



Pininfarina e Webasto creano una joint venture al 50%

Torino/Stockdorf – Pininfarina SpA, la casa di design indipendente di Torino, ha firmato una “Lettera di Intenti” per creare una joint venture al 50% con Webasto AG, il fornitore internazionale di sistemi di tetti e di riscaldamento. La nuova Società, il cui nome non è ancora stato definito, avrà sede in Germania, il suo Direttore Generale sarà designato da Webasto e inizierà ad operare nel 2002. Le competenze di entrambe le Società dovrebbero essere combinate nel settore dei sistemi di tetti convertibili: Soft Tops, Retractable Hardtops, Hardtops, Variotops con binari rimovibili, Targa Tops.

Pininfarina, che disegna e progetta veicoli per l'industria automobilistica, produce anche alcuni modelli in piccola serie e sta ora espandendo ulteriormente le sue competenze. La Società è famosa per la creazione di splendidi design automobilistici. Attualmente, per esempio, Pininfarina ha disegnato e progettato la nuova Ferrari 550 Barchetta Pininfarina; inoltre, la Società sta fornendo servizi di engineering e sviluppo tecnico alla Società cinese Hafei, a Jaguar e a Ford Europe; la Società sta anche producendo il Mitsubishi Pajero Pinin 3 e 5 porte, il Peugeot 406 Coupé, il Peugeot 306 Cabriolet, le Alfa Romeo Spider e GTV.

Il Gruppo Pininfarina ha circa 2.700 dipendenti e lo scorso anno ha raggiunto un valore della produzione di oltre 710 milioni di euro. Webasto AG contava circa 4.600 dipendenti alla fine del 2000 e ha raggiunto un fatturato di oltre un miliardo di euro. Pininfarina ha sedi in Italia, Germania e Lussemburgo, Webasto ha stabilimenti in 13 differenti paesi. Entrambe le Società appartengono ad una famiglia fin dalla loro fondazione. La Pininfarina ha 70 anni ed è quotata alla Borsa italiana dal 1986, mentre la Webasto celebra il suo centenario quest'anno.

Franz-Josef Kortüm, Presidente di Webasto AG, dichiara: “Nella Pininfarina abbiamo individuato un partner che sostiene il nostro obiettivo di raggiungere maggiori competenze nel settore dei sistemi tetto automobilistici. Chi meglio di un provato specialista del design automobilistico e delle soluzioni di tetti convertibili? Insieme con Pininfarina, svilupperemo e produrremo sistemi di tetti che vanno oltre le soluzioni ordinarie”.

Pininfarina, infatti, produce cabriolet e spider da sempre, per esempio le famose Fiat 124 Spider e Alfa Romeo Duetto. La Società è oggi ben attrezzata per creare sistemi tetto, avendo sviluppato alcune variazioni innovative del tema dei “tetti apribili” per i recenti concept Honda Argento Vivo, Fiat Wish e Ford Start, così come numerosi modelli di produzione comprendenti l'attuale Peugeot 306 Cabriolet, senza dimenticare i sistemi di soft-top creati per la Bentley Azure, la Rolls-Royce Corniche e la Rover MGF.

Pininfarina e Webasto hanno già cooperato con successo nel corso degli ultimi dieci anni nella realizzazione di sistemi di tetti apribili sia nell'area industriale per i prodotti di costruttori come Fiat, Peugeot, Mitsubishi, sia nel campo della ricerca. Nel 1999 Pininfarina lanciò il prototipo di ricerca Metrocubo sul quale erano installati due prodotti chiave di Webasto: all'innovativo sistema di tetto lamellare e il sistema Thermo Top C per preriscaldare/riscaldare il veicolo.

Ricerca creativa ed esperienze industriali mettono in evidenza come un tetto apribile rappresenti un intervento importante rispetto al design dell'intera vettura, e in quanto tale comporti delle conseguenze. L'aumento della complessità progettuale rende la gestione di tutte le variabili una sfida sempre più impegnativa, che richiede ulteriori abilità specialistico-ingegneristiche. Il dr. Wolfgang Thurow, Consigliere d'Amministrazione di Webasto e responsabile della divisione sistemi di tetti, dichiara: “Pininfarina ha già lanciato sul mercato con grande successo diverse soluzioni orientate al design. La nostra forza è l'approccio



tecnico innovativo col quale soddisfiamo la crescente richiesta di sistemi di tetti per veicoli. Mettendo insieme le competenze di entrambe le Società riusciremo ad andare incontro alle richieste dei nostri clienti in un modo ancora migliore. Ciò sia dal punto di vista del processo tecnico sia da quello dell'uso di nuovi materiali".

Andrea Pininfarina, Amministratore Delegato della Capogruppo Pininfarina SpA, enfatizza le intenzioni comuni con le seguenti parole: "Questa nuova joint venture con Webasto rappresenta un passo significativo coerente con la strategia di trasformazione della Pininfarina in fornitore di servizi per i costruttori automobilistici: ci consente di aumentare le nostre competenze e di guadagnare più quote di mercato in un settore che è strettamente legato alle nostre tradizionali capacità e al core business".

La cooperazione tra le due Società mette a disposizione dei costruttori automobilistici fornitori competenti di lungo termine. Come sostiene Franz-Josef Kortüm, "Noi ci consideriamo un Total Process Partner (ToPP) per l'industria automobilistica. Vale a dire che offriamo ai costruttori l'ampia competenza dell'intera catena del valore aggiunto per tutti i nostri prodotti. Pensiamo che le esperienze nell'area della produzione di massa combinate con quelle di Pininfarina nel design, progettazione e produzione di veicoli, costituiscano un potenziale tecnico di altissimo interesse per i nostri clienti".