

## PININFARINA ARCHITECTURE DISEGNA UN AMBIENTE INTERATTIVO PER IL NOVEM INTERIOR WORLD DI VORBACH

Torino, 1° Dicembre 2020 – In che modo la luce influenza l'essere umano? Il nuovo Interior World di Novem a Vorbach, Bavaria, è stato realizzato per rispondere a questo quesito. Grazie ad un'innovativa architettura progettata da Pininfarina, il produttore tedesco di interni per auto può ora presentare un ambiente perfettamente interattivo in cui i visitatori possono vivere un'esperienza a bordo modellata dalla luce.

Novem ha come mission la realizzazione di **interni auto perfetti**, dove la luce assume un ruolo fondamentale per il raggiungimento di questo obiettivo.

Leader mondiale negli elementi di rivestimento di alta qualità e negli elementi funzionali decorativi per interni di auto, Novem condivide con Pininfarina una **lunga storia**, fatta di tradizione nella **creazione di eccellenza nel settore automobilistico** e di una forte passione per l'**innovazione**. Novem ha scelto Pininfarina per **tradurre** la propria visione negli **interni delle auto in un linguaggio architettonico** in grado di esprimere i medesimi valori all'interno del loro nuovo design center.

La luce è la protagonista assoluta del progetto, elemento che modella l'esperienza all'interno dell'auto sia da un punto di vista estetico che funzionale. Il concetto ▶



architettonico si basa quindi su **flussi di luce che guidano i visitatori** all'interno dell'Experience Center e sull'uso di materiali semplici ed essenziali come il vetro, volti ad enfatizzare il ruolo della luce. Le **forme dinamiche** guidano il visitatore attraverso un **viaggio** organizzato in sei diverse aree che consentono la **scoperta dei materiali** e delle loro potenzialità, facendo leva sulle nuove tecnologie per immaginare il futuro.

“Tradurre valori all'interno di un nuovo linguaggio di design è la sfida principale che affrontiamo in ogni progetto” afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del

Gruppo. “Condividere un background comune nel design dell'auto ci ha permesso di instaurare una forte armonia con Novem, portandoci a ricreare l'esperienza provata all'interno di un'automobile attraverso gli interni di un edificio”.

“Pininfarina è conosciuta per creare concept dal design elegante che integrano soluzioni ingegneristiche allo stato dell'arte”, affermano **Günter Brenner e Johannes Burtscher**, membri del Board direttivo di Novem.

“L'architettura, le finiture ed i materiali utilizzati sono unici e consentono ai nostri clienti di percepire e sperimentare la forza delle nostre innovazioni.” ▲





## Pininfarina

Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è riconosciuta per la sua ineguagliabile capacità di creare bellezza senza tempo attraverso i suoi valori di Eleganza, Purezza e Innovazione. Quotata in borsa dal 1986, Pininfarina ha uffici in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti. Le principali attività in ambito di design di Pininfarina comprendono il transportation design (yacht, aeromobili e treni) l'industrial design (elettronica, articoli sportivi, arredamento, attrezzature e macchinari, beni di consumo, progettazione grafica e packaging), l'architettura e

l'interior design (progetti residenziali, ospitalità, strutture sportive e commerciali) e il design dell'automobile. Tra gli oltre 600 progetti sviluppati nel corso degli anni, i più recenti in ambito di architettura e interior design comprendono realizzazioni sviluppate in Turchia (la Torre di Controllo del nuovo Aeroporto di Istanbul), negli Stati Uniti (il condominio di lusso 1100 Millecento a Miami), in Brasile (Cyrela, condominio di lusso a San Paolo, e Vitra e Yacht House, grattacieli di lusso a Balneario Camboriu) e in Italia (Stadio della Juventus a Torino).

## Novem

Novem, con sede nella città tedesca di Vorchach, è leader mondiale negli elementi di rivestimento di alta qualità e negli elementi funzionali decorativi per interni di auto. Tra i suoi clienti vi sono le più prestigiose case

automobilistiche del segmento premium, come Audi, BMW, Daimler, Porsche e Maserati. Essi apprezzano la tecnologia innovativa, la qualità esclusiva e il design elegante dei suoi prodotti.

### Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

tel. 011.9438105

