

ACCORDO TRA PININFARINA, MT DISTRIBUTION E HELBIZ: COMPETENZE E DESIGN MADE IN ITALY PER UNA MICRO- MOBILITÀ ELEGANTE E DISTINTIVA



MT Distribution
THINK COMPLETE

HELBIZ

- Per definire il futuro della mobilità urbana elettrica nasce una collaborazione tra tre player globali: Pininfarina, simbolo dell'eleganza del Made in Italy a livello mondiale, MT Distribution dimostrazione del "saper fare" della Motor Valley italiana, ed Helbiz, pioniera dello sviluppo e dell'innovazione green nella micro-mobilità
- Un monopattino elettrico Helbiz disegnato in Italia da Pininfarina, ingegnerizzato in Italia da MT Distribution e distribuito sul mercato dello sharing e del retail da Helbiz
- Prosegue il piano di investimenti e l'ampliamento del portafoglio attività da parte di Helbiz, prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia, generando nuovi posti di lavoro e cercando talenti

- Nella prima fase il focus sarà posto sui monopattini utilizzati per lo sharing, successivamente su quelli per la vendita consumer: un ampliamento del business che integrerà lo sharing con la vendita diretta

Milano, 14 Giugno 2021 – Nasce una collaborazione tra player internazionali: **Helbiz**, leader nella micro-mobilità e protagonista di una recente fusione con GreenVision Acquisition Corp. (Nasdaq: GRNV) e dell'acquisizione di MiMoto Smart Mobility S.r.l., leader italiano del mercato dello sharing di motorini; **Pininfarina**, la design house di fama internazionale, emblema dello stile italiano nel mondo che affonda le proprie radici nella storia del Belpaese con una propensione naturale all'innovazione e al futuro della mobilità; **MT Distribution**, azienda ▶



della Motor Valley italiana leader nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni di micro-mobilità, una solida realtà riconosciuta a livello mondiale nel panorama della mobilità elettrica urbana, grazie all'offerta completa di monopattini elettrici, e-bike, e-scooter, accessori e ricambi.

Con questo sviluppo dei mezzi elettrici annunciato oggi prosegue, in questo momento cruciale per il Paese, l'ampliamento del portafoglio attività di Helbiz che continua ad investire in particolare in Italia, a cercare talenti e a generare nuovi posti di lavoro.

Helbiz è la prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia, per di più con una collaborazione di prestigio, che prevede lo sviluppo da parte di Pininfarina per Helbiz di una nuova gamma di mezzi della micro-mobilità elettrica dal design coordinato e customizzabile; MT Distribution con le sue competenze e la sua specializzazione nelle soluzioni di e-mobility si occuperà dell'ingegnerizzazione dei mezzi Helbiz. In una prima fase il focus saranno i monopattini utilizzati per lo sharing, successivamente quelli destinati alla vendita consumer, segnando un ampliamento del business di Helbiz che integrerà lo sharing con la vendita diretta.

Sia il cliente sharing sia l'acquirente potranno dunque avere accesso ad un monopattino elettrico disegnato da Pininfarina, ingegnerizzato da MT Distribution e distribuito sul mercato da Helbiz.

I prodotti frutto della collaborazione tra le tre aziende saranno progressivamente svelati al pubblico nel corso dell'anno, assecondando il trend di forte crescita del mercato a favore della micro-mobilità urbana.

Si tratta di un progetto globale, con particolare riferimento ad Italia, Europa e Stati Uniti, che riguarda tutti i mezzi della micro-mobilità elettrica, green e condivisa. L'intera flotta, monopattini, e-bike, e-scooter,

avrà un "family feeling" di design rendendo tutti i mezzi unici e immediatamente riconoscibili.

Si parte subito dal monopattino, simbolo della sostenibilità ecologica targata Helbiz, attraverso un team di ingegneria e sviluppo dedicato, trasversale alle tre aziende, per poi in seguito proseguire con le biciclette elettriche e gli scooter elettrici.

Questa collaborazione è la dimostrazione concreta della capacità di fondere mondi fisici e digitali utilizzando le più ampie competenze.

Helbiz è stata la prima azienda ad aver intercettato la micro-mobilità elettrica in Italia coniugando un beneficio concreto per il cliente, per le amministrazioni e per l'ambiente, ciò ha permesso una solida espansione. Alla sua nascita contava poche decine di dipendenti, attualmente, dopo circa tre anni ha 300 dipendenti a livello globale e un piano strategico di crescita significativo. Helbiz è leader del mercato italiano con oltre il 20% di quota e in Europa continua ad espandersi e ad assumere personale locale per gestire le sue operazioni. Il piano industriale pluriennale prevede un incremento delle attività, in particolare in Italia, con una conseguente crescita del personale impiegato in Helbiz. Con circa 30 città in tutto il mondo dove opera, **Helbiz è un'azienda strutturata che ha deciso di investire in Italia** in questo momento di post pandemia, cruciale per il Paese ed entro le prossime settimane **sarà la prima società di micro-mobilità quotata in borsa, al Nasdaq di New York.**

Pininfarina, casa di design globale con sedi in Italia, Germania, Cina e Stati Uniti, vanta un'esperienza nella mobilità unica nel suo genere - Automotive e Trasporti, Design industriale e User Experience - ed è in grado di influenzare lo stile di vita, l'architettura e tanto altro fornendo know-how, capacità e intuizioni trasversalmente a tanti settori. In oltre 90 anni dalla sua fondazione, Pininfarina ha sviluppato oltre 1.200 ▶



progetti Automotive e oltre 600 nell'Industrial Design e Architettura, ricevendo più di 50 premi internazionali di design negli ultimi dieci anni.

MT Distribution ha saputo rilevare e cogliere le opportunità dell'elettrico, posizionandosi oggi come punto di riferimento a livello internazionale nel campo della mobilità urbana sostenibile. L'italianità è il segno distintivo della proposta aziendale, che accomuna il brand proprietario Argento e le linee di micro mobilità elettrica sviluppate in partnership con i maggiori player del settore automotive. La vision aziendale è infatti quella di espandere l'utilizzo quotidiano della mobilità elettrica urbana, con un'offerta caratterizzata dalla ricerca di qualità, stile e innovazione che da sempre identifica il know-how italiano nel mondo. Il Gruppo si avvale della professionalità di oltre 80 collaboratori in Italia e all'estero e conta tre sedi a Bologna, Milano e Shenzhen.

“Il design – spiega **Giuseppe Bonollo, Senior Vice President Sales&Marketing di Pininfarina** – ha la capacità di innovare continuamente migliorando la vita delle persone. Pininfarina, che opera nelle più svariate aree del design ed è leader nei progetti pensati per la sostenibilità ambientale, è particolarmente sensibile ai nuovi trend della mobilità urbana. Per questo siamo entusiasti di poter proporre insieme a Helbiz e MT un nuovo modo di muoversi che salvaguardi l'ambiente e renda le città più a misura d'uomo, basandolo su

soluzioni ad alta tecnologia e di grande qualità”.

Alessandro Summa, Managing Director di MT Distribution ha commentato: “Siamo felici di esplorare nuove sinergie, mettendo a disposizione di due realtà riconosciute come Pininfarina e Helbiz il nostro know how e la nostra piattaforma di ricerca e sviluppo ed ingegnerizzazione. Il nostro obiettivo è quello di sviluppare la mobilità elettrica in ogni suo aspetto e questa collaborazione ci permette di sperimentare nuovi prodotti e approcciare un mercato che ancora non conosciamo, come lo sharing. Siamo entusiasti di poter far parte di questo importante progetto Made in Italy”.

Emanuele Liatti, Chief Product Officer di Helbiz ha commentato: “Siamo orgogliosi di ampliare il nostro portafoglio attività, in particolare in Italia. Stiamo crescendo in modo solido e questo ci permette di essere alla continua ricerca di talenti da collocare nelle nostre linee di business e soprattutto generare nuovi posti di lavoro. Helbiz è la prima società di micro-mobilità sharing ad avviare lo sviluppo in Italia e siamo fieri di questa collaborazione che ci permetterà di portare globalmente il Made in Italy nelle città dove siamo presenti. Pininfarina è sinonimo di eleganza, MT di ricerca e sviluppo di prodotti legati alla urban e-mobility, caratteristiche che completano i nostri valori di innovazione, tecnologia, sicurezza e rispetto per l'ambiente”. ▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

