



## Ford Streetka

Pininfarina presenta al 74° Salone Internazionale dell'Automobile di Ginevra il roadster Ford Streetka, versione di serie del prototipo che debuttò al Salone di Torino del 2000 e primo frutto della collaborazione tra Ford of Europe e Pininfarina.

In particolare, Pininfarina ha lavorato a stretto contatto con gli ingegneri di Sviluppo Prodotto della Ford ed ha assunto la piena responsabilità dell'engineering di prodotto e di processo della carrozzeria, avvalendosi di sofisticati strumenti CAD, CAE e CAM, della realizzazione dei prototipi, dei test nella galleria del vento e del supporto per l'omologazione della vettura. Ford ha mantenuto la responsabilità del telaio, del motopropulsore e dello sviluppo della vettura dal punto di vista delle prestazioni e del comportamento su strada. Il tutto in tempi estremamente ristretti, circa 24 mesi. Per quanto riguarda la parte produttiva, la responsabilità di Pininfarina è completa e ricalca il ruolo che l'Azienda ha attualmente con Alfa Romeo, Mitsubishi e Peugeot.

L'impegno di Pininfarina, con l'obiettivo di restare il più possibile fedele al concept originale, è stato quello di predisporre la produzione del nuovo spider biposto compatto per l'inizio del 2003 in modo da far coincidere il suo debutto con il centenario di Ford Motor Company e l'80° compleanno di Ford Italia. Presentata in anteprima mondiale al Mondial de l'Automobile 2002 di Parigi, la Streetka è destinata ai principali mercati europei, primi fra tutti Germania, Gran Bretagna, Italia, Francia e Spagna: a tutto febbraio 2004 la produzione ha superato le 25.000 unità, tutte dotate di motore Duratec 8V 1.6 litri 95cv (70kW). Sono previste sia la guida a destra che a sinistra e numerosi, attraenti optional quali le finizioni in pelle. Inoltre, Ford ha creato la soluzione ideale per i clienti di Streetka che vogliono sfruttare al massimo la propria vettura tutto l'anno, grazie alla disponibilità del nuovo hard top, anch'esso prodotto da Pininfarina a Torino con i severi requisiti di qualità Ford. Streetka diventa così una doppia vettura in una sola soluzione: con l'aggiunta dell'hard top si propone come un raffinato ed elegante coupé a due posti con un sofisticato lunotto posteriore riscaldato; eliminando l'hard top si ottiene un affascinante roadster con il normale soft top che può essere montato in pochi secondi una volta estratto dal suo specifico alloggiamento ricavato al di sotto della avvolgente carrozzeria di Streetka.

La Streetka è emblematica della tendenza a realizzare sempre più modelli di nicchia su piattaforme comuni, con time to market più stretti. Un'automobile "speciale" che completa e arricchisce l'offerta di gamma della Ford e, pur nella complessità dell'iter progettuale e del processo produttivo di serie, è sempre più assimilabile a un prodotto di moda, perché nata in velocità e realizzata in tiratura limitata per un periodo di tempo ridotto, con contenuti stilistici e tecnologici sofisticati, che fanno tendenza, suscitano emozioni e desideri.

La scelta di Ford di far progettare e produrre l'auto da Pininfarina conferma la tendenza da parte di molti costruttori a percorrere la strada di qualificazione e diversificazione della loro gamma puntando sul valore aggiunto delle nicchie in outsourcing, ricorrendo quindi a partners qualificati con esperienza e know-how specifici.