



Lo stile Pininfarina sale in cattedra in Brasile

Lezione sul design di Paolo Pininfarina nell'ambito del seminario "Torino Design Attitude", organizzato dalla prestigiosa università brasiliana FAAP

Secondo progetto nautico con la brasiliana Schaefer: nasce lo yacht Phantom 800

Torino, 17 ottobre 2012 – In occasione della Semana Integrada de Artes Plásticas, **Paolo Pininfarina** terrà oggi a **San Paolo**, in **Brasile**, la lezione "Design orientato all'innovazione: il successo di Torino". L'intervento sarà parte del seminario **Turin Design Attitude** organizzato dalla **FAAP** - Fundação Armando Alvares Penteado, una delle più antiche e prestigiose università di design brasiliane, in collaborazione con la **Camera di Commercio di Torino**.

L'evento nasce con l'intento di celebrare la partnership tra la Camera di Commercio torinese e l'università di San Paolo, collaborazione creata per favorire i contatti tra le aziende italiane e brasiliane operanti nel settore del design. Il calendario della manifestazione prevede infatti un intervento introduttivo di **Patrizia Ludi**, responsabile del progetto TO-Design in the World, che illustrerà le caratteristiche d'eccellenza del sistema design torinese.



*"Abbiamo accettato con entusiasmo l'invito della FAAP – dichiara **Paolo Pininfarina**, Presidente del gruppo Pininfarina – in quanto riteniamo che le nostre competenze possano trovare interesse ed applicazione nel mercato brasiliano. Stiamo lavorando da anni con successo nel settore nautico con uno dei principali cantieri del lusso, Schaefer, e gli ottimi risultati della partnership ci incoraggiano a continuare ad investire in Brasile."*

La collaborazione con **Schaefer**, nata nel 2010, ha dato come primo frutto lo yacht **Phantom 620**, presentato al Salone Nautico di San Paolo nel 2011. Un secondo gioiello è già in cantiere: si tratta del **Phantom 800**, uno **yacht 80 piedi** per il quale Schaefer ha affidato a **Pininfarina** il **design completo degli interni**. *"Il risultato raggiunto con il Phantom 620 è un'eccellente premessa per il nuovo progetto. E' infatti un magnifico esempio di **warm technology**: una perfetta sintesi di passione ed innovazione – aggiunge Paolo Pininfarina. – Applicheremo al nuovo progetto la stessa filosofia cercando soluzioni raffinate ed avveniristiche che possano soddisfare i clienti più esigenti".*

Contatti Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. +39 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it

Simona Penna, Communication and Marketing Pininfarina Extra, tel. +39 011.9438107/335.7231541 e-mail s.penna@pininfarinaextra.it