

Tango, il nuovosuperyachtWallycento, presentatooggi a Monaco

Torino, 26 settembre 2017 - **Tango**, quarta unità della flotta Wallycento, famosa per la sua grande **competitività**, è stato presentato oggi al Monaco Yacht Club, mostrando tutto il suo splendore. Varato ad inizio agosto presso i cantieri di Persico Marine, nella riviera ligure di Ponente, è stato consegnato al suo appassionato armatore due settimane fa. Il superyacht debutterà a Les Voiles de Saint Tropez nella classe Wally dal 30 settembre all'8 ottobre.

Overview

*"Tango esprime perfettamente il DNA Wally cruiser-racer: **bello e super-veloce!**"* dichiara **Luca Bassani**, Presidente di Wally. *"Rappresenta **un passo in avanti nell'evoluzione dei superyacht** dalle alte performance, grazie all'esperienza maturata dai precedenti Wallycento Open Season nel 2012, Magic Carpet 3 nel 2013 e Galateia nel 2015. Tango alzerà l'asticella nei circuiti di regata migliorando i livelli tecnologici e di performance di questi incredibili racer-cruiser."*

Tango interiors by Pininfarina

Gli interni di Tango portano la firma di Pininfarina, come gli spazi portano l'inconfondibile segno fatto di sportività ed eleganza. Un marchio costruito da icone di bellezza realizzate in più di 85 anni di storia.

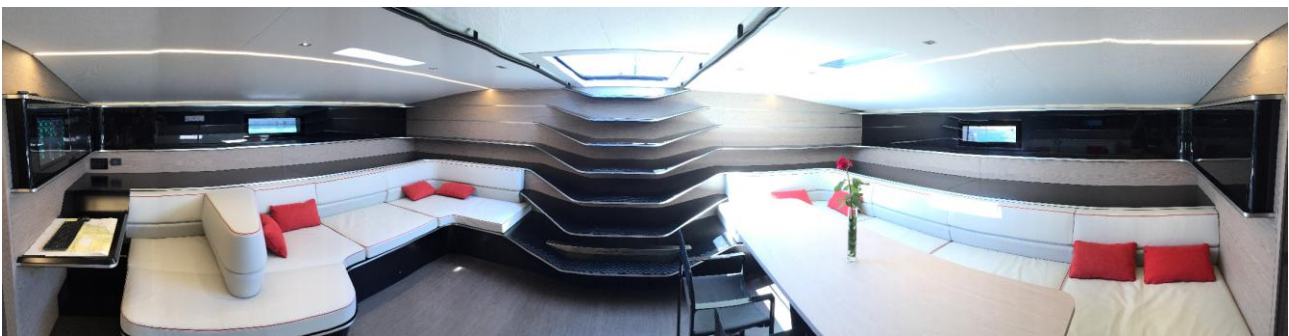
La divisione Nautica ha lavorato come un unico team con Wally, Mark Mills e Persico Marine per raggiungere lo stesso obiettivo: un **equilibrio** perfetto tra **performance** e **comfort** ed un alto livello di coerenza tra interni ed esterni. La sfida è stata lo sviluppo di interni ultra-leggeri e molto sofisticati che potessero accordarsi con il DNA del superyacht.

IL CONCEPT

Superfici orizzontali –come le onde del mare–**modellano lo spazio** creando **elementifunzionali** con un **forte appeal estetico**. **Leggerezzastrutturale** e **visiva**.

GLI SPAZI

Il Salone



È lo **spazio** più **iconico**, caratterizzato da una **scalasospesa**, che ha valenza **funzionale** ed **estetica**. I gradini, infatti, come onde, continuano sulle pareti dando vita alle mensole e generando un **ambiente dinamico** come la superficie del mare. Il comfort è offerto da ampi divani caratterizzati da linee eleganti e da un sapore sportivo derivante dalle cuciture rosse come quelle delle sedute automobilistiche.

La cabina ed il bagno armatoriali



Il concept di design è applicato a tutte le altre aree. Nella cabina armatoriale le superfici orizzontali danno vita al letto; nel bagno armatoriale al lavabo e alla doccia. Il risultato è un **ambiente elegante** ed **essenziale** caratterizzato da **superfici continue**.

I MATERIALI

I materiali giocano un ruolo fondamentale. L'utilizzo della **fibra di carbonio** permette di mantenere lo yacht leggero e, al tempo stesso, conferisce un **appeal sportivo**. Il **legno** e la **pelle**, in contrasto, offrono **eleganza** e **calore** all'ambiente. I materiali tecnici usati per il pavimento aumentano la tenuta valorizzando il carattere prestazionale degli interni, effetto comunicato anche dal contrasto tra colori chiari e scuri.

*"Tango ha rappresentato per noi una sfida: essere innovativi all'interno di un team di innovatori. A partire da Wally, un'icona nel disegnare il futuro degli yacht" ha affermato **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. "Grazie ad un'accurata selezione di materiali e a soluzioni innovative nel design degli interni, con valenze sia estetiche che funzionali, abbiamo dato vita ad uno yacht ultra leggero e altamente performante, adatto sia alla crociera che all'aregata. Una vera Fuoriserie del mare, un nuovo gioiello che segnerà un nuovo standard nel settore degli yacht."*

PRIME IMPRESSIONI

Le prove in mare sono ancora in corso e le prime impressioni sono convincenti: *"Ho navigato con Tango con un vento a sei - sette nodi e ha dato prova di essere vivace e reattivo anche con vento debole"* riporta **Luca Bassani**. *"La sensazione al timone è quella di un'imbarcazione molto più piccola, molto bilanciata e veloce. Visibilità eccellente dalla posizione di guida. Le manovre sono agevoli grazie allo stile del nuovo ponte liscio. L'hardware del ponte è potente e veloce: solo 6 secondi per sollevare il fiocco! Cos'altro? È un vero Wally!"*

L'equipaggio sta familiarizzando con Tango e sarà pronto per la fine della settimana per Les Voiles de Saint Tropez, dove dovrà affrontare la dura concorrenza degli altri tre Wallycento. La nuova età dell'oro degli yacht va in scena!



Specifiche tecniche principali di Tango

Lunghezza f.t.	30,48 m
Baglio massimo	7,2 m
Pescaggio	4,40 / 6,20 m
Dislocamento	47,5 ton
Velocità (a motore)	11 nodi
Superficie velica	640 m2
Alloggi (persone)	6 ospiti+ 2/4 equipaggio
Salone	tavolo e sedie per 10
Architettura navale	Mills Design
Design esterni	Wally / Mills Design
Interior design	Pininfarina
Costruzione	Persico Marine
Certificazione	Germanish Lloyd
Albero e boma	Southern Spars
Rigging	EC6 Southern Spars
Motore	TBD - 300 hp

Pininfarina - Nautical

Pininfarina è una design house di fama internazionale, da oltre 85 anni emblema dello stile italiano nel mondo, con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Dalla matita di Pininfarina sono nati capolavori per marchi prestigiosi come Ferrari, Alfa Romeo, Maserati, Bmw. Nel 1986, la terza generazione della famiglia Pininfarina ha fondato Pininfarina Extra per estendere le competenze dell'azienda al di fuori del settore automotive. In 30 anni di attività, Pininfarina Extra ha sviluppato più di 600 progetti sotto la direzione del suo Presidente ed AD, Paolo Pininfarina (ora Presidente del Gruppo Pininfarina). Tra le sue principali attività, il Transportation design (yachts, aerei, jet privati e peoplemovers), l'Industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, graphic design e packaging), l'Architettura e l'Interiors (progetti residenziali, hospitality, strutture sportive e commerciali).

Pininfarina lavora nel Settore nautico dal 1988 collaborando con aziende leader del Settore tra le quali Beneteau, Primatist, Fincantieri, Rossinavi e Persico Marine.

Pininfarina Contacts: Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. 011.9438105, e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com

[@pininfarina_official](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial)

[@PininfarinaSpA](https://www.instagram.com/PininfarinaSpA)

| www.facebook.com/PininfarinaSpA

| www.youtube.com/pininfarinaofficial

| store.pininfarina.com

|

| [Twitter](https://twitter.com/PininfarinaSpA)

| [Instagram](https://www.instagram.com/PininfarinaSpA)