



L'armonia dello straordinario Chivas 18 e Pininfarina annunciano una nuova collaborazione

Torino, 7 gennaio 2013 - **Chivas Regal 18 Year Old** e **Pininfarina** si uniscono per la prima volta per creare una limited edition: **Chivas 18 by Pininfarina**.

Il design aerodinamico della limited edition 'The Drop' è ispirato dall'aria e dal liquido, elementi che uniscono le due aziende nella costante ricerca della bellezza, dell'armonia e, in ultimo, del piacere.

Chivas e Pininfarina condividono una lunga storia nella creazione di esperienze gratificanti e stimolanti nel mondo del lusso. Pininfarina è una delle aziende pioniere dell'Italian design fin dal 1930, Chivas Regal, fondata nel 1909, è lo Scotch Whisky Premium per eccellenza.

Rompendo con la tradizione dello Scotch whisky, sono state create tre declinazioni della limited edition Chivas 18 by Pininfarina, che includono:



Limited Edition 1

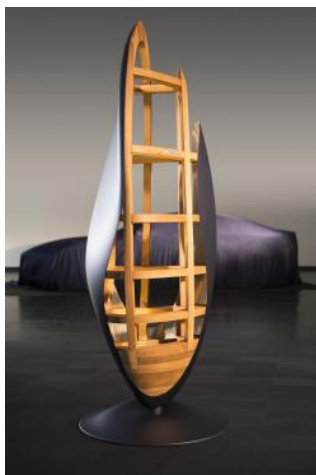
La prima espressione si basa su una goccia aerodinamica, che esprime il senso di movimento inerente al mondo Pininfarina. Un ricco involucro esterno caratterizzato da una finitura metallica blu rievoca la lavorazione delle carrozzerie per le quali è celebre Pininfarina ed un rivestimento di legno interno rappresenta le botti di quercia fondamentali per il processo di invecchiamento di Chivas 18.



Limited Edition 2

La seconda espressione della partnership è caratterizzata dagli stessi elementi di design ma ulteriormente sviluppati attraverso la creazione di un solido interno in legno ed una forma ancora più aerodinamica per l'esterno.

Questa seconda declinazione oltre a presentare con orgoglio la bottiglia in limited edition include anche due bicchieri che riprendono il design della goccia – una creazione esclusiva Chivas 18 designed by Pininfarina. Ogni unità è numerata per sottolineare la natura limited edition del prodotto.



Chivas 18 Mascherone by Pininfarina

Traendo ispirazione dal mascherone (l'originale struttura in legno che era utilizzata per affinare le forme delle nuove auto) il Chivas 18 Mascherone by Pininfarina rappresenta il culmine della partnership. Assemblato a mano a Cambiano da Pininfarina, è costituito da una struttura interna in legno di quercia e da una copertura in alluminio. A conferma dell'esclusività del prodotto, solo cinque di questi pezzi saranno esposti a livello globale e sarà possibile ordinare su richiesta singole unità. Una luce, posizionata nella base, dona la vita a questa opera d'arte.

Le tre espressioni includono una bottiglia di Chivas 18 appositamente disegnata con le note del design Pininfarina visibili sulla cresta metallizzata ed il logo orgogliosamente impresso sulla capsula e sulla fascia sul collo della bottiglia.

"Chivas 18 comprende il design ed ha una comprovata esperienza nella collaborazione con le avanguardie più iconiche in questo settore. Unire le forze con Pininfarina è stato assolutamente naturale" spiega James Slack, Global Brand Director di Chivas Regal.



Il presidente del Gruppo Pininfarina, Paolo Pininfarina, ha affermato: *"Lo stile italiano significa senso delle proporzioni, semplicità, e armonia delle linee. Abbiamo applicato questa sensibilità al progetto realizzato per Chivas 18".*

Il Design Manager di Pininfarina Extra, Paolo Trevisan, ha aggiunto: *"Il design Pininfarina è rappresentato dall'aerodinamica, dall'effetto che l'aria produce sulle forme, mentre l'elemento che rappresenta naturalmente Chivas 18 è il liquido. Sono rimasto affascinato dall'apprendere che ogni goccia di Chivas 18 è composta da 85 elementi: complessità multisensoriale trasmessa con un'altissima precisione. La partnership è stata un perfetto matrimonio di valori e di rispetto reciproco."*

Chivas Regal 18 Year Old è una miscela di Whisky Premium, raccolti a mano per preservare la loro eccezionale ricchezza, che include più di 20 tra i più rari single malts scozzesi, invecchiati almeno 18 anni. Chivas 18 Year Old by Pininfarina sarà disponibile a livello globale a partire da gennaio 2013.

Pininfarina contacts:

Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it
Simona Penna, Communication and Marketing Pininfarina Extra, tel. +39 011.9438107/335.7231541 e-mail s.penna@pininfarinaextra.it

Follow Pininfarina also on Facebook and YouTube: www.facebook.com/PininfarinaSpA www.youtube.com/pininfarinaofficial