



## NASCE LA PARTNERSHIP STRATEGICA TRA KOELLIKER E PININFARINA PER DISEGNARE UNA NUOVA ESPERIENZA CLIENTE

- La partnership con Pininfarina vedrà la realizzazione di un progetto di design che offra nuove soluzioni di mobilità sostenibile, in linea con il percorso del Gruppo Koelliker
- Il progetto fa parte di un più ampio percorso di cambiamento ed innovazione di Koelliker, espresso anche dal nuovo payoff aziendale: Design your way
- Pininfarina, icona del design italiano nel mondo, diventa protagonista e partner strategico del progetto di rinnovamento dell'esperienza cliente Koelliker che vedrà la realizzazione nel corso del 2023

Milano, 30 gennaio 2023 – Dall'incontro tra Koelliker e Pininfarina, aziende leader nei rispettivi settori di mobilità e design, è nata una partnership che le vedrà impegnate nei prossimi mesi del 2023 in un progetto di definizione della nuova esperienza cliente del Gruppo Koelliker.

Design è un termine chiave per Koelliker, attorno al quale il distributore milanese ha definito la sua nuova strategia e il modo di vivere il cliente, che sempre di più viene posto al centro di ogni scelta.

Il Gruppo ha iniziato il proprio percorso di crescita e cambiamento dal 2021, data che ha visto l'arrivo di Marco Saltamacchia come CEO & Executive Vice President, segnando così il primo passo nella realizzazione della nuova strategia aziendale, e di un rinnovamento che parte dall'interno. Del tutto nuova, infatti, è la prima linea aziendale, che vede ai vertici di ogni reparto manager con una forte esperienza automotive, in grado di trasferire il proprio know-how per accrescere il valore del Gruppo.

**L'obiettivo di Koelliker è diventare un hub della mobilità sostenibile** ed un riferimento per i clienti – privati e business – ai quali il Gruppo vuole proporre **un'ampia scelta di soluzioni**, in modo sempre più innovativo e coinvolgente. ▶



E se da un lato il rinnovamento interno parte dalle persone, dall'altro è sempre alle persone che vuole arrivare, immergendole in un ambiente nel quale i valori del Gruppo siano visibili. Quando si parla di design e di stile discendenti dal campo automotive, non si può che parlare soprattutto di un nome: Pininfarina.

Icona del design italiano nel mondo, oltre ad aver contribuito a scrivere la storia dell'industria automobilistica globale, **Pininfarina** si occupa da tempo anche della **progettazione di customer experience esclusive che coniughino il mondo fisico e quello digitale attraverso l'estetica e la tecnologia**. Questa partnership segna per Koelliker un passo decisivo nell'innovazione ed evoluzione del Gruppo.

Il nuovo progetto di design si basa su tappe temporali ben definite, in uno studio approfondito che Pininfarina condurrà a diretto contatto con Koelliker, con i suoi dipendenti e la loro quotidianità. Il tutto darà vita ad una nuova esperienza cliente, in linea con la strategia del Gruppo e di supporto ai progetti futuri. "Koelliker è un'azienda che sta attuando una rivoluzione a 360 gradi. Siamo partiti dall'interno, con il rinnovamento dei team, che adesso sono gestiti da manager di forte esperienza nell'automotive o in settori affini," dichiara **Marco Saltalamacchia, CEO**

**& Executive Vice President del Gruppo Koelliker**. "Un'evoluzione ed innovazione che coinvolgono le nuove strategie di vendita, di marketing, di comunicazione e gli obiettivi di lungo termine, che per raggiungere la piena realizzazione hanno bisogno di partner di assoluta eccellenza. Per tutta la parte relativa al design non abbiamo avuto dubbi: Pininfarina è stata la prima realtà alla quale abbiamo pensato, e ci seguirà in questo progetto di crescita e valorizzazione del brand. Non vediamo l'ora di mostrare i frutti del progetto, e far scoprire la nuova Koelliker".

"La scelta di Koelliker di affidarci il design della nuova esperienza cliente è per noi motivo di orgoglio - afferma **Silvio Pietro Angori, CEO del Gruppo**. "Oltre alla conoscenza del mondo automotive e delle sue dinamiche - da più di novant'anni - metteremo in campo tutte le nostre competenze cross-settoriali dall'automotive, all'experience design all'architettura, per innovare e valorizzare il brand Koelliker realizzando spazi capaci di soddisfare al meglio le esigenze dei clienti del nostro Partner".

I primi risultati del progetto saranno visibili entro il primo semestre del 2023. ▲



Marco Saltalamacchia,  
CEO & Executive  
Vice President del  
Gruppo Koelliker.



Silvio Pietro Angori,  
CEO Pininfarina

## GRUPPO KOELLIKER

Gruppo Koelliker, pioniere in Italia nella proposta di soluzioni di mobilità sostenibili ed intelligenti, offre all'utenza privata e professionale consulenza, prodotti e servizi estesi in linea con le diverse esigenze per guidarli verso una scelta consapevole e sostenibile in termini economici ed ambientali. Innovazione, qualità e sicurezza sono i valori che guidano da sempre il Gruppo che, nato nel 1936, vanta una solida tradizione nell'importazione e vendita di automobili di marchi di successo, tra cui la giapponese Mitsubishi Motors e la coreana SsangYong, testimoniata dagli oltre 2.000.000 di veicoli commercializzati.

La lunga esperienza di Koelliker si unisce oggi alla capacità di portare una nuova mobilità attraverso la selezione di marchi full-electric tra cui Aiways, Maxus, Seres e Wuzheng di cui supporta lo sviluppo commerciale e con cui desidera accompagnare gli

automobilisti nella transizione elettrica, facendo leva sulle competenze di oltre 300 professionisti e di una rete di dealer che operano a livello locale, oltre che di una divisione Fleet & Business che si occupa della vendita e della creazione di allestimenti specifici per Ministeri, Enti pubblici, Aziende e Grandi Gruppi Industriali.

All'interno del Gruppo è presente, infine, Autotrade & Logistics, società con sede a Livorno, operante da oltre 15 anni nel settore della Logistica Automotive, provvista di oltre 700.000 mq di siti specializzati per la gestione delle vetture, è in grado di fornire un innovativo sistema logistico a supporto dell'evoluzione delle case automobilistiche, delle società di noleggio e dei concessionari grazie a un servizio integrato e personalizzato.

[www.koelliker.it](http://www.koelliker.it)

## PININFARINA

Pininfarina è un'azienda di design, con sede in Italia. Icona globale dello stile italiano, Pininfarina è conosciuta per la sua impareggiabile abilità di creare bellezza senza tempo attraverso i suoi valori di eleganza, purezza e innovazione. Pininfarina ha collaborato con aziende del lusso a livello mondiale, dai marchi di supercar (Ferrari, Maserati e Alfa

Romeo) e yacht (Princess e Oceanco) e ai progetti residenziali (Cyrela e Excem Real Estate) nonché i prodotti lifestyle (Visconti e LVMH). Proiettata verso l'obiettivo di umanizzare l'innovazione e la tecnologia, Pininfarina crea progetti all'avanguardia, con delle esperienze per l'utente che uniscono mondi fisici e digitali.

### Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: [f.fiordelisi@pininfarina.it](mailto:f.fiordelisi@pininfarina.it)

tel. 011.9438105

