



## CODEX, UN INEDITO SCRIGNO DI DESIGN PENSATO PER LA SCRIVANIA, CELEBRA IL GENIO DI LEONARDO DA VINCI

Un oggetto concepito per conservare i tesori che diventa gioiello esso stesso. Prodotto in un'edizione limitata di 500 pezzi numerati.

**Torino, 01 Aprile, 2019** – Uno scrigno in grado di racchiudere un oggetto, conservandolo come un tesoro prezioso; un oggetto iconico che arricchisce una scrivania di design, conferendole un carattere elegante e misterioso. **Codex** è una creazione **Pininfarina Segno**, ispirata dal genio di **Leonardo Da Vinci** e dedicata a chi ama la storia, un racconto fatto di enigmi, citazioni e, al tempo stesso, di maestria artigiana e design. Prodotto in un'edizione limitata di **500 pezzi numerati**.

La struttura di **Codex** unisce la purezza dell'alluminio all'essenzialità del legno di noce massello, per formare un cilindro all'interno del quale **si può accedere esclusivamente allineando le lettere nella giusta sequenza**, andando a comporre il codice segreto che sigilla il contenuto. Al centro del cilindro, uno spazio vuoto si presta a custodire uno **stilo Pininfarina Segno**, così come informazioni preziose, o piccoli oggetti personali, rendendo **Codex** un vero secretaire di design, raffinato ed elegante.

Il progetto di **Codex** prende ispirazione dal "Cryptex", inventato da **Dan Brown** nel suo best seller "Il codice da Vinci" e attribuito dallo scrittore a Leonardo da Vinci. Un'idea suggestiva e affascinante, che **Pininfarina Segno** dedica a tutti gli appassionati del "Codice da Vinci" e a tutti coloro che amano pensare che la creazione del Cryptex sia davvero nata dal genio di Leonardo, per rivivere nella quotidianità un po' del mistero evocato dal romanzo.

L'idea è frutto di un progetto che ha visto gli studenti dell'**Istituto Europeo di Design (IED) di Torino** cimentarsi con la progettazione di un oggetto originale per una scrivania d'autore, che rispettasse i valori di innovazione, attenzione allo stile e alla qualità artigianale che rappresentano Pininfarina Segno. La proposta presentata da Claudia Gentili, all'epoca giovane studentessa del corso di Product Design, è stata quella che meglio ha saputo rispondere alle richieste con tecnica e genialità, dando così vita agli studi di prototipazione e successiva produzione di **Codex**. ▶



Come affermato da **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo, “quando il design incontra l’innovazione nascono progetti straordinari. Grazie alla collaborazione con lo IED e alla creatività degli studenti abbiamo dato forma ad un nuovo capitolo di questa storia eccezionale”.

**Davide Fabi**, CEO di Signature, azienda responsabile del progetto **Pininfarina Segno**, sottolinea la vocazione del Brand a valorizzare la creatività dei giovani talenti “la collaborazione con istituti d’eccellenza come lo IED rappresenta linfa vitale: per noi, le idee ed i progetti dei designer di domani sono, già oggi, importanti stimoli, spunti su cui lavorare”.▲

**Edizione limitata di 500 pezzi**

**Prezzo: € 600**

**In pre-vendita su <https://store.pininfarina.com/>**



**Francesco Fiordelisi**

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

tel. 011.9438105

