



Conferenza di Sergio Pininfarina al Massachusetts Institute of Technology

Torino – Sergio Pininfarina è stato invitato a tenere una conferenza sul design automobilistico il 16 ottobre a Boston, Massachusetts (USA) al Media Laboratory operante in seno al Massachusetts Institute Of Technology (MIT) dal 1985, con la specifica missione di approfondire i temi legati alla rapida evoluzione dell'ambiente dei media e dell'information technology.

Sergio Pininfarina è stato presentato agli studenti del MIT da Stuart Robinson, Presidente e Amministratore Delegato della Ferrari Nord America; nella sua relazione ha affrontato alcune problematiche cruciali del car design in chiave storico-filosofica e tecnica.

In particolare si è soffermato sulla dicotomia fra l'approccio all'obsolescenza programmata del prodotto, tema tipicamente americano, e, al contrario, al prodotto che nasce per durare, tendenza storicamente europea; ha analizzato il rapporto tra marketing e design, l'evoluzione tecnologica dei modi e degli strumenti di rappresentazione, la trasformazione dello styling in design, il rapporto tra creatività-arte e funzionalità-mercato nello scenario dell'economia globale. Ha infine sottolineato come l'attenzione alle tematiche ambientali e della qualità della vita conferisca al design, al di là degli aspetti industriali, una piena dimensione etica.