



PININFARINA PROGETTA IL NUOVO CONCEPT STORE DI RAKUTEN MOBILE A SHIBUYA

Un negozio a tre piani unico nel suo genere frutto dell'integrazione delle competenze di Pininfarina in architettura e customer experience design

Torino, 27 Maggio 2020 – Pininfarina svela il design di un nuovo concept store realizzato per **Rakuten Mobile, Inc.**, il nuovo operatore di telefonia mobile del Giappone, aperto il 16 maggio nella famosa area commerciale e di intrattenimento di **Shibuya, Tokyo**.

Pininfarina - di proprietà di Tech Mahindra Ltd., colosso globale della tecnologia - attraverso l'applicazione delle sue capacità multidisciplinari in **architettura** e **customer experience** al settore del **commercio al dettaglio**, ha dato forma ad un **negozio a tre piani unico nel suo genere** che trasmette i **valori del marchio** e suscita **attrazione**. Una sequenza caleidoscopica di **aree interconnesse** consente ai clienti di muoversi attraverso gli spazi interni, percorrendo **diversi itinerari** capaci di generare un'**esperienza unica** piena di vita ed energia.

Tech Mahindra Ltd. è leader nella fornitura di servizi e soluzioni in ambito di trasformazione digitale, consulenza e reingegnerizzazione aziendale. Tech Mahindra e Rakuten Mobile vantano una lunga collaborazione legata a servizi di reti di telecomunicazione, ed è qui che si inserisce il coinvolgimento di **Pininfarina** nella realizzazione dello **Store Design**. Il design Pininfarina parte da un elemento triangolare generativo e modulare, che si articola attraverso tutto lo spazio, dalla grafica della carta da parati, alla forma della zona salotto, al rivestimento in legno. Il triangolo rappresenta una semplice rete connettiva: a partire dal logo, si replica connettendosi a sé stesso, simulando quanto accade all'interno delle comunità social. ▶



La nuova brand identity di Rakuten Mobile è inoltre visibile attraverso diversi dettagli: dai motivi decorativi della carta da parati agli espositori degli smartphone. Lo spazio promuove interazioni naturali, consentendo la coesistenza del **coinvolgimento** fisico e digitale, generando **esperienze su misura** e facilitando l'accesso ai servizi digitali.

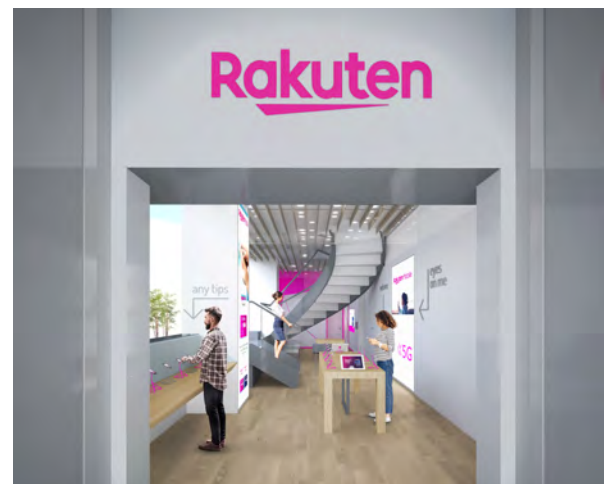
L'utilizzo del colore magenta crea un'atmosfera energetica in cui la tecnologia si fonde con la luce e con gli elementi naturali; l'impiego del legno naturale e del bambù, ad esempio, porta il negozio in armonia con la natura.

Il **primo piano** è dedicato al **coinvolgimento dei clienti** e all'**esposizione di smartphone ed altri dispositivi**. I **clienti sono liberi di curiosare liberamente oppure essere assistiti** alla reception o mentre si rilassano nella confortevole lounge.

Il **secondo piano** è dedicato all'**acquisto di prodotti e servizi**. Il design è rivolto alle nuove generazioni, i clienti vengono coinvolti mentre sono comodamente seduti su un divano lineare, massimizzando la connessione diretta e amichevole con gli operatori del negozio.

Il **terzo piano** è dedicato alla **valorizzazione del brand**, consentendo a clienti premium di sperimentare in prima persona **nuovi prodotti e tecnologie** in un **ambiente in continua evoluzione** e/o **ritirare gli articoli acquistati online**. È inoltre presente un'**area caffè**, che permette agli ospiti di fare una pausa e riposarsi.

Come nota finale, Pininfarina ha lavorato per digitalizzare tutti i materiali di marketing e comunicazione, facendo affidamento su display interattivi e immersivi. ▲



Rakuten Mobile

Rakuten Mobile, Inc. è una società del gruppo Rakuten responsabile delle comunicazioni da mobile, comprese le attività di operatore di rete mobile (MNO) e di operatore di rete virtuale mobile (MVNO), nonché delle Tecnologie dell'Informazione e Comunicazione (TIC) e

nel campo dell'energia. Attraverso la continua innovazione e la diffusione di tecnologie avanzate, Rakuten Mobile mira a ridefinire le aspettative nel settore delle comunicazioni mobili al fine di fornire servizi interessanti e convenienti che rispondano alle diverse esigenze dei clienti.

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it
tel. 011.9438105

