cars, Scania, Bang & Olufsen Automotive, Semcon, Kiska e molte altre.