



Al Salone di Pechino sette modelli Pininfarina per il mercato asiatico

Debutto mondiale per la Brilliance Junjie restyling nelle versioni berlina e SW, disegnate e sviluppate da Pininfarina

Esposti anche i pluripremiati modelli realizzati per Chery e JAC



Torino, 23 aprile 2010 - Presenza di rilievo per **Pininfarina** al **Salone di Pechino 2010** con sette vetture premium disegnate e ingegnerizzate per i clienti cinesi **Brilliance, JAC e Chery**. A fare il suo **debutto mondiale** è la **Brilliance Junjie restyling**, di design e engineering Pininfarina, nelle versioni berlina e station wagon, basate sulle precedenti versioni già progettate da Pininfarina permettendo alla Brilliance di affermarsi come premium brand.

“Pininfarina è stata la prima azienda italiana a fornire, già dal 1996, servizi di stile ed ingegneria ai costruttori automobilistici cinesi – commenta l'AD di Pininfarina, **Silvio Pietro Angori**. – La nostra ventennale presenza in Cina, con un ufficio stabilito a Pechino dagli anni Novanta, ha contribuito a sviluppare vetture di grande successo nel primo mercato al mondo e che è destinato a crescere ulteriormente nei prossimi cinque anni. Il business con i costruttori cinesi, che già rappresenta una quota significativa del fatturato Pininfarina, crescerà ancora di più nei prossimi anni con l'incremento delle attività nei settori del design (stile e ingegneria) e dell'ecomobilità. I sette modelli esposti al Salone di Pechino sono la testimonianza più concreta della capacità di penetrazione della Società nell'importante e dinamico mercato asiatico”.

Tra gli altri **modelli** introdotti di recente sul mercato dai principali clienti cinesi di Pininfarina, sono esposti al Salone di Pechino la **Chery A3** nella versione due e tre volumi e due modelli JAC (Anhui Jianghuai Automobile Co. Ltd.): il monovolume **B-MPV** e la berlina **B-Class**, che dalla sua presentazione nell'ottobre 2009 ha già totalizzato vendite per 10.000 unità e vinto premi come il “2009 China's Annual Best Medium-Size Car” e l'Annual Expectation Auto Model. **JAC**, con cui Pininfarina collabora dal 2005, propone anche uno dei primi frutti della collaborazione con Pininfarina: la berlina 3 volumi **A108 (Tojoy)**, della quale Pininfarina ha curato lo stile e lo sviluppo ingegneristico. La Tojoy, modello di grande successo, è stata la prima vettura cinese a vincere il prestigioso China New-vehicle APEAL (Automotive, Performance, Execution and Layout) Segment Award assegnato da J.D. Power (Asia Pacific).

“La nostra presenza al Salone di Pechino – commenta **Lowie Vermeersch**, Direttore Design Pininfarina – conferma il ruolo storico della Pininfarina come partner per aziende emergenti nel creare automobili di grande personalità estetica e definire l'identità del marchio. Inoltre, i prestigiosi premi assegnati ai modelli disegnati dalla Pininfarina sottolineano la capacità di coniugare i valori estetici della Pininfarina con la cultura del mercato locale”.