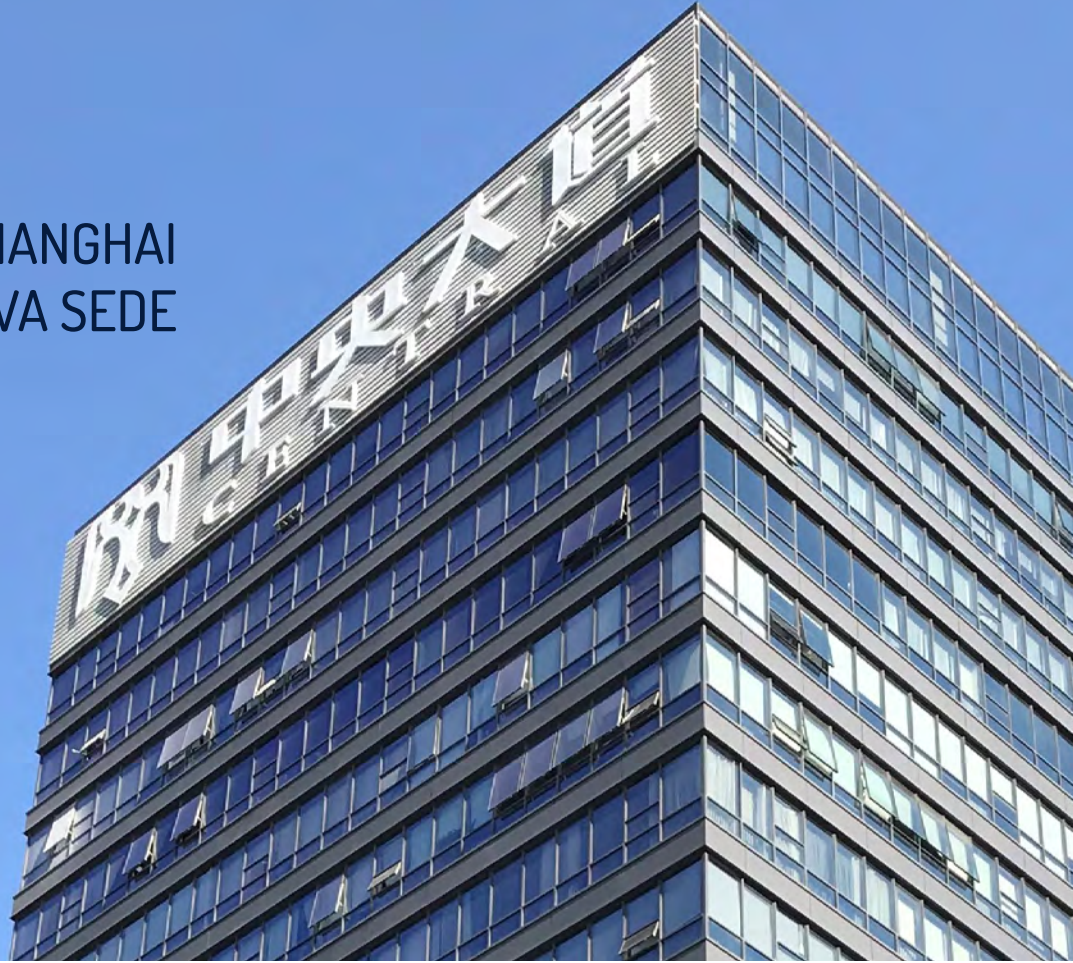


## PININFARINA SHANGHAI APRE UNA NUOVA SEDE A SHENZHEN



Torino/Shanghai, 3 Dicembre, 2020 – Nuova sede a Shenzhen per Pininfarina Shanghai, ulteriore tappa di un processo di crescita che ha l'obiettivo di diventare leader nell'area e supportare i clienti in settori specifici come quello del furniture, degli elettrodomestici e della sanità.

La filiale cinese del Gruppo Pininfarina, focalizzata sui **servizi di design**, ha recentemente ampliato il proprio business sotto la guida del Direttore Generale **Simone Tassi**, registrando un significativo aumento del numero di clienti e dipendenti. Questa ulteriore sede a Shenzhen con un team dedicato completa la consolidata presenza dell'azienda sul mercato cinese e dovrebbe garantire un'ulteriore espansione. Shenzhen, simbolo del miracolo

economico cinese, con una crescita media annua del 20,7% negli ultimi quattro decenni, è considerata il "motore" della Greater Bay Area (GBA) di Guangdong-Hong Kong-Macao con la missione di trasformarla in una delle regioni più sviluppate del mondo.

Pininfarina è stata la prima casa di design italiana a fornire servizi di design alle case automobilistiche cinesi a partire dal 1996. Nel 2010 è stata costituita **Pininfarina Shanghai** con l'obiettivo di localizzare un centro di design a Shanghai, sito automobilistico strategico per l'area asiatica. Oggi **Pininfarina Shanghai è uno studio di design in grado di offrire al mercato cinese una gamma di servizi di design a 360°, dall'automotive all'architettura e al design industriale.** ▶



Da ottobre 2018 Pininfarina Shanghai ha avviato la sua attività nel settore dell'**Industrial Design** sotto la guida di **Antony Margiasso**, proveniente dal quartier generale di Cambiano con una lunga esperienza in diverse tipologie di progetti strategici. Il dipartimento di Industrial Design

ha iniziato a lavorare per i più importanti marchi cinesi come Hisense, Haier, Lenovo, Supor, Angel, supportando le aziende non solo per il mercato interno, ma aiutandole a creare un'identità più globale e a diventare più competitive al di fuori della Cina.▲



Nella foto, da sinistra a destra: **Simone Tassi** (General Manager Pininfarina Shanghai), **Antony Margiasso** (Head of Industrial Design), **Judy He** (Sales Manager Industrial) ed **Eric Dong** (Head of Sales Industrial)