



## Mahindra presenta FURIO, una nuova gamma di veicoli commerciali disegnati e ingegnerizzati da Pininfarina



- **Disegnati e progettati da Pininfarina**, in Italia, per stabilire nuovi parametri di eccellenza nello stile e nell'ingegneria
- Offrono una delle cabine più sicure, ergonomiche e confortevoli
- Sviluppate con un investimento di circa 72 milioni di Euro
- Saranno alimentate dal motore MDI Tech, super-efficiente e leggero, con tecnologia FuelSmart
- Testate rigorosamente in tutta l'India su diverse tipologie di terreno per un totale di oltre 1000 prove
- Saranno prodotte nello stabilimento Mahindra di Chakan, vicino Pune
- Saranno supportate da una rete di servizi e ricambi sempre più ampia, composta da 100 concessionari 3S (sales, spare parts, and service), 149 centri di servizio autorizzati, 2900 punti di assistenza e da una rete di ricambi di 1600 sedi e 32 Parts Plazas strategicamente localizzate

Torino, 24 luglio 2018 - La **Divisione Truck and Bus di Mahindra** (MTBD), parte del gruppo Mahindra, ha presentato oggi **FURIO**, la sua nuovissima gamma di **Intermediate Commercial Vehicles (ICVs) disegnata e ingegnerizzata da Pininfarina**. FURIO segna l'ingresso della società indiana nel segmento ICV ed è destinato a fare di Mahindra un protagonista nel campo dei veicoli commerciali con una gamma completa.

Mahindra FURIO è il risultato di sforzi mirati da parte di più di 500 ingegneri Mahindra e 180 fornitori e di un investimento di circa 72 milioni di Euro.

*"Mahindra Furio – spiega l'AD di Pininfarina **Silvio Pietro Angori** - è il più recente dei nostri successi nel settore del transportation, dopo aver creato per oltre 8 decenni auto leggendarie ma anche treni ad alta velocità, camion, autobus, yacht, aerei e jet privati. Con Mahindra Truck and Bus abbiamo creato un'innovazione rivoluzionaria nella categoria ICV. Il risultato è un veicolo che integra stile, funzionalità e innovazione; i fondamenti di Pininfarina".*

Il **team di design Pininfarina** ha definito una nuova immagine di marca per questa gamma di ICV. Ha permesso di evolvere il DNA di Mahindra nel settore dei camion, aggiungendo caratteristiche moderne con uno stile dal carattere distintivo. L'esterno del Mahindra FURIO è stato ideato per sottolineare la robusta struttura del veicolo, mentre gli interni sono realizzati in modo sapiente per permettere al conducente la migliore esperienza su strada.

Pawan Goenka, Amministratore Delegato di Mahindra & Mahindra Ltd, ha dichiarato: *"La presentazione di oggi della nuova gamma di camion FURIO è un momento decisivo per la nostra attività Truck and Bus, poiché siamo pronti ad entrare in una nuova orbita e diventare un protagonista nel campo dei veicoli commerciali con una gamma completa. Con il design ispirato di **Pininfarina**, FURIO è destinato a diventare un punto di*



svolta per noi e forse per il settore, offrendo una delle cabine più sicure, ergonomiche e confortevoli, in grado di stabilire nuovi standard globali. Sono fiducioso che, analogamente alla serie BLAZO HCV, la gamma FURIO stabilirà anche nuovi e migliori parametri di riferimento in termini di prestazioni, guadagni e risultato finale per i clienti".

Parlando alla presentazione della gamma ICV, Rajan Wadhwa, Presidente, Automotive Sector, Mahindra & Mahindra Ltd., ha dichiarato: "Mahindra FURIO testimonia la capacità di Mahindra di offrire il meglio ai clienti indiani, poiché si basa su una raccolta meticolosa di opinioni dei consumatori. Il lancio di FURIO giunge subito dopo il successo dell'introduzione della gamma di autocarri HCV, BLAZO, che ha comportato anche la svolta finanziaria del business e una crescita sostanziale dei volumi, superiore a quella del settore. Con l'aggiunta di questa nuova gamma di ICV, la MTB emergerà come fornitore completo di soluzioni di autotrasporto nel mercato indiano dei veicoli commerciali".

Vinod Sahay, CEO, Mahindra Truck and Bus and Construction Equipment Division, Mahindra & Mahindra Ltd., ha dichiarato: "I clienti di ICV indiani desideravano un camion in grado di garantire guadagni più elevati, costi inferiori, maggiore sicurezza, ergonomia, viaggi confortevoli e, soprattutto, un'esperienza di possesso unica. La nostra nuova gamma FURIO è costruita proprio attorno a questi elementi e siamo fiduciosi che presto sarà la scelta preferita dei clienti ICV. Alla divisione Truck & Bus di Mahindra abbiamo rinnovato il nostro portfolio e offerto garanzie ai nostri clienti, che a loro volta ci hanno permesso di incrementare il risultato sul mercato. Siamo pronti a ridefinire il business nella categoria ICV e speriamo di conquistare una quota significativa nel segmento".

I trasportatori di ICV si aspettano che il motore abbia una migliore economia di esercizio con un chilometraggio più elevato, bassa manutenzione e maggiore potenza per la capacità di carico. Tenendo presente questo, il nuovo motore MDI Tech sarà equipaggiato con la tecnologia FuelSmart per ottimizzare il consumo di carburante. Il punto di forza di questa tecnologia sono gli interruttori multimode per ottimizzare il consumo di carburante in base al carico e alle condizioni della strada. Oltre a questo, il motore MDI Tech sarà leggero e a basso attrito per migliorare ulteriormente la sua efficienza. Il motore MDI Tech offrirà una coppia elevata a bassi regimi, con conseguenti migliori prestazioni in condizioni di traffico in città e negli spostamenti da una città all'altra. Il test del motore MDI Tech ha incluso due fasi di test accelerato: 8000 ore ciascuna con diversi cicli.

### **Realizzazione della gamma Mahindra FURIO**

Lo sviluppo della gamma di prodotti FURIO è iniziato nel 2014. Il processo di concettualizzazione del prodotto ha comportato un'approfondita interazione con oltre 500 clienti in tutta l'India per ottenere informazioni su esigenze attuali e latenti che hanno fornito precise indicazioni per il processo di sviluppo. Il percorso di sviluppo del prodotto ha coinvolto oltre 500 dipendenti Mahindra direttamente o indirettamente. Circa 180 fornitori sono stati coinvolti nel progetto fin dalla fase di concettualizzazione. Soprattutto, la cabina all'avanguardia del FURIO è stata **disegnata e ingegnerizzata dalla celebre casa di design Pininfarina**, in Italia, dotando così il nuovo autocarro di una delle cabine più sicure, ergonomiche e confortevoli.

La gamma FURIO è stata testata su strada per migliaia di km durante il processo di validazione e prove. Sono stati effettuati test di durata rigorosi sulle autostrade, su terreni accidentati, in città e su strade statali a singola e doppia corsia, ad alta e bassa velocità, per un totale oltre 1000 test prestazionali. La convalida della durabilità strutturale ottenuta è pari a 10 anni di vita del veicolo e comprende tutte e 4 le piattaforme. Sono stati effettuati ulteriori test di resistenza come prove al livello del mare e in alta quota, e da sottozero ad alte temperature. La gamma FURIO sarà prodotta a Chakan, vicino Pune, nello stabilimento di Mahindra Vehicles Manufacturing Ltd.

### **Premi e riconoscimenti**

Fin dalla sua nascita, Mahindra Truck and Bus ha cercato di ridefinire l'approccio al business degli autocarri e veicoli commerciali in India. Nell'ambito della filosofia RISE del marchio, MTB ha aperto la strada a diverse iniziative destinate a guidare cambiamenti positivi nell'ecosistema dei trasporti. I Mahindra Transport Excellence Awards sono emersi come gli Oscar del trasporto indiano, riconoscendo e premiando la sovraperformance tra più parti interessate. La serie di programmi di sviluppo manageriale di MPOWER, in collaborazione con il prestigioso IIM, Ahmedabad, mira a incoraggiare la prossima generazione di trasportatori a portare avanti la propria azienda familiare con la propria visione, rafforzata dalle conoscenze



acquisite presso IIM, Ahmedabad. Le iniziative di Saarthi Abhiyaan CSR hanno premiato migliaia di figlie di camionisti con una borsa di studio, per aiutarle a inseguire i loro sogni.

Tutto ciò non è passato inosservato e ha infatti portato a numerosi premi e riconoscimenti per il marchio. I prestigiosi CV-Apollo Awards per i prodotti più performanti come BLAZO, il Best Technology Innovation Award per FUELSMART Technology di IATIA, l'ABP News Brand Excellence Award, Economic Times Promising Brand Award, AIMA Award for Breakthrough Innovations, Best Innovation Award di World Auto Forum, sono alcune dei sempre più numerosi riconoscimenti ricevuti dalla nascita del brand otto anni fa.

### **Informazioni su Mahindra Truck and Bus**

La Divisione Truck & Bus di Mahindra è una consociata interamente controllata dal gruppo Mahindra che fornisce un'intera linea di soluzioni di autotrasporto integrate. La società ha spinto la prestazione ad un livello superiore, creando camion progettati specificamente per diverse applicazioni e offrendo una performance eccezionale, qualunque sia l'esigenza aziendale. Con veicoli ad alte prestazioni, servizio post-vendita snello, ampia garanzia e molti altri vantaggi, Mahindra ha stabilito un nuovo punto di riferimento nel settore indiano dell'autotrasporto.

Per ulteriori informazioni, visitare [www.mahindra.com](http://www.mahindra.com), [www.mahindratruckandbus.com](http://www.mahindratruckandbus.com) e [www.mahindralcv.com](http://www.mahindralcv.com).

### **Mahindra**

Il Gruppo Mahindra è una federazione di società da 20,7 miliardi di dollari che consente alle persone di crescere attraverso soluzioni innovative di mobilità, favorendo la prosperità rurale, migliorando la vita urbana, alimentando nuove imprese e promuovendo le comunità. Ha una posizione di leadership negli utility vehicles, nella tecnologia informatica, nei servizi finanziari e nelle proprietà per vacanze in India ed è, in termini di volumi, la più grande azienda di trattori al mondo. Gode inoltre di una forte presenza nel settore agro-alimentare, componenti, veicoli commerciali, servizi di consulenza, energia, attrezzature industriali, logistica, immobiliare, acciaio, aerospaziale, difesa e trasporto su due ruote. Con sede in India, Mahindra impiega oltre 200.000 persone in 100 paesi.

**Contatto:** Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione, ph. +39 011.9438105/email [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)