



## Il noto studio di design italiano Pininfarina nomina IMG rappresentante mondiale del Licensing per rinforzare la sua presenza nel settore lifestyle.

Torino, 30 Luglio 2018 – La prestigiosa design house italiana **Pininfarina** ha annunciato oggi la nomina di **IMG** come **rappresentante globale del Licensing**, con un accordo pluriennale.

Pininfarina fu fondata da Battista “Pinin” Farina nel **1930** stabilendo fin da subito una reputazione a livello mondiale come **designer di molte delle automobili più iconiche al mondo** incluse Alfa Romeo, Ferrari, Maserati, Lancia e Cadillac. Negli anni più recenti, con il suo design



caratteristico che unisce perfettamente **eleganza** e **innovazione**, Pininfarina si è evoluto in una **design house universale** capace di **ridefinire le esperienze del cliente e del prodotto** in diversi

settori dal **lifestyle** e **mobilio** a **prodotti elettronici di consumo**, da **edifici** e **studio d'interni** a **yacht** e **aeroplani**. L'azienda e la sua iconica firma in corsivo godono di una fama globale d'élite come esempio tipico dell'**ingegno e stile del “Made In Italy”**.

La partnership con IMG vedrà il marchio Pininfarina **concesso su licenza a categorie di consumatori selezionate** consentendo al pluripremiato design di Pininfarina di raggiungere una ancor più vasta selezione di prodotti e consumatori con un **focus particolare sul settore del lifestyle**.

**Paolo Pininfarina** ha commentato dicendo: *“La partnership con IMG segnerà una nuova fase nello sviluppo del brand Pininfarina esportando l’eredità del nostro fondatore e le nostre capacità attuali e vocazioni in nuove aree commerciali e geografiche. Il network di IMG e le sue comprovate competenze nel mondo delle licenze di marchi premium, con pertinenza e rispetto, ci aiuteranno in questo nostro percorso accelerandone il progresso.*

**Bruno Maglione**, Presidente di IMG Licensing ha detto: *“La capacità di Pininfarina di umanizzare la tecnologia attraverso design di rara grazia e bellezza è qualcosa di particolarmente attinente allo scenario competitivo odierno in numerose aree. Siamo entusiasti dal potenziale di introdurre quest’estetica a prodotti che impressioneranno visivamente oltre a essere allo stesso tempo funzionali.*

IMG lavorerà con Pininfarina a progetti di licenza e co-branding per far **crescere il mondo Lifestyle di Pininfarina** attraverso una serie di aree mirate incluse abbigliamento sportivo, elettronica, accessori per l'auto, arredamento d'interni, oggetti da viaggio e progetti immobiliari.



### **Pininfarina Extra**

Pininfarina è una design house di fama internazionale, da oltre 88 anni emblema dello stile italiano nel mondo, con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Dalla matita di Pininfarina sono nati capolavori per marchi prestigiosi come Ferrari, Alfa Romeo, Maserati, Bmw. Nel 1986, la terza generazione della famiglia Pininfarina ha fondato Pininfarina Extra per estendere le competenze dell'azienda al di fuori del settore automotive. In 30 anni di attività, Pininfarina Extra ha sviluppato più di 600 progetti sotto la direzione del suo Presidente ed AD, Paolo Pininfarina (ora Presidente del Gruppo Pininfarina). Tra le sue principali attività, il Transportation design (yachts, aerei, jet privati e people movers), l'Industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging), l'Architettura e l'Interiors (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali).

### **IMG**

IMG è un leader globale, che opera in oltre 30 paesi, nel settore dello sport, della moda, degli eventi e dei media. La Società gestisce alcune delle più importanti figure sportive e icone globali della moda; organizza centinaia di eventi live e esperienze di intrattenimento a marchio ogni anno; è uno dei principali produttori e distributori indipendenti di media sportivi e di intrattenimento. IMG è, inoltre, specializzata nella formazione sportiva e nello sviluppo di Leghe sportive, oltre che nel marketing, nei media, nel *licensing* di marchi, organizzazioni sportive e istituzioni collegiali. IMG fa parte del network Endeavor (precedentemente WME | IMG).