



## PININFARINA FIRMA IL DESIGN DELLA NUOVA GAMMA DI CAMION DI GAUSSIN

Héricourt, 28 Giugno, 2021 – GAUSSIN (EURONEXT GROWTH: ALGAU - FR0013495298) annuncia la sua nuova gamma di camion disegnati da Pininfarina, l'iconica casa italiana di design.

### Comfort e sicurezza del conducente

Il mondo dei trasporti sta cambiando a causa della necessità di spostare le merci in modo pulito e intelligente e del crescente impatto dell'e-commerce nella nostra società. GAUSSIN lancia la sua nuova gamma di camion e fornisce già oggi una risposta a ciò che sarà il futuro dei trasporti. I camion GAUSSIN sono stati sviluppati attorno a due componenti principali:

- La rivoluzionaria piattaforma modulare intelligente alimentata da sistemi a idrogeno o a batteria, presentata lo scorso **aprile**.

- Un concetto di cabina completamente nuovo, disegnato da PININFARINA per il comfort e la sicurezza del conducente, capace di integrarsi con l'ambiente in modo silenzioso e intelligente.

Questo nuovo design copre tutta la gamma di camion GAUSSIN, sviluppata grazie alla propria piattaforma modulare elettrica e a idrogeno pronta per la guida autonoma:

- Motrici classe 8 44 T (4x2, 6x4) con autonomia fino a 1200 km combinando energia elettrica e a idrogeno
- Camion rigidi per una distribuzione pulita e silenziosa nelle aree urbane
- Camion rigidi per edilizia: betoniere, ribaltabili, ecc.
- Camion rigidi per la gestione dei rifiuti,
- e anche il camion da corsa Gaussin H2. ▶



Pininfarina, facendo leva sulla sua solida esperienza nella mobilità sostenibile, ha creato un'identità progettuale distintiva per la nuova gamma di camion Gaussin, esaltando i valori principali dei prodotti: prestazioni e sostenibilità. Il risultato della collaborazione è un linguaggio di design che darà vita a una famiglia completa di camion innovativi, stabilendo un nuovo standard per il mercato.

«La cabina deve essere allineata alle nuove esigenze di mobilità. Deve essere il collegamento tra il conducente e la sua missione, tra il camion e il suo ambiente. Deve essere pulita, sicura, amichevole ma anche intelligente per funzionare con un alto livello di efficienza e deve avere un design che duri nel tempo. Pininfarina non ha solo disegnato una cabina moderna e dall'aspetto

accattivante, ma ha creato una storia transgenerazionale. In Gaussin, ovviamente, stiamo lavorando sulle prestazioni pensate per i nostri clienti, ma anche in favore del pianeta e delle prossime generazioni. Proprio per questo abbiamo scelto di collaborare con Pininfarina», afferma **Christophe GAUSSIN, CEO di GAUSSIN**.

«Siamo felici e orgogliosi di questa collaborazione con GAUSSIN, un attore riconosciuto nella mobilità pulita e innovativa. Il Gruppo Pininfarina è profondamente coinvolto nella progettazione di esperienze utente uniche, che uniscono il mondo fisico e quello digitale attraverso l'estetica e la tecnologia. Siamo convinti che la combinazione del nostro know-how porterà al successo della nuova gamma di camion sviluppata da GAUSSIN», afferma **Kevin Rice, Chief Creative Officer di PININFARINA**. ▲

## GAUSSIN

Gaussin è una società di ingegneria che progetta, assembla e vende prodotti e servizi innovativi nel campo dei trasporti e della logistica. Il suo know-how comprende il trasporto di merci e passeggeri, le tecnologie che consentono soluzioni a guida autonoma e l'integrazione di tutti i tipi di batterie, in particolare celle a combustibile elettriche e a idrogeno. Con oltre 50.000 veicoli in tutto il mondo, Gaussin gode di una solida reputazione in quattro mercati in rapida espansione: terminal portuali, aeroporti, logistica e mobilità delle persone. Il gruppo ha sviluppato partnership strategiche con i principali player globali al fine di accelerare la propria penetrazione commerciale: Siemens Postal, Parcel & Airport Logistics in ambito

aeroportuale, Bolloré Ports e ST Engineering nei porti e Bluebus per la mobilità delle persone. GAUSSIN ha ampliato il suo modello di business con la firma di accordi di licenza accelerando la diffusione della sua tecnologia nel mondo. L'acquisizione di METALLIANCE conferma l'emergere di un gruppo internazionale presente in tutti i segmenti dei veicoli intelligenti e puliti. Nell'ottobre 2019, il Gruppo ha vinto il Concorso mondiale per il trasporto di veicoli autonomi "Leader di categoria" - "Migliore sostenibilità energetica e ambientale".

Gaussin è quotata su Euronext Growth a Parigi dal 2010

Maggiori informazioni su [www.gaussin.com](http://www.gaussin.com).



## PININFARINA

Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è riconosciuta per la sua ineguagliabile capacità di creare bellezza senza tempo attraverso i suoi valori di eleganza, purezza e innovazione. Fondata nel 1930, Pininfarina si è evoluta da azienda artigiana a Gruppo di servizi internazionale, suprema espressione dello stile automobilistico e una realtà consolidata nel design industriale ed esperienziale, nell'architettura, nella

nautica e nella mobilità oltre l'automotive. Un gruppo che impiega 600 persone, sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti e quotato in Borsa dal 1986. Nel corso di nove decenni Pininfarina ha progettato più di 1.200 veicoli e più di 600 progetti in diverse aree, ricevendo numerosi premi internazionali.

Maggiori informazioni su [www.pininfarina.com](http://www.pininfarina.com).

### Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

tel. 011.9438105

