

## Princess e Pininfarina al boot Düsseldorf per presentare i nuovi X95 e Y85

Torino, 19 gennaio, 2019 – Il nuovo **Y85** sarà lanciato a livello globale al **boot Düsseldorf 2019** insieme alla presentazione degli sviluppi del X95, che sarà lanciato nel 2020. In seguito al successo dell'R35, questi due capolavori rappresentano un ulteriore risultato della collaborazione tra Princess e Pininfarina, finalizzata a ridefinire l'identità di brand di Princess attraverso un innalzamento della qualità percepita in particolare degli spazi esterni.

Lo scopo di questo ampio progetto, derivato dalla partnership tra **Princess Yachts**, produttore britannico di lussuosi yacht a motore, **Olesinski**, studio di progettazione e architettura navale, e **Pininfarina**, iconica casa di design italiano, è riscrivere le regole dello yacht design, definendo un nuovo standard di eccellenza nella disposizione degli spazi.



Image 1: Princess X95



Image 2: Princess Y85

"Con l'X95 e l'Y85 abbiamo voluto sfidare lo stato dell'arte realizzando qualcosa di rivoluzionario ma immediatamente percepibile come Princess e Pininfarina", spiega **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. "Il segreto di questo progetto è stato voler dare di più al cliente, rimodellando le necessità funzionali per creare un'identità caratteristica".

Difatti, l'elemento distintivo dell'X95 è rappresentato dal **'Super Flybridge'**, un concetto unico che garantisce un aumento del **10%** sugli spazi all'aperto e del **40% sugli spazi interni** rispetto a un tradizionale yacht a motore. Questo balzo in avanti in termini di capacità e versatilità rispecchia le recenti innovazioni dei marchi automobilistici di lusso che sviluppano modelli crossover.

Concepito per offrire uno stile di vita unico ed esclusivo, l'Y85 è stato progettato per soddisfare diverse preferenze, assicurando confort e relax e garantendo la privacy degli ospiti ma anche l'intrattenimento e l'accoglienza. Il suo flybridge è un invito irresistibile per il divertimento all'aperto, mentre il sottocoperta offre quattro cabine con bagno privato splendidamente arredate.

La presentazione di questi due yacht al boot Düsseldorf consentirà di apprezzare ulteriori il nuovo linguaggio di design e la partnership tra Pininfarina e Princess.



Image 4: Y85



## **Pininfarina - Nautical**

Pininfarina è una casa di design di fama internazionale, da 89 anni emblema dello stile italiano nel mondo, con uffici in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Fin dagli anni '80 Pininfarina si è affermata come leader mondiale nel settore Nautico, disegnando interni ed esterni delle più esclusive barche a motore e a vela, sviluppando, nel corso degli anni, importanti collaborazioni con clienti come Beneteau, Primatist, Fincantieri, Rossinavi, Wally, Princess e Persico Marine.

Fondando le sue radici nel settore automobilistico, dove l'azienda vanta capolavori creati per marchi prestigiosi quali Ferrari, Alfa Romeo, Maserati e BMW, Pininfarina ha esteso i valori del brand ed i propri elementi distintivi diventando una casa di design a 360°. L'azienda è attiva con più di 600 progetti in Transportation design (yacht, aerei, jet privati e people movers), design industriale (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, progettazione grafica e packaging), architettura e interni (progetti residenziali, ospitalità, strutture sportive e commerciali), Customer Experience design e User Interface design.

**Contact:** Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, ph. +39011.9438105/email f.fiordelisi@pininfarina.it

**[www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com) | [www.facebook.com/PininfarinaSpA](https://www.facebook.com/PininfarinaSpA) | [Instagram @pininfarina\\_official](https://www.instagram.com/pininfarina_official)  
[www.youtube.com/pininfarinaofficial](https://www.youtube.com/pininfarinaofficial) | [store.pininfarina.com](http://store.pininfarina.com) | [Twitter @PininfarinaSpA](https://twitter.com/PininfarinaSpA)**