



Salone Internazionale dell'Automobile di Parigi 2002

28 settembre – 13 ottobre 2002

Parigi – Sugli stand dei costruttori sono esposte: "Enzo Ferrari", Ferrari 360 Modena, 360 Spider, 575M Maranello, 456M; Alfa Romeo Spider; Daewoo Tacuma; Ford StreetKa; Hyundai Matrix; Mitsubishi Pajero Pinin 3 e 5 porte; Peugeot 406 Coupé, 406 Berlina e Station Wagon, le cui carrozzerie sono frutto della collaborazione tra Pininfarina (in qualità di Società di Servizi – stile, engineering, produzione – a ciclo parziale e completo) e le Case Costruttrici.

La sfida Pininfarina nel corso di 70 anni è sempre stata quella di coniugare i valori di una tradizione che si andava consolidando, con idee e modi di operare sempre nuovi, affrontando il cambiamento come opportunità e mantenendo alto il livello di tensione all'eccellenza del prodotto, alla flessibilità organizzativa e operativa, all'innovazione nelle tecnologie, nei processi, alla tipologia e diversificazione dei servizi offerti.

L'evoluzione del ruolo della Pininfarina sul mercato ha portato negli ultimi anni alla realizzazione di una Società di Servizi: nell'ambito del design la creatività è a 360°, dalle automobili ai mezzi di trasporto agli oggetti di uso quotidiano; per quanto riguarda in particolare il settore automotive, core business del Gruppo, la Pininfarina è in grado di porsi in qualità di partner globale dell'industria automobilistica offrendo un apporto completo allo sviluppo di un nuovo prodotto "chiavi in mano" o fornendo separatamente, e con grande flessibilità, tutta la gamma di servizi che va dal design, all'engineering di prodotto e di processo, alla produzione di nicchia.

Lo sviluppo più recente vede la Pininfarina particolarmente impegnata nel rafforzamento del settore dell'engineering, in precedenza prevalentemente dedicato alle produzioni Pininfarina, e ora sul mercato anche per conto terzi in modo strutturato. A tal fine è stato costruito, e sarà prossimamente inaugurato, un nuovo Centro di Engineering di oltre 12.000 metri quadrati che si avvale delle tecnologie più avanzate CAD/CAE/CAM/Realtà Virtuale/Digital Mock Up, nonché di nuove officine prototipi. A partire dal 2002, 500 sono le risorse umane specializzate dedicate alla progettazione e all'industrializzazione automobilistica, momento fondamentale dell'iter realizzativo di un nuovo prodotto fra la fase creativa e quella della produzione.

La Pininfarina è una Società ricca di professionalità, strutturata a livello manageriale, con un'immagine che vuole arricchire di nuovi contenuti, con le capacità e le competenze per giocare un ruolo nuovo all'altezza della sua tradizione in un mercato come quello automobilistico molto competitivo e impegnativo.

In tal senso ad essere emblematico non è solo il complesso delle vetture presenti al Salone Internazionale dell'Automobile di Parigi 2002 sugli stand dei vari costruttori e frutto dei diversi livelli di collaborazione della Pininfarina con i suoi Clienti, ma è anche proprio lo stand Pininfarina, che ben rappresenta il ruolo che la Società ha assunto sul mercato.

Da un lato la "Enzo Ferrari", design puro, esempio per eccellenza delle capacità creative e tecnologiche su un prodotto all'apice delle prestazioni e dell'immagine a livello mondiale.

Dall'altro la Ford Streetka, ovvero i servizi di engineering e produzione che la Pininfarina è in grado di offrire ai costruttori, garantendo eccellenza in termini di tempi, costi e qualità al mercato.



pininfarina

COMUNICATO STAMPA

Gallery associate allo Speciale

Ford Streetka ([LINK](#))

Speciali associati:

Salone Internazionale dell'Automobile di Parigi 2004

74° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra

Motor Show di Bologna 2003

60° Salone Internazionale dell'Automobile di Francoforte

73° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra

Motor Show di Bologna 2002