

motor1.com

MOTOR1.COM PRESENTA IL NUOVO MARCHIO RIDISEGNATO DA PININFARINA

Il reveal è stato trasmesso in diretta web in 10 paesi del mondo dalla sede dello storico designer italiano

Roma, 5 Novembre 2020 – Motor1.com ha un nuovo marchio disegnato da Pininfarina. Dopo 5 anni si rinnova la visual identity del primo global magazine automobilistico, ora caratterizzata da uno stile più moderno e dinamico, ma riconoscibile nel rispetto della continuità editoriale della piattaforma presente in 10 paesi del mondo.

La collaborazione cade nell'anno del 90° anniversario del celebre designer italiano che ha regalato un nuovo stile al marchio Motor1.com facendo leva proprio sull'internazionalità del progetto editoriale. Cambia la forma del logotipo con un passaggio dal quadrato al cerchio, il ".com" integra le bandiera identificativa della nazionalità di ogni edizione ed è stata ripensata la finitura del font con uno stile più contemporaneo.

La nuova visual identity è stata svelata quest'oggi con una presentazione trasmessa in diretta streaming dalla sede Pininfarina di Cambiano (Torino), alla presenza di **Paolo Pininfarina**, Presidente della Pininfarina S.p.A., **Filippo Salza**, Presidente Automotive di Motorsport Network e **Alessandro Lago**, Direttore di Motor1.com Italia. Nell'ambito dell'evento digitale diffuso in simultanea su tutti i canali di Motor1.com nel mondo (web, Facebook e YouTube) è stato proiettato un documentario di making of che ha messo in luce il dietro le quinte di una collaborazione unica nel suo genere. L'aggiornamento del logo su tutte le piattaforme del network è stato perfezionato nei minuti successivi.

“È una questione di stile. Da quando è stata inventata l'automobile il design è la variabile che fa ▶



la differenza andando oltre le specifiche tecniche, perché trasmette emozioni universali. L'importante è scegliere la matita giusta e aver avuto l'opportunità di collaborare con Pininfarina non per disegnare un'automobile bensì il marchio di un magazine che le automobile le deve raccontare, è stata una bellissima esperienza", ha dichiarato **Alessandro Lago, Direttore Responsabile di Motor1.com Italia**.

"In 90 anni di storia - ha dichiarato **Paolo Pininfarina, Presidente di Pininfarina S.p.A.** - abbiamo disegnato per tanti prestigiosi marchi aziendali, perché non disegnare il logo di un magazine automobilistico internazionale? La nostra versatilità ci consente di applicare i nostri valori del design ai più svariati settori: disegniamo vetture elettriche, ma anche treni, yacht, edifici, esperienze. Spesso, nei nostri progetti, partiamo

dalla definizione di un'identità di marca riconoscibile per i nostri partner. In questo filone si inserisce alla perfezione il design del nuovo logo di Motor1".

"Siamo onorati che un designer del calibro di Pininfarina, che ha disegnato auto divenute icone dell'automobilismo, abbia collaborato alla realizzazione del marchio Motor1 che segna l'avvio di una nuova fase di sviluppo molto importante per il nostro gruppo editoriale. Come Motorsport Network abbiamo più di 50 milioni di visitatori nel mondo che parlano 9 lingue che seguono le nostre piattaforme Automotive. Solo il design, in quanto linguaggio universale, poteva unire culture così diverse e non ci poteva essere un'influenza stilistica migliore di quella di Pininfarina", ha dichiarato **Filippo Salza, Presidente Automotive di Motorsport Network**.▲

A proposito di Motor1.com

Motor1.com è il primo portale Motoristico globale. Raccontare l'auto in modo coinvolgente e professionale è la sfida che si prefigge ogni giorno. Notizie quotidiane, prove su strada, approfondimenti e guide all'acquisto per informare e orientare chi l'automobile la cerca, la sceglie e la guida per passione o per necessità. L'edizione italiana di Motor1.com (<https://it.motor1.com/>) nasce dall'esperienza di OmniAuto.it - magazine di riferimento

fondato nel 2000 e primo canale auto su YouTube Italia - e fa parte di Motorsport Network: 41 edizioni, 17 lingue, un'audience di oltre 100 milioni di visitatori al mese e 10 milioni di social user ingaggiati. Un gruppo editoriale internazionale attivo con i brand Motorsport.com, Motor1.com, Autosport, InsideEVs e MYEV. In Italia il network include OmniMoto.it e OmniFurgone.it.



A proposito di Pininfarina S.p.A

Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è riconosciuta per la sua ineguagliabile capacità di creare bellezze senza tempo attraverso i suoi valori di eleganza, purezza e innovazione. Fondata nel 1930, Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a Gruppo internazionale di servizi. Oggi l'azienda è la massima espressione dello stile automobilistico ed una realtà consolidata nell'experience design, nel transportation, nell'industrial design, nell'architettura, nell'interior design, nella nautica. Un Gruppo con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, quotato in Borsa dal 1986 e parte della galassia Mahindra dal 2016. Ciascun progetto di Pininfarina - che affianca collaborazioni multidisciplinari con aziende del

lusso come Ferrari, Maserati, Alfa Romeo, Princess e Rossinavi, a progetti residenziali con Cyrela ed Excem Real Estate e progetti architettonici come la Torre di controllo dell'aeroporto di Istanbul e lo Juventus Stadium - ha l'obiettivo di umanizzare innovazione e tecnologia, dando vita a creazioni che siano esteticamente potenti e innovative e ad esperienze uniche che uniscano mondi fisici e digitali. Il lavoro di Pininfarina è stato riconosciuto a livello internazionale da premi come il Compasso D'Oro, gli International Architecture Awards, il Red Dot Design Award, l'iF Design Award, oltre che dal 5° posto nella classifica delle 100 migliori aziende di architettura e design che operano in Italia.

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

