



pininfarina

Forever Pininfarina Aero si aggiudica il Red Dot Design Award

L'ultimo frutto della collaborazione tra NAPKIN e Pininfarina ha ottenuto il prestigioso riconoscimento nella categoria Product Design

Torino, 10 aprile 2017 – **Forever Pininfarina AERO**, lo **stilo** realizzato da **NAPKIN** con il design **Pininfarina**, si è aggiudicato il Red Dot Design Award 2017 nella **categoria Product Design** (sezione Office supplies and stationery), che prende in considerazione un panorama di prodotti industriali **provenienti da 54 paesi**; a decretarne il successo, una giuria indipendente composta da addetti ai lavori di livello internazionale.



Lanciata a fine 2016 sul mercato italiano ed estero, Forever Pininfarina AERO si caratterizza per un **corpo cavo**, quasi fosse forgiata dal vento che le ha conferito una forma unica e ricca di fascino, che **richiama il simbolo dell'infinito**, Forever appunto. Ad entusiasmare i giurati è stato proprio il **connubio tra design e tecnologia**, unite alla capacità dell'oggetto di innovare e di stupire per la propria originalità: a partire dall'utilizzo dell'**alluminio aerospaziale (Ergal)** per lo stelo, modellato secondo il principio di torsione attraverso una lavorazione artigianale con avanzati strumenti di meccanica di precisione, che conferisce una sorta di rotazione perpetua all'oggetto; fino alla punta scrivente in **Ethergraf, l'innovativa lega di metalli** (patent pending) ideata e prodotta da NAPKIN, ispirandosi agli studi sulla punta d'argento di Leonardo da Vinci, ed in grado, senza utilizzare grafite né inchiostro, di lasciare su carta un segno senza tempo, morbido come la prima ma indelebile come il secondo.

L'oggetto, nato nell'elegante colorazione blu, è stato di recente prodotto anche nella **versione rossa**. Di indubbio fascino, a completamento dell'oggetto, anche la **base in cemento grezzo**, supporto ruvido e massiccio che si contrappone, fino a completarla, alla superficie liscia e leggera (pesa appena 17 grammi) dello stilo. L'oggetto è interamente **realizzato a mano da una filiera certificata di maestri artigiani** di importanti aziende italiane ed è presente già in una ventina di paesi nel mondo.

Il Red Dot, che in passato è stato attribuito a marchi simbolo del design come Alessi, Smeg e Artemide, non è il primo riconoscimento conferito al connubio formato da NAPKIN e Pininfarina, che nel 2014, con Forever Pininfarina Cambiano, si era aggiudicato il premio della rivista francese **"Le Stylographe"**, una delle principali testate di riferimento del settore, come **miglior prodotto** in termini di **design ed innovazione**, oltre ad essere giunto in finale al **Compasso d'Oro 2016**.

Forever Pininfarina AERO riceverà il premio nella cerimonia ufficiale che si terrà a luglio ed avrà visibilità per l'intero anno anche all'interno del **Red Dot Design Museum ad Essen, in Germania**, oltre ad essere incluso nell'Albo d'oro del concorso che viene pubblicato annualmente.

*"La suggestione fornita da AERO – afferma **Davide Fabi**, CEO NAPKIN – è quella di un oggetto senza tempo, nel quale si incontrano una tecnica di scrittura emozionale e materiali innovativi; la storia e il futuro, l'arte e la ricerca tecnologica, la creatività e l'artigianalità; insomma, tutto quanto di bello l'Italia è oggi in grado di offrire al mondo. Credo risieda qui, in quello che io chiamo 'fatto bene in Italia', il principale motivo di questo straordinario successo aziendale, che dimostra anche come la creazione di un network di qualità risulti sempre vincente".*

*"La nostra vocazione a creare oggetti senza tempo è stata riconosciuta e premiata – aggiunge **Paolo Pininfarina**. - L'ispirazione nata dall'idea di infinito si è concretizzata in un design essenziale che ne evoca il simbolo. Forever Pininfarina AERO incarna il connubio perfetto di forma e funzione in un oggetto unico nel panorama della scrittura."*

NAPKIN

www.napkinforever.it

Facebook: Napkin4ever

Ufficio stampa Napkin

Alessandra Raccagni – Riccardo Casini

Tel. 329.1737241

press@napkin.it

PININFARINA

www.pininfarina.com

Facebook: PininfarinaSpA

Head of Corporate and Product Communication

Pininfarina

Francesco Fiordelisi

Tel. 011.9438105

f.fiordelisi@pininfarina.it