

PININFARINA E DE ROSA AMPLIANO LA COLLABORAZIONE: SVELATA LA NUOVA SK ED IL LOGO FIRMATI PININFARINA

De Rosa guarda al futuro affidandosi all'esperienza di Pininfarina per ridefinire l'identità del proprio marchio

Torino, 24 Giugno, 2019 – La collaborazione tra **De Rosa e Pininfarina** diventa sempre più solida e strategica, abbracciando una **visione olistica** che fonda le proprie radici sul **design di prodotto** e si estende fino al restyling stesso del cuore dell'azienda:

il proprio marchio. In occasione del lancio della nuova **SK Pininfarina**, modello altamente tecnologico ed innovativo che rivisita e trasforma i tratti caratteristici della progenitrice, verrà svelato anche uno sviluppo del **logo disegnato da Pininfarina per De Rosa**, elemento che, attraverso lo studio semiotico, racconta l'evoluzione avanguardistica dell'azienda.

Nuova SK Pininfarina.

Espressione del nuovo corso innovativo di De Rosa è sicuramente la nuova SK Pininfarina. Regina

assoluta della collezione De Rosa 2020, è il frutto di **innovazione, dinamicità e integrazione**. Coerente con la forte identità della prima SK, il nuovo modello ha forti elementi innovativi. Maggiore dinamicità grazie al totale cambiamento della vela del carro posteriore e del tubo orizzontale. Velocità ed efficienza superiori ottenute ammorbidendo e riducendo i volumi e il peso della vela e stringendo la parte orizzontale del telaio. Infine l'integrazione di tutti i cablaggi sia sul telaio che nel manubrio, che risultano in una riduzione della volumetria data grazie alla variazione totale della sezione dei tubi, che nonostante sia diventata più compatta, mantiene la sua rigidità e funzionalità.▶





Il nuovo logo.

Risultato di un ricco scambio di idee tra gli esperti delle due icone del made in Italy, il marchio rappresenta la sintesi perfetta tra il **glorioso passato** che l'azienda milanese si è conquistata in più di 60 anni di attività, e i **valori visionari per il futuro** che da sempre la caratterizzano. Stilisticamente, il marchio mantiene il carattere incisivo proprio della casa De Rosa ma le forme vengono reinterpretate con un design più moderno. Quello utilizzato è un tipo di carattere accelerato, le forme distese suggeriscono un rapido movimento orizzontale. Lo stile del logo è la chiave di lettura di un percorso che si esprime nella solidità di un lettering che man mano diventa sempre più dinamico, veloce, aperto al futuro. L'innovazione principale è, però, la nuova forma del cuore, anima centrale del brand di De Rosa, che viene quasi "ingegnerizzato" sfruttando

la proporzione tra gli elementi circolari presenti sulla bici, per diventare elemento pulsante di assoluta perfezione stilistica e tecnologica.

Questi due nuovi elementi vanno ad arricchire una partnership iniziata 5 anni fa con il lancio della prima SK Pininfarina ad Eurobike. Collaborazione che oggi si consolida e che, grazie alla definizione di un linguaggio di design forte e distintivo, mette le basi per una futura espansione della gamma.

"Come famiglia De Rosa abbiamo deciso di fare una scelta di cuore e studiare un nuovo logo, insieme ai designer di Pininfarina, che rispecchiasse la visione che hanno i nostri prodotti, ma nel pieno rispetto della nostra storia che ci identifica. Per questo ringrazio Paolo Pininfarina e tutto il centro stile Pininfarina per aver compreso appieno e valorizzato al meglio la tradizione De Rosa proiettandola nel futuro" afferma **Cristiano De Rosa**, Amministratore di De Rosa. "Il lancio della nuova SK disegnata da Pininfarina è perfetta espressione del percorso di innovazione che stiamo portando avanti insieme."

"Lavorare sul brand per noi significa operare sull'anima di un'azienda" afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. "In De Rosa abbiamo trovato una tale comunanza di valori e di visione – concretizzatesi nel grande successo di SK – che siamo lieti di consolidare la partnership con questo nuovo modello ed iniziare ad immaginare insieme scenari di sviluppo futuri".▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

