

Clear

Distance breach

## DESIGN E TECNOLOGIA PER MISURARE Distanza sociale e comportamenti: LA SOLUZIONE INTEGRATA DI PININFARINA E BLIMP

Torino, 8 giugno 2020 – Design e tecnologia si mettono al servizio della prevenzione sanitaria. **Pininfarina**, da sempre punto di riferimento del **design industriale** e della **mobilità**, oggi impegnata nella ricerca di soluzioni integrate e di pronta applicazione per la fase post-Covid19, stringe una **partnership strategica** con **Blimp**, start-up specializzata nell'intelligenza artificiale e parte di **e-Novia**, la 'Fabbrica di Imprese' basata a Milano.

Insieme, Pininfarina e Blimp offriranno una soluzione che, integrando **design fisico e digitale, tecnologia e servizi**, consentirà di verificare e monitorare, attraverso l'analisi dei flussi di persone, **l'applicazione delle misure di contenimento anti-Covid19** in tutti gli ambienti indoor e outdoor: dai mezzi di trasporto collettivo ad aeroporti e stazioni, dagli uffici agli impianti produttivi, dagli esercizi commerciali alla grande distribuzione.

In base all'accordo raggiunto dai due partner, **Pininfarina** vestirà la tecnologia di Blimp integrando nelle proprie proposte di architettura e design industriale la soluzione Beat-19 sviluppata dalla società milanese. Il team Experience Design di Pininfarina, inoltre, si occuperà di definire l'esperienza all'interno dei mezzi di trasporto e degli spazi nonché le interfacce (App, display, Led-wall) dedicate al personale delle aziende e agli utenti finali. **Blimp** sarà a fianco di Pininfarina con la propria offerta di servizio abilitata dalle tecnologie hardware, sensoristiche e di piattaforma.

"Il design, che ha la capacità di innovare continuamente migliorando la vita delle persone in tempi normali, può fornire la risposta nell'immaginare un nuovo futuro – spiega l'AD **Pininfarina Silvio Angori**. – Ora, per la prima volta, ▶



il Design ha anche la funzione di risvegliare sentimenti di protezione. L'umanizzazione della tecnologia farà sentire le persone rassicurate, riflettendosi così sul modo in cui viviamo, ci muoviamo, lavoriamo. Insieme a Blimp siamo in grado di offrire una soluzione perfettamente rispondente alle necessità del "New Normal": disegnare nuovi spazi e dotarli di sistemi di misurazione digitali per far sentire le persone più sicure".

"La partnership con Pininfarina rappresenta un connubio straordinario tra design e tecnologia Made in Italy - commenta il **founder di Blimp, Alex Buzzetti**. - Si tratta di un passo importante verso la creazione di ambienti urbani sostenibili ed intelligenti, permeati da micro-servizi abilitati da tecnologie di Artificial Intelligence e dedicati al miglioramento del benessere e della qualità della vita".

**In cosa consiste Beat-19?** Si tratta di una soluzione in grado di **monitorare i flussi di persone** per garantire **l'applicazione delle misure di contenimento della diffusione del virus**. Beat-19 consente di rilevare in tempo reale eventuali assembramenti di persone in aree pubbliche favorendone la dispersione attraverso segnali acustici, monitorare la coda di persone all'esterno di una struttura o alle fermate di autobus, treni o metropolitane, e misurarne gli accessi, rilevare la temperatura corporea e l'utilizzo della mascherina al fine di segnalare la presenza di soggetti a rischio, registrare l'applicazione delle misure di sicurezza, soprattutto la distanza sociale, da parte per esempio del personale lavorativo negli uffici o stabilimenti produttivi, in modo da intervenire tempestivamente. La tecnologia consiste in un sensore per la rilevazione dei dati e una piattaforma cloud per poterli visualizzare e

gestire le notifiche di rilevazione di situazione critiche (es. assembramento di persone o assenza della mascherina). A seconda delle esigenze, il sensore può essere integrato con una termocamera per il rilevamento della temperatura corporea e uno speaker per la riproduzione di messaggi audio e/o segnali acustici per facilitare la dispersione delle persone senza l'intervento di persone fisiche. Aspetto fondamentale è la **privacy**: le immagini catturate dal sensore - che non è una telecamera - sono processate direttamente al suo interno, e subito eliminate. Al cloud centrale arriva solo un numero, un dato anonimo e aggregato.

L'integrazione della tecnologia Beat-19 nelle soluzioni di architettura e design industriale di Pininfarina si inserisce in un processo di ricerca che il team **Pininfarina Architecture** ha avviato da settimane allo scopo di individuare e disegnare soluzioni capaci di trasformare i diversi spazi in cui la vita quotidiana riprenderà nel post-Covid 19. Grazie alle competenze multidisciplinari di Pininfarina, che ha all'attivo oltre **600 progetti di industrial design e architettura**, la ricerca viene applicata a tutti gli ambiti in cui l'interazione umana rischia di diventare veicolo di contagio: dal real estate all'education, dal living agli spazi ufficio, dal mondo retail a quello dell'accoglienza, fino alla mobilità e agli spazi pubblici. Nel progettare i nuovi spazi trovando il giusto equilibrio tra distanziamento sociale e interazione, la task force Pininfarina sta studiando soluzioni di design che si avvalgano di tecnologie integrate come Beat-19 affiancandole all'analisi dei comportamenti umani grazie all'ausilio di sociologi, psicologi, e filosofi che consentano di integrare aspetti percettivi e comportamentali. ▲

## Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)  
tel. 011.9438105

## Livia Casasole

BLIMP/E-NOVIA

e-mail: [livia.casasole@e-novia.it](mailto:livia.casasole@e-novia.it)  
tel. 02.4590 2000

