



PININFARINA FA IL PIENO DI PREMI AL GOOD DESIGN AWARD 2020

Quattro progetti premiati:
il dimostratore AutonoMIA e il wall box Green Motion RESIDENZA
nella categoria Transportation
il Soundbar Sharp nella categoria Electronics
e la bottiglia Zonin Cuvée 1821 nella categoria Packaging

Torino, 11 Gennaio 2021 – Pininfarina riscuote uno straordinario successo nell'edizione 2020 del **GOOD DESIGN Award**, aggiudicandosi, per la prima volta nella propria storia, ben 4 premi per i progetti **AutonoMIA**, **Green Motion RESIDENZA**, **Sharp Soundbar** e **Zonin Cuvée 1821**.

Giunto alla **70° edizione**, il **GOOD DESIGN Award** è il più prestigioso, riconosciuto e storico programma di premi di design, organizzato annualmente dal **Chicago Athenaeum Museum of Architecture and Design** in collaborazione con lo **European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies**.

La giuria ha premiato l'estro creativo di Pininfarina che, grazie al suo **approccio multidisciplinare**,

ha saputo fondere competenze eterogenee per dare vita a prodotti unici ed innovativi, caratterizzati da influenze provenienti da diversi settori.

AutonoMIA, simulatore che rappresenta la visione di Pininfarina per il futuro della guida autonoma, e **Green Motion RESIDENZA**, wall-box per veicoli elettrici premium ed ecologico, hanno primeggiato all'interno della categoria '**Transportation**'. **Sharp Soundbar** si è distinto per le sue forme semplici e minimali nella categoria 'Electronics'. Mentre l'innovativa bottiglia di Zonin Cuvée 1821 ha saputo distinguersi nella categoria 'Packaging' grazie alle sue nuove forme, studiate da Pininfarina per l'iconica azienda veneta, leader nella produzione di Prosecco DOC. ▶



“Il conferimento di questi prestigiosi premi è la testimonianza del grande lavoro svolto e dello spirito innovativo di Pininfarina, che continua a rigenerarsi anno dopo anno” afferma **Paolo Pininfarina**, presidente del

gruppo Pininfarina. “Il fatto che questi premi ci siano stati conferiti in ambiti così distanti l’uno dall’altro, dimostra che la nostra grande voglia di contagiare mondi diversi è sicuramente apprezzata e vincente”.

AutonoMIA



AutonoMIA è un' esplorazione immersiva su come la tecnologia, dall'intelligenza artificiale al 5G, dal display alle tecnologie tattili, dai sensori alle interfacce naturali, può essere sfruttata per reinventare l'esperienza di guida. È uno strumento che i designer Pininfarina useranno per l'evoluzione continua del pensiero sulla guida del futuro e, utilizzandolo, fornirà dati attraverso cui gli attori coinvolti potranno accrescere la loro conoscenza. AutonoMIA, realizzata anche grazie a collaborazioni strategiche con ART, Siili_Auto e Aras, è una risorsa che può essere sfruttata, personalizzata e ulteriormente sviluppata per i clienti Pininfarina.

Green Motion RESIDENZA



RESIDENZA è la prima stazione di ricarica frutto della collaborazione tra Green Motion e Pininfarina. Il progetto nasce dalla volontà di rivoluzionare il mercato sfidando l'attuale esperienza di ricarica mediante nuove funzionalità e ridefinendo gli standard estetici all'interno del segmento residenziale. Grazie al controllo vocale integrato e al sistema di gestione automatica dei cavi, RESIDENZA offre un'esperienza gratificante, capace di semplificare la vita e garantire un'interazione senza soluzione di continuità. Sostenibilità è il valore chiave del progetto, un valore intrinseco alle stazioni di ricarica ulteriormente enfatizzato dall'attenta selezione di materiali organici e riciclati.▶

Sharp Soundbar



Design italiano e tecnologia giapponese, questi sono gli elementi distintivi della Smart Soundbar disegnata da Pininfarina per Sharp. Il progetto si concentra nella definizione stilistica di un'icona, capace di esprimere un design premium e al tempo stesso enfatizzare le competenze tecnologiche di Sharp. Il risultato è un prodotto con una doppia anima: puro e minimale se osservato frontalmente, tecnico e ricco di dettagli da una prospettiva laterale. Particolare attenzione è stata posta nella selezione dei materiali e nella definizione di un'interfaccia minimale, elementi che, grazie alle competenze di interior design di Pininfarina, rendono questa Soundbar un elemento di arredo capace di valorizzare l'ambiente domestico. La Soundbar disegnata da Pininfarina per Sharp si colloca all'interno di un progetto più ampio finalizzato a ridefinire l'identità del colosso giapponese attraverso un'intera collezione di TV premium e sistemi audio.

Zonin Cuvée 1821



La nuova bottiglia Cuvée 1821 rispecchia la volontà Zonin di dare forma a un concetto: esprimere la sintesi perfetta tra l'heritage del brand ed un'idea di futuro ambiziosa. Da un percorso fatto di ricerca e riflessione sul marchio e sul prodotto ecco dunque emergere un segno puro e distintivo, veicolo di comunicazione che racchiude un'identità chiara. Una retta verticale e precisa, che rappresenta un'expertise fatta di precisione, tecnica e rigore. La forma circolare è simbolo di apertura, socializzazione e umanità. È il risultato di un progetto ambizioso, che affonda le radici nella storia dell'azienda e che mira a ridefinire il futuro del Prosecco. ▲

Good Design

Giunto alla sua 70° edizione, GOOD DESIGN è il più antico e prestigioso programma di premi organizzato a livello mondiale. Fondato a Chicago nel 1950 dall'ex curatore del MoMA Edgar Kaufmann, Jr., insieme a pionieri del design moderno come Charles e Ray Eames, Russel Wright, George Nelson ed Eero Saarinen, GOOD DESIGN onora i risultati annuali dei migliori grafici e produttori mondiali per la loro ricerca di una

straordinaria eccellenza del design.

Da oltre sette decenni dalla sua istituzione, il Chicago Athenaeum porta avanti l'organizzazione del programma per trasmettere una rinnovata consapevolezza sul design contemporaneo e per onorare sia i prodotti che i leader di settore che si sono distinti per design e produzione, stabilendo nuove direzioni e lanciando prodotti competitivi nel mercato mondiale.

