

Speciale Salone Ginevra 2010

Pininfarina festeggia a Ginevra i suoi 80 anni

Debutto mondiale per 2uettottanta, visione innovativa dello spider Alfa Romeo

La società cambia pelle: nel futuro più servizi ed ecomobilità

Torino, 2 marzo 2010 - **Pininfarina** compie **80 anni** e inizia i festeggiamenti per questo importante traguardo al **Salone dell'Automobile di Ginevra 2010** presentando una **concept car** in **anteprima mondiale**, la **2uettottanta**, e due esempi di recenti collaborazioni stilistiche di grande successo, la **Ferrari 458 Italia** e la **Maserati GranCabrio**.

Sono trascorsi **80 anni**, dunque, da quel **22 maggio 1930**, giorno in cui Battista "Pinin" Farina (il cognome Farina venne cambiato in Pininfarina nel 1961 per decreto presidenziale) fondava a Torino la Società Anonima Carrozzeria Pinin Farina, piccola attività artigianale dedita alla costruzione di carrozzerie speciali su ordinazione di facoltosi clienti privati o in piccola serie.

Attraverso un lungo percorso di crescita e trasformazione, di idee e creatività, spesso anticipando i tempi e adeguandosi ai profondi mutamenti sociali, economici e tecnici sviluppatisi nell'arco di 80 anni, la Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a gruppo internazionale in grado di porsi come partner globale dell'industria automobilistica. Oggi Pininfarina, quotata in Borsa dal 1986, ha sedi in Italia, Germania, Svezia, Marocco, Cina e Stati Uniti. Tra i clienti automotive annovera marchi prestigiosi come Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Ford, Volvo, Tata Motors, Chery, JAC, Brilliance. Importanti partnership sono state sviluppate negli anni anche in altri settori, con clienti come AnsaldoBreda, Eurostar, Iveco, Prinoth. Da oltre 20 anni opera, inoltre, la **Pininfarina Extra**, società del Gruppo specializzata in product e interior design, architettura, nautica e aeronautica, con oltre 400 progetti all'attivo.

Molte delle creazioni Pininfarina sono entrate a far parte di prestigiose collezioni di musei nazionali e internazionali come il MoMA di New York, che dagli anni Quaranta ospita una Cisitalia 202 Berlinetta. Tra gli innumerevoli riconoscimenti ricevuti dal design Pininfarina in 80 anni di storia, per citare i più recenti: "Louis Vuitton Classic Concept award" per Maserati Birdcage 75th; "red dot award 2008" per la Sintesi; "Compasso d'Oro 2008" per Nido; **Trophée du Design 2009**. Sergio e Battista "Pinin" Farina sono, inoltre, inseriti nella celebre European Automotive Hall of Fame, istituzione creata per celebrare gli uomini che hanno fatto la storia dell'automobile.

Oltre ai suoi 80 anni di esperienza, successi e collaborazioni prestigiose, a rendere la Pininfarina unica nel panorama mondiale è la sua capacità di unire la tradizione e le competenze maturate nel tempo con le nuove esigenze dei clienti e del mercato. "Sono passate le epoche, si sono succeduti gli uomini – commenta il Presidente **Paolo Pininfarina** - ma nel DNA la Pininfarina di oggi è la stessa degli anni Trenta: la **centralità del design**, il **senso estetico** in grado di creare bellezze senza tempo, la costante tensione all'**innovazione**, la forza di una **tradizione** che sposa industria, tecnologia e ricerca stilistica, la capacità di interpretare le **esigenze del cliente** senza snaturarne l'identità di marca, la propensione alle **collaborazioni di lungo periodo**. Saranno proprio questi valori, uniti all'impegno di tutti, a costruire un ponte verso il futuro".



Pininfarina oggi e domani: design industriale, ecomobilità e valorizzazione del brand

I rapidi cambiamenti che hanno avuto luogo negli ultimi due anni sui mercati globali, in particolare la crisi senza precedenti che ha colpito l'industria automobilistica, hanno inevitabilmente influenzato anche la fisionomia attuale della Pininfarina. Da un lato è scomparso uno dei pilastri su cui si è fondata la Società fin dalle origini, ovvero la produzione di veicoli per conto terzi: segno tangibile di questa trasformazione è stata, a fine 2009, la cessione dello stabilimento di Grugliasco, che all'epoca della sua inaugurazione, negli anni Cinquanta, aveva segnato il passaggio della Pininfarina dalla dimensione artigianale a quella industriale.

Dall'altro, sono cambiati gli scenari e sono cresciute in modo significativo le opportunità legate alla **mobilità urbana a emissioni zero**: il mondo è sempre più attento all'ambiente e Pininfarina è stata la prima realtà industriale in Italia, e una delle prime in Europa, a proporre un concetto di auto elettrica al 100%. Oggi, mentre tutti i grandi costruttori guardano all'auto elettrica come ad un'opportunità, Pininfarina compie un ulteriore passo avanti, facendosi promotore di una filosofia che inserisce la scelta del **trasporto elettrico, individuale e collettivo**, nell'ambito di un nuovo stile di vita che tutti dovrebbero adottare per favorire il risparmio energetico e, al tempo stesso, proteggere il pianeta. Ecco perché la **mobilità ecosostenibile** è diventato uno dei **tre pilastri** su cui fondare il **piano industriale** del gruppo.

“Nel **futuro di Pininfarina** – spiega l'AD **Silvio Pietro Angori** - offriremo sempre più **servizi di design industriale**, continuando a giocare un ruolo chiave come casa di design e partner innovativo con competenze uniche, in grado di fornire soluzioni che si traducano in vantaggio competitivo per i nostri clienti. In coerenza col piano industriale, proseguiremo il nostro impegno nell'ambito dell'**ecomobilità**, intesa sia come sviluppo e produzione di veicoli elettrici (auto e autobus), sia come ricerca su componenti e materiali alternativi e su forme aerodinamiche che contribuiscano a rendere i mezzi di trasporto più leggeri e a ridurne i consumi e le emissioni. Ci concentreremo, infine, sulla **creazione di valore dal marchio**, le cui potenzialità derivano dalla reputazione conquistata in 80 anni di successi”.

Anteprima mondiale a Ginevra: 2uettottanta

Non si poteva pensare ad una sede migliore per festeggiare gli **80 anni** di attività della Pininfarina. Al Palexpo di Ginevra, infatti, si festeggia l'ottantesima edizione internazionale di un Salone al quale Pininfarina è particolarmente affezionata: è anche grazie a questa manifestazione, infatti, che la Società ha potuto conquistare grande fama e immagine internazionale, ponendo le basi della credibilità e della rappresentatività del proprio marchio. Ed è a Ginevra, tranne rarissime eccezioni, che Pininfarina ha sempre fatto debuttare le decine di showcar e prototipi di ricerca sviluppati nel corso di questi anni. Non fa eccezione la **2uettottanta**.

La scelta di legare gli 80 anni della società alla realizzazione della 2uettottanta, **concept car** su base meccanica **Alfa Romeo**, riflette il desiderio di Pininfarina di guardare con ottimismo al futuro. La 2uettottanta, infatti, interpreta ed evolve alcuni degli elementi forti del connubio Alfa Romeo-Pininfarina e rappresenta la visione innovativa, proiettata nel terzo millennio, di un tema saldamente presente nelle radici della Pininfarina, lo **spider a 2 posti**. Un oggetto iconico che lega con un filo ideale il passato e il futuro della Pininfarina.

Per spegnere le 80 candeline, Pininfarina si è fatta un altro regalo. A Ginevra, infatti, espone anche due gioielli marchiati **Ferrari** e **Maserati**, la **458 Italia** e la **GranCabrio**, che sono valsi a Pininfarina il **Trophée du Design 2009** attribuito dalla rivista francese L'Automobile Magazine.



Contatti:

Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto,
tel. 011.9438105/335.7262530 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it