



PININFARINA PRESENTA ESSENZA, OUTDOOR COOKING EXPERIENCE, PRODOTTA DA MARLIN PRESTIGE BRANDS

Torino, 7 giugno 2022 - Pininfarina potenzia la creatività e migliora il benessere attraverso una nuova collezione pensata per la vita all'aria aperta. Oltre alla sua storia industriale, Torino sa sorprendere con la sua architettura barocca e la cucina sofisticata, con tutto quel patrimonio, la città natale di Pininfarina era il luogo perfetto dove la passione per l'arte e il design incontra la passione per il cibo.

La **gamma per esterni Essenza** è la traduzione della visione Pininfarina per l'**esperienza di vita all'aria aperta**, una collezione di **elettrodomestici per cucinare all'aperto** che offre qualità premium, affidabilità e precisione realizzati

artigianalmente in Italia. Il design senza tempo Pininfarina crea un flusso fluido che collega l'interno all'esterno aggiungendo un'estensione invisibile della casa.

La gamma Essenza è prodotta e distribuita da **Marlin Prestige Brands**.

Fondato nel 1961, il Salone del Mobile è diventato il veicolo per eccellenza per promuovere il design e lo stile di vita italiani, nel suo 60° anniversario, è sicuramente il luogo ideale per Pininfarina per il debutto della sua nuova gamma di prodotti. ▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105



WWW.PININFARINA.COM