

pininfarina

WE MOVE DREAMS

DICEMBRE 2019/COMUNICATO STAMPA



pininfarina 90

PININFARINA, IL NUOVO LOGO PER I 90 ANNI

Al Pebble Beach Concours d'Elegance 2020
i capolavori nati dal genio di Pininfarina
potranno concorrere in tre classi speciali

Torino, 12 Dicembre 2019 – Il 2020 sarà un anno speciale per **Pininfarina**. Nata come piccola carrozzeria artigiana e divenuta oggi **un gruppo globale, massima espressione del design e dell'ingegneria automotive** e realtà affermata nell'**architettura**, la società fondata da Battista "Pinin" Farina arriverà al traguardo del **90° anniversario**. Per l'occasione, è stato creato un **nuovo logo** che accompagnerà le celebrazioni nel corso di tutto l'anno.

Purezza ed eleganza, valori che storicamente caratterizzano l'identità di Pininfarina, sono alla base del logo per i 90 anni. Restano intatti i segni distintivi del marchio: da un lato, il tradizionale stemma con la "effe" sormontata dalla corona, fin dagli anni Trenta

marchio inconfondibile e anima dell'azienda, se pur con alcune evoluzioni grafiche intervenute nel corso dei decenni. Dall'altro, la scritta inclinata "pininfarina", nata nel 1961 quando, con decreto presidenziale, il soprannome del fondatore "Pinin" veniva fuso con il cognome "Farina" dando origine ad un nuovo cognome e, di conseguenza, ad una nuova ragione sociale per l'Azienda.

La novità, nel logo per il 2020, è il segno grafico affiancato al logotipo "pininfarina", composto dal numero "90" e da una linea pura e netta che segue lo stesso andamento del suo font. I colori restano quelli che da sempre identificano il marchio: blu, bianco e rosso. ▶



WWW.PININFARINA.COM

“Il nostro logo racconta al mondo la storia di una famiglia e di un'azienda – spiega **il Presidente Paolo**, esponente della terza generazione di Pininfarina. – Questa rivisitazione studiata appositamente per l'anniversario indica anche un senso di marcia: la linea su cui è posato il numero 90 si eleva dal basso verso l'alto in un ideale slancio verso il futuro. Perché, forti di un passato tanto importante, è lì che siamo diretti: verso nuovi traguardi, nuovi progetti, nuove sfide”.

Le celebrazioni per i 90 anni saranno distribuite nel corso di tutto il 2020 e toccheranno l'**Italia**, con eventi a **Milano** e **Torino**, **Ginevra** per l'immane appuntamento con il Salone dell'Auto, la **Cina**, mercato in cui l'Azienda opera dal 1996 ed è presente con le

attività di Pininfarina Shanghai, e gli **Stati Uniti** con due diversi momenti: in agosto al **Concours d'Elegance Pebble Beach**, con l'istituzione di **tre classi** in cui i collezionisti potranno sfidarsi iscrivendo i capolavori Pininfarina di cui sono orgogliosi possessori, e in dicembre a **Miami**, dove è presente la Pininfarina of America, con un evento nel corso della design week.

I canali social ufficiali Facebook, Instagram, Twitter e LinkedIn di Pininfarina racconteranno i momenti e i personaggi che hanno segnato la storia dell'azienda e aggiorneranno migliaia di follower su ogni momento dei festeggiamenti con l'hashtag **#pininfarina90**.▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

