



Pininfarina entra nel mercato colombiano in collaborazione con Haceb

Una nuova collezione di elettrodomestici disegnati da Pininfarina e realizzati da Haceb sarà lanciata sul mercato colombiano

Torino, 14 ottobre 2013 – **Pininfarina** debutta in **Colombia** con l'annuncio di una partnership con **Haceb**, azienda leader nel settore degli elettrodomestici. La collaborazione è nata con l'obiettivo di creare una **nuova linea di piani cottura e di forni** per portare la cucina al più alto livello di modernità ed eleganza.

La **Collezione Haceb by Pininfarina** è pensata per dar vita ad una linea di elettrodomestici adatta ai più sofisticati ambienti residenziali. Pininfarina sta infatti operando da anni nel settore **residenziale** alla creazione di splendidi interiors che combinino gli elementi chiave dell'identità Pininfarina: eleganza, esclusività ed una forte coerenza stilistica. In particolare la visione di Pininfarina è orientata ad integrare armonicamente tutti i componenti, dagli elettrodomestici alle cucine, dai mobili alla definizione degli interni fino al design completo dell'architettura dei progetti. Le recenti partnership con Related Group per la costruzione dell'iconico condominio Millecento a Miami, e con Far East Organization per Ferra, condominio ultra lusso a Singapore, sono la dimostrazione definitiva della svolta significativa operata da Pininfarina nell'architettura residenziale.

La collaborazione con **Haceb** segna un primo passo nel mercato colombiano e conferma l'interesse crescente dell'America Latina per le competenze Pininfarina. *“Siamo orgogliosi di presentarci in Colombia con Haceb, un partner solido, conosciuto per la qualità dei prodotti”* afferma **Paolo Pininfarina, Presidente del Gruppo Pininfarina**. *“L'America Latina comprende e apprezza il design Pininfarina, come dimostra la nostra crescente presenza in questa area”*.

Pininfarina ha infatti deciso di potenziare la sua presenza strategica sul mercato americano con un nuovo ufficio a Miami. *“La presenza diretta sul mercato ci permetterà di avere una maggiore comprensione delle esigenze e dei sogni dei nostri partner americani e di soddisfarli al meglio. La Colombia, in particolare, grazie alla sua visione moderna e alla sua brillante economia, è un mercato che sta maturando un crescente interesse per il design di alto livello”* dichiara **Matteo De Lise, Managing Director di Pininfarina of America**. *“La mission del nostro **nuovo ufficio di Miami** è di divenire un punto di riferimento nella regione per quelle aziende che, guardando al futuro, investono in maniera strategica **nel design per ottenere un vantaggio competitivo** nei loro mercati di riferimento”*.

È possibile seguire Pininfarina anche su Facebook e Youtube:

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial

Pininfarina contacts:

Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it