

DESIGNED TO LAST

Vidde stringe una collaborazione strategica con Pininfarina per disegnare una motoslitte sostenibile

Stoccolma, 14 aprile, 2023 – Pininfarina e Vidde si uniscono per creare una **motoslitte innovativa, progettata per ridurre al minimo le emissioni di carbonio e l'impatto sull'ambiente.**

Ci sono più di due milioni di motoslitte operative nel mondo. Ogni giro su questo tipo di veicolo rilascia all'incirca 20kg di CO2, più del doppio di un'autovettura. Questa è la sfida che l'azienda svedese Vidde ha deciso di affrontare: portare sul mercato un'alternativa **attraente e sostenibile** alle motoslitte tradizionali.

Vidde ha scelto Pininfarina non solo per la sua esperienza di 93 anni nel creare uno stile senza

tempo, ma anche per l'obiettivo comune ad entrambe le aziende di lavorare verso un futuro sostenibile. L'intenzione della collaborazione è di realizzare un prodotto **accattivante, mirato e duraturo** che, oltre ad essere elettrico, verrà utilizzato sempre più a lungo, riducendo così il suo impatto ambientale. L'ambizione congiunta di Vidde e Pininfarina è quella di creare la prima motoslitte elettrica sostenibile al mondo.

“Vidde vuole sviluppare non solo un veicolo elettrico ma un prodotto e un modello che faccia la differenza in una prospettiva più ampia. Si tratta di realizzare un veicolo con un impatto positivo per tutta la durata del suo ciclo di vita” ha detto il **CEO di VIDDE, Christian** ▶



Lystrup. “Questo è al centro della filosofia di Vidde “Designed to Last”, dove l’attenzione è rivolta a tutti gli elementi dell’oggetto e alla sua sostenibilità tecnica, funzionale, estetica e sociale.”

Lavorando con Vidde, Pininfarina entra a far parte di una collaborazione che coinvolge già un altro partner strategico, **RISE, the Research Institutes of Sweden**, un’istituzione pubblica di ricerca e sviluppo che sostiene la Svezia nei suoi sforzi per diventare uno dei primi paesi al mondo libero da combustibili fossili. In questo progetto, RISE porta non solo la sua competenza nell’elettromobilità ma anche il suo modello di business circolare, dando un contributo duraturo alla

trasformazione del settore delle motoslitte.

“Per Pininfarina, entrare a far parte di questa partnership strategica a tre parti, è un’occasione unica di apprendimento da un paese, la Svezia, che ha posto lo sviluppo sostenibile al centro delle sue politiche per decenni, integrando business e sostenibilità come percorso di successo e sviluppo”, dice il **SVP di Product & Experience Design di Pininfarina, Xavier Blanc Baudriller.**

“È un’occasione straordinaria per accelerare il nostro percorso verso la bellezza e l’innovazione lasciando un impatto positivo sulla società e il pianeta. Realizzare prodotti progettati per durare”.▲

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

