

## Ford Streetka

Pininfarina presenta al Motor Show di Bologna 2003 il roadster Ford Streetka, versione di serie del prototipo che debuttò al Salone di Torino del 2000 e primo frutto della collaborazione tra Ford of Europe e Pininfarina. In particolare, Pininfarina ha lavorato a stretto contatto con gli ingegneri di Sviluppo Prodotto della Ford ed ha assunto la piena responsabilità dell'engineering di prodotto e di processo della carrozzeria, avvalendosi di sofisticati strumenti CAD, CAE e CAM, della realizzazione dei prototipi, dei test nella galleria del vento e del supporto per l'omologazione della vettura. Ford ha mantenuto la responsabilità del telaio, del motore e dello sviluppo della vettura dal punto di vista delle prestazioni e del comportamento su strada. Il tutto in tempi estremamente ristretti, circa 24 mesi. Per quanto riguarda la parte produttiva, la responsabilità di Pininfarina è completa e ricalca il ruolo che l'Azienda ha attualmente con Alfa Romeo, Mitsubishi e Peugeot.

L'impegno di Pininfarina, con l'obiettivo di restare il più possibile fedele al concept originale, è stato quello di predisporre la produzione del nuovo spider biposto compatto per l'inizio del 2003 in modo da far coincidere il suo debutto con il centenario di Ford Motor Company e l'80° compleanno di Ford Italia. Presentata in anteprima mondiale al Mondial de l'Automobile 2002 di Parigi, la Streetka è destinata ai principali mercati europei, primi fra tutti Germania, Gran Bretagna, Italia, Francia e Spagna: a partire dal suo lancio nel febbraio di quest'anno, le vendite hanno già raggiunto le 11.400 unità, tutte dotate di motore 1.6 litri 95cv. Sono previste sia la guida a destra che a sinistra e numerosi, attraenti optional quali le finizioni in pelle e l'hard top.

La Streetka è emblematica della tendenza a realizzare sempre più modelli di nicchia su piattaforme comuni, con time to market più stretti. Un'automobile "speciale" che completa e arricchisce l'offerta di gamma della Ford e, pur nella complessità dell'iter progettuale e del processo produttivo di serie, è sempre più assimilabile a un prodotto di moda, perché nata in velocità e realizzata in tiratura limitata per un periodo di tempo ridotto, con contenuti stilistici e tecnologici sofisticati, che fanno tendenza, suscitano emozioni e desideri.

La scelta di Ford di far progettare e produrre l'auto da Pininfarina conferma la tendenza da parte di molti costruttori a percorrere la strada di qualificazione e diversificazione della loro gamma puntando sul valore aggiunto delle nicchie in outsourcing, ricorrendo quindi a partners qualificati con esperienza e know how specifici: in questo caso, Pininfarina, che nel 2002 è arrivata al traguardo del milione di vetture prodotte.

Due in uno: l'accattivante roadster Ford è anche un coupé

Ford ha creato la soluzione ideale per tutti i clienti di Streetka che vogliono sfruttare al massimo la propria vettura tutto l'anno. Grazie alla disponibilità del nuovo hard top per questa sua accattivante roadster, Ford ritiene di aver superato quello che è uno dei tradizionali limiti delle automobili a cielo aperto.

In effetti, Streetka diventa ora una doppia vettura in una sola soluzione. Con l'aggiunta dell'hard top si propone come un raffinato ed elegante coupé a due posti con un sofisticato lunotto posteriore riscaldato. Eliminando l'hard top si ottiene un affascinante roadster con il normale soft top che può essere montato in pochi secondi una volta estratto dal suo specifico alloggiamento ricavato al di sotto della avvolgente carrozzeria di Streetka.

L'hard top, che in Italia sarà disponibile in primavera, si adatta perfettamente sulla parte superiore della carrozzeria di Streetka con il soft-top stivato, e si aggancia facilmente utilizzando i dispositivi di fissaggio



anteriori del soft top e due staffe supplementari laterali. Un connettore elettrico garantisce l'alimentazione per il lunotto posteriore riscaldato.

All'interno, l'hard top è sagomato in modo tale da assicurare che la trasformazione da roadster a coupé sia completa tanto all'interno quanto all'esterno. L'hard top pesa appena 24 kg e la sua struttura principale è realizzata a vuoto in ABS. Ford ha costruito questo hard top avendo cura di rispettare ampiamente tutte le più importanti normative in materia così come i suoi severi target di sicurezza.

Il montaggio dell'hard top non potrebbe essere più semplice, e richiede solo pochi minuti. Considerando che molti clienti di Streetka sono donne, è stata effettuata una ricerca con il Women's Marketing Panel interno di Ford Europa per contribuire alla definizione del design. Di conseguenza, due persone normali sono in grado di montare l'hard top e di fissarlo facilmente.

Steve Humbles, Brand Manager di Ford Europa per Ka, Sportka e Streetka, ha detto: "La disponibilità dell'hard top aumenterà la reale flessibilità di Streetka. Le vendite dei roadster hanno un andamento stagionale e, nonostante la vettura possa essere utilizzata e apprezzata durante tutto l'anno con la capote di serie, la nuova opzione dell'hard top rende Streetka ancor più attraente nei mesi invernali. I possessori di Streetka possono ora trasformare facilmente il loro roadster in un coupé ricco di stile".

L'hard top di Streetka è stato progettato e realizzato da un team della Customer Service Division di Ford specializzato nella personalizzazione dei veicoli. Come avviene con la stessa Streetka, anche l'hard top sarà prodotto da Industrie Pininfarina a Torino, con i severi requisiti di qualità Ford.

Streetka è in assoluto il primo roadster due posti di Ford in Europa e con il lancio del nuovo hard top si propone ugualmente come un magnifico coupé. L'affascinante stile esterno si combina con la vivace motorizzazione Duratec 8V di 1.6 litri capace di 95 CV (70 kW) e con energiche dinamiche di guida.

Earl Hesterberg, Vicepresidente Vendite e Marketing di Ford Europa, ha dichiarato: "Riteniamo che l'hard top di Streetka diventerà estremamente familiare e sarà apprezzato dai clienti durante tutto l'anno. Consentirà loro di personalizzare la propria Streetka – la vettura assume davvero un aspetto differente con il tetto in tinta carrozzeria – tanto da poter contare su due automobili in una!".