

Il design Pininfarina nel nuovo conceptstore Cyrela

Si apre un nuovo capitolo della partnership: soluzioni innovative per il retail del real estate

Miami, 10 Novembre, 2017 – La lunga collaborazione tra **Cyrela** - uno dei principali costruttori brasiliani - e **Pininfarina** - design house internazionale e studio di architettura - si espande con un nuovo capitolo: il **Cyrela ConceptStore**, risultato di un lavoro congiunto e parte di una relazione continuativa che ha l'obiettivo di combinare design, lifestyle ed una visione innovativa per il real estate in Brasile. La partnership strategica ha già permesso a Pininfarina di esprimere compiutamente la propria creatività sul residenziale: dagli alloggi iper raffinati di **Cyrela by Pininfarina** agli appartamenti spaziosi e lussuosi di **Heritage**.



Lo store Cyrela è stato pensato per ridisegnare la **customer experience**.

Lo store è il luogo nel quale il brand esprime la propria anima attraverso il design. Non semplicemente un ufficio vendita ma un club nel quale i clienti possono godere dell'atmosfera di Cyrela ed entrare in contatto con diversi progetti di Cyrela e di Pininfarina in un nuovo modo immersivo.

Situato all'interno di **JK Iguatemi**, uno dei principali centri commerciali brasiliani, lo store è reso immediatamente riconoscibile grazie alla sua **entrata iconica** caratterizzata dalla "curva a L" tipica dei progetti Cyrela by Pininfarina.

"Lavorare con Pininfarina, per definizione, significa stabilire obiettivi molto ambiziosi e tuttavia i risultati eccedono le seppur già elevate aspettative. Come posso descriverlo a parole? Magia è il termine giusto - magia percepita da tutti i sensi dell'individuo. Dopo la collaborazione nell'architettura residenziale, abbiamo affrontato insieme il segmento retail. E grazie alla nostra visione comune e allo spirito di collaborazione, il nuovo store, interpretato dal DNA Cyrela e Pininfarina, ha raggiunto i suoi obiettivi in un terzo del tempo previsto, e con il risultato notevole di 1500 visite nel primo mese con una permanenza media di venti minuti," ha affermato **Efraim Horn**, Cyrela Co-Chief Executive Officer.

"La conoscenza approfondita e globale del DNA di Cyrela, sviluppato nella lunga e fruttuosa partnership, ci ha permesso di lavorare in modo strategico con il nostro partner per immaginare nuovi scenari nel retail" ha aggiunto **Paolo Trevisan**, Head of Design of Pininfarina of America. *"Negli sviluppi futuri del progetto, lavoreremo per includere soluzioni smart al fine di migliorare ancora la customer experience".*



Cyrela

Cyrela Brazil Realty, con headquarter a San Paolo e quotata alla BM&F Bovespa, è il maggiore costruttore residenziale e azienda operante nel real estate per fatturato e quota di mercato in Brasile. Considerata una delle realtà più solide nel settore delle costruzioni civili, Cyrela opera oggi in 17 stati e 55 città in Brasile e Argentina. Fondata nel 1962, Cyrela ha costruito edifici per più di 7 milioni di piedi quadrati focalizzati su costruzione, sviluppo, promozione, e vendita di real estate residenziale, con attività rivolte a più di 35000 clienti divisi tra tre segmenti principali: real estate, settore abitativo, servizi.

Pininfarina of America

Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è una prestigiosa design house a 360° riconosciuta per la capacità unica di creare bellezza senza tempo. Nel 1986, continuando la tradizione familiare, Paolo Pininfarina fondò Pininfarina Extra, con la missione di espandere la visione in altri campi del design, tra i quali il transportation e l'architettura. Nel 2013 l'espansione di Pininfarina Extra è culminata nell'apertura di Pininfarina of America, con sede a Miami, in Florida. Le attività del gruppo Pininfarina Extra includono l'Industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging), l'Architettura e l'Interiors (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali), ed il Transportation design (yacht, aerei, jet privati e peoplemovers). Pininfarina Extra ha ricevuto negli anni numerosi premi tra i quali l'American Architecture Award nel 2015 per Vitra by Pininfarina, il Good Design Award 2015 per le cuffie "Beauty of Sound" Magnat LZR980 by Pininfarina, and l'ifDesign award 2016 per Cyrela by Pininfarina Architecture and Interiors.

Pininfarina Contacts: Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. 011.9438105, e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA | Instagram @pininfarina_official
www.youtube.com/pininfarinaofficial | store.pininfarina.com