



WALLY PRESENTA IL NUOVO SLOOP WALLY 101 CON STYLING DEGLI ESTERNI BY PININFARINA

Torino, 11 Settembre, 2019 – Wally fa il suo ingresso al prestigioso **Cannes Yachting Festival 2019** in grande stile, presentando un innovativo superyacht a vela di 101 piedi. La progettazione, già in fase conclusiva, nasce dalla florida collaborazione tra esperti nel settore: concept e design di **Wally** unito all'estesa esperienza di **Pininfarina** nel settore nautico per lo **styling degli esterni**, ed allo studio **Judel/Vrolijk** per l'architettura navale.

Il nuovo sloop disegnato da Wally presenta lo styling degli esterni di **Pininfarina** caratterizzati da **linee dinamiche**, le cui forme conferiscono un aspetto **sportivo** ed al tempo stesso **elegante**, garantendo inoltre **un'esperienza di navigazione superiore**.

La tuga, bassa e dal profilo contemporaneo, è caratterizzata dalla **particolare forma dinamica** della vetrata superiore ispirata alle geometrie delle prese d'aria NACA tipiche delle vetture sportive, che si fonde nel teak della prua. Il pozzetto, eccezionalmente ampio, è progettato per esaltare la vita all'aperto. Tra la doppia timoneria e l'ingresso sottocoperta è ricavata infatti un'area di 39 metri quadri su un unico livello che, includendo la zona prendisole di poppa, arriva a un totale di 58,4 metri quadrati.

Uno spazio che rivoluziona la vita a bordo: basti pensare che un superyacht di 100 piedi di ultima generazione offre una superficie di circa 14 metri quadrati, che diventano 34,5 metri quadrati calcolando la zona ▶



prendisole a poppa. Un altro primato per una barca di questa dimensione, sono le murate rialzate di 50 cm rispetto al ponte, che garantiscono massimo comfort e sicurezza sia in crociera che in regata. Il pozzetto, protetto da un pratico dodger e da un tendalino, può essere completamente personalizzato e allestito con sedute, tavoli e prendisole per soddisfare ciascun armatore nelle proprie esigenze di crociera, oltre a

poter essere rimossi per le regate. Questo nuovo **Wally garantisce prestazioni elevate, comfort ed uno stile unico**, rafforzando ulteriormente la collaborazione tra Wally e Pininfarina dopo il successo **WallyCento4 Tango**, insignito della Menzione d'Onore da parte giuria internazionale del **XXV Premio Compasso d'Oro ADI** per le sue linee eleganti e per l'eccezionale design.▲

Pininfarina Nautical

Pininfarina è una casa di design di fama internazionale, da 89 anni emblema dello stile italiano nel mondo, con uffici in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Fin dagli anni '80 Pininfarina si è affermata come leader mondiale nel settore Nautico, disegnando interni ed esterni delle più esclusive barche a motore e a vela, sviluppando, nel corso degli anni, importanti collaborazioni con clienti come Beneteau, Fincantieri, Persico Marine, Primatist, Princess Yachts, Rossinavi e Wally. Fondando le sue radici nel settore automobilistico, dove l'azienda vanta capolavori creati per marchi prestigiosi quali Ferrari,

Alfa Romeo, Maserati e BMW, Pininfarina ha esteso i valori del brand ed i propri elementi distintivi diventando una casa di design a 360°.

L'azienda è attiva con più di 600 progetti in Transportation design (yacht, aerei, jet privati e people movers), design industriale (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, progettazione grafica e packaging), architettura e interni (progetti residenziali, ospitalità, strutture sportive e commerciali), Customer Experience design e User Interface design.

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it
tel. 011.9438105

