

Napkin e Pininfarina di nuovo insieme a Paperworld. A un anno dalla presentazione di Forever Pininfarina Cambiano, l'innovativo strumento di scrittura torna in nuove, speciali versioni

Dal 31 gennaio al 3 febbraio a Francoforte, lo spazio espositivo dell'azienda romagnola (Hall 6.1, Stand C36) fornirà ai visitatori la possibilità di conoscere il prodotto in maniera del tutto particolare, tramite i Google Glass

Un momento che chiude un anno di successi e riconoscimenti, come il premio della rivista Le Stylographe

Torino, 31 gennaio 2015 – Il primo anno di collaborazione tra **Napkin** e **Pininfarina** si chiude dove tutto era iniziato, a **Francoforte**: proprio a **Paperworld**, la principale fiera internazionale dedicata al settore della cartoleria e delle forniture per l'ufficio, era stata presentata in anteprima nel 2014 **Forever Pininfarina Cambiano**, l'innovativo strumento di scrittura nato dalla partnership tra le due aziende.



In occasione della nuova edizione dell'appuntamento fieristico, in programma dal 31 gennaio al 3 febbraio, Napkin proporrà nel proprio spazio espositivo (Hall 6.1, Stand C36) alcune novità riguardanti questo prodotto, ispirato alla **concept car Cambiano** e **progettato dal team di Pininfarina**.

Verranno infatti presentate due nuove versioni di Forever Pininfarina Cambiano, nei colori **nero satinato (Special Black)** e **rame**, che amplieranno la gamma mantenendo le caratteristiche che hanno reso noto questo strumento in tutto il mondo: un connubio tra eleganza e stile nelle linee, utilizzo di materiali tradizionali, artigianalità Made in Italy ed una forte spinta innovativa, come testimonia la punta scrivente realizzata in una lega di metalli ideata, prodotta e protetta da Napkin (Ethergraf), che ossidando la carta comune rende possibile scrivervi senza inchiostro e senza necessità di ricarica, con un tratto preciso come quello di una matita ma permanente come quello di una penna.

Sono stati d'altra parte proprio questi elementi a decretare il successo commerciale di Pininfarina Cambiano, accompagnato da altrettanti riconoscimenti da parte degli addetti ai lavori, non ultimo il "**Trophée du design et de l'attrait technologique**", ovvero il riconoscimento al miglior prodotto del 2014 in termini di design ed innovazione attribuito dalla rivista francese "Le Stylographe", una delle principali testate di riferimento del settore a livello mondiale.

A Paperworld, innovazione e tecnologia pervaderanno l'intero spazio espositivo Napkin, che offrirà ai visitatori la possibilità di immergersi in un'esperienza coinvolgente e multimediale tramite i Google Glass: una volta indossati, grazie all'innovativa App sviluppata dal team vicentino di VisionLabApps, sarà possibile scoprire Forever Pininfarina

Cambiano, i materiali che la costituiscono ed il suo processo di lavorazione interamente a mano, che coinvolge diverse aziende artigiane del nostro Paese.

Dopo questo importante successo, la collaborazione tra Napkin e Pininfarina è destinata ora a proseguire: primo step, la realizzazione di un nuovo **prodotto celebrativo** in occasione dell'**85° anniversario** dalla fondazione del marchio torinese, oggi emblema del design italiano nel mondo.

CONTATTI

Pininfarina: Francesco Fiordelisi, Responsabile Comunicazione Corporate e Prodotto, e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it | tel. 011.9438105

Segui Pininfarina su:

www.pininfarina.com

www.store.pininfarina.com

www.facebook.com/PininfarinaSpA

www.youtube.com/pininfarinaofficial