

PININFARINA, 90 ANNI DI UN'ECCELLENZA ITALIANA

- In Triennale Milano una giornata-evento in omaggio all'evoluzione del design Pininfarina, dall'auto all'architettura
- Svelato un nuovo progetto di architettura in Spagna per il developer EXCEM Real Estate

Milano, 18 Febbraio, 2020 - È il 22 maggio 1930 quando Battista Farina, detto "Pinin", firma l'atto costitutivo della Carrozzeria Pinin Farina. Di lì a poco, dallo stabilimento di corso Trapani, a Torino, esce la prima fuoriserie di Pinin, la Lancia Dilambda. Inizia così una storia lunga 90 anni che, attraverso tre generazioni e profondi mutamenti sociali, economici e tecnici, vede la piccola carrozzeria artigiana trasformarsi in brand iconico, sinonimo di bellezza ed eleganza, riconosciuto come emblema del **Made in Italy nel mondo**.

Quasi un secolo, dunque, di automobili e oggetti, eventi e personaggi, affermazioni prestigiose, momenti favorevoli e circostanze complicate, sempre all'insegna dell'innovazione, senza mai perdere di vista i valori e

quel culto irrinunciabile del buon gusto, tipicamente italiano, così apprezzato all'estero. Per arrivare, nel 2020, ad essere una **presenza globale, massima espressione dello stile e dell'ingegneria automotive** e realtà affermata nel **design industriale** e nell'**architettura**. Un gruppo con 700 dipendenti, sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, quotato in Borsa dal 1986 e inserito nel paniere Italian Listed Brands in cui Borsa Italiana raccoglie i 22 migliori marchi italiani di società quotate.

Oggi, presso **Triennale Milano**, Pininfarina dà il via alle celebrazioni ufficiali per il suo **90° anniversario** con una giornata-evento in cui la Famiglia Pininfarina e i vertici aziendali festeggiano l'importante traguardo ▶



con le più autorevoli istituzioni nazionali e locali, con i clienti del gruppo Pininfarina, con i media e con il mondo del design e dell'architettura. L'evento si svolge in concomitanza della mostra "The State of the Art of Architecture Milano", di cui Pininfarina è partner, e che resterà aperta in Triennale fino al 29 marzo.

"Nella sua identità – commenta il **Presidente Paolo Pininfarina** – la Pininfarina del 2020 è la stessa degli anni Trenta: la centralità del design, il senso estetico in grado di creare bellezze senza tempo, l'ossessione per la qualità, la forza di una tradizione che sposa industria, tecnologia e ricerca stilistica, la propensione alle collaborazioni di lungo periodo. Coerente con questi valori, la Pininfarina ha costruito 90 anni di innovazione".

La Pininfarina dei 90 anni è una società che guarda al futuro attraverso la sua **competenza multidisciplinare nei servizi**. Le capacità storicamente espresse nel settore automotive – **design, engineering, produzione di serie limitate** – sono solo una porzione della gamma di servizi che Pininfarina può offrire oggi ai suoi clienti. La fertilizzazione incrociata, principalmente dall'Industrial Design e dall'Architettura, consente a Pininfarina di offrire una **nuova e più ampia value proposition**, sotto forma di **soluzioni integrate e progetti chiavi in mano in tutti i settori**, dall'auto alle telecomunicazioni, dal real estate alla nautica, dai macchinari industriali al retail.

"La nostra unicità come fornitore globale di servizi – spiega l'**AD Silvio Pietro Angori** – è la capacità di creare valore per le aziende costruendo nuove customer experience. A garantire coerenza tra le varie fasi dell'esperienza di un cliente è il design Pininfarina, riconosciuto nel mondo per il connubio tra bellezza e innovazione. Forti di questa nostra peculiarità, possiamo

con orgoglio affermare che da 90 anni disegniamo il futuro e aiutiamo i nostri clienti a trasformare i loro sogni in realtà".

Oggi, Pininfarina sta lavorando a progetti rivoluzionari in tutti i settori. Recentemente ha svelato nuovi modelli di vetture elettriche, treni, yacht e importanti progetti internazionali di architettura tra cui la Torre di Controllo del nuovo aeroporto di Istanbul e alcuni edifici residenziali di grande impatto in Europa e America Latina che le sono valsi anche numerosi premi di architettura. Tra questi, l'International Architecture Award 2019 per la torre residenziale Cyrela by Pininfarina, di recente inaugurata a San Paolo, in Brasile.

A dimostrazione di quanto sia cresciuta la Pininfarina di oggi rispetto a quella delle origini, il 90° anniversario viene festeggiato con l'annuncio di una **nuova collaborazione nel campo dell'Architettura**. Si tratta dell'accordo stretto con il developer spagnolo **EXCEM Real Estate** per un **nuovo complesso residenziale** in grado di diventare un punto di riferimento architettonico unico nella **Costa del Sol, in Spagna**. Il progetto comprende lo sviluppo di **38 unità abitative di lusso**, che sorgeranno a Estepona, località che, insieme ai comuni di Marbella e Benahavis, formano "**Il Triangolo d'oro**", un'enclave di fascia alta sulle rive sud-occidentali del Mediterraneo.

"Non poteva esserci un regalo migliore per i nostri 90 anni – commenta il Presidente Pininfarina. – Da anni abbiamo gradualmente esteso la nostra creatività dalle automobili al mondo del design industriale e all'architettura degli edifici, e il mercato l'ha capito. Abbiamo imparato che, una volta definito un linguaggio di design, si apre un mondo di opportunità davanti a ▶

noi. Siamo partiti da un nuovo concetto residenziale di lusso grazie a progetti come Cyrela in Brasile o Sixty6 a Cipro, e ora intendiamo sfruttare la nostra vasta esperienza nei complessi residenziali di alto livello progettando per Excem un'architettura mozzafiato capace di instaurare una connessione emozionale con l'uomo".

In occasione della giornata-evento, il Salone d'Onore di Triennale Milano ospita un'esposizione che evidenzia la capacità di Pininfarina di declinare i propri valori di design su tutti i settori: per l'automotive, i modellini in scala di Cisitalia, Modulo, Ferrari 250 Le Mans e Maserati Birdcage 75th; per l'architettura, i modellini in scala del condominio di lusso Cyrela by Pininfarina e della torre di controllo dell'aeroporto di Istanbul; pe la nautica, il modello

dello yacht Super Sport 65 disegnato per Rossinavi; per l'industrial design la Torcia Olimpica di Torino 2006; per il furniture design la rivoluzionaria cucina Snaidero Acropolis.

Con l'evento in Triennale partono gli eventi celebrativi che saranno distribuiti nel corso di tutto il 2020 e, dopo Milano, toccheranno **Ginevra** per l'immane appuntamento con il Salone dell'Auto, la città in cui tutto è nato, **Torino**, la **Cina**, mercato in cui l'Azienda opera dal 1996 ed è presente con le attività di Pininfarina Shanghai, e gli **Stati Uniti** con due diversi momenti: in agosto al **Concours d'Elegance Pebble Beach**, con l'istituzione di **tre classi** in cui i collezionisti potranno sfidarsi iscrivendo i capolavori Pininfarina di cui sono orgogliosi possessori, e in dicembre a **Miami**, dove è presente la Pininfarina of America, con un evento nel corso della design week. ▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it
tel. 011.9438105

