

La VENTO Collection firmata Pininfarina vince il GOOD DESIGN™ Award 2016

Torino, 14 dicembre 2016 – La Signature Series di Ronbow® ha vinto il **GOOD DESIGN™ Award 2016**, assegnato alla **VENTO collection firmata Pininfarina**. Il GOOD DESIGN™ Award è il più prestigioso, riconosciuto e storico programma di premi di design, organizzato annualmente dal **Chicago Athenaeum** Museum of Architecture and Design in collaborazione con lo European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. Il 2016 è stato un anno molto significativo per il GOOD DESIGN™ grazie alla partecipazione di moltissime aziende FORTUNE 500 e delle principali società di design del mondo.



Il team Pininfarina ha tradotto l'inconfondibile identità del brand in una molteplicità di **complementi per il bagno dal design puro e funzionale**, che trovano espressione nella VENTO collection. La VENTO collection dà risalto a un lavabo dai **tratti eleganti e innovativi**, ispirato ai cumuli di neve perfettamente levigati dal vento. In questo pezzo sono racchiusi tutta l'eleganza, il sex appeal e lo stile italiani. Disponibile in ceramica bianca o con superficie solida opaca, questo lavabo dalle linee morbide è dotato di un'area portasapone integrata che ricorda un'isola, livelli supplementari di spazio di lavoro ed un tappo integrato che dà vita ad un design continuo.

"Quest'anno la sessantaseiesima edizione del Good Design premia il lavoro di migliaia di designer e aziende di tutto il mondo, che hanno raccolto la sfida di realizzare prodotti di design d'eccellenza per il mercato globale in crescita", dichiara **Christian Narkiewicz-Laine**, Presidente del Chicago Athenaeum Museum.

"È un grande onore per Ronbow aver ricevuto questo prestigioso premio", racconta **Jason Chen**, amministratore delegato di Ronbow. *"La nostra Signature Series ha l'obiettivo di dare nuove interpretazioni dell'arredamento di lusso portando designer di altri settori nel mondo bagno. Pininfarina, con la sua innovativa VENTO collection, incarna appieno l'arte dell'artigianato e del design"*.

"Il design per Vento Collection è stato concepito per combinare eleganza e purezza, ispirandosi alle forme della natura. Siamo orgogliosi di questo importante riconoscimento, che conferma il valore del progetto", afferma **Paolo Pininfarina**, Presidente del Gruppo. *"La partnership con Ronbow ci ha dato l'opportunità di portare la bellezza nell'ambiente bagno; presenteremo presto il secondo sorprendente risultato della nostra collaborazione"*.

Nel 2016 il Museo ha ricevuto candidature da migliaia di aziende di graphic ed industrial design da più di 55 nazioni, che rappresentano le più importanti società a livello globale in questo settore. Nel mese di ottobre la giuria del sessantaseiesimo GOOD DESIGN™ Award si è riunita a New York e Los Angeles e ha selezionato più di 900 progetti di product design e arti visive da più di 46 nazioni, che si sono aggiudicate il GOOD DESIGN™ Award per la loro eccellenza nel design.



GOOD DESIGN™

Il GOOD DESIGN™ è il più prestigioso, riconosciuto e storico premio di design, organizzato annualmente dal **Chicago Athenaeum** Museum of Architecture and Design in collaborazione con lo European Centre for Architecture, Art, Design and Urban Studies. Il premio è dedicato ai nuovi prodotti di consumo progettati e prodotti in Europa, Asia, Africa e America. Il premio è stato inaugurato nel 1950 dagli architetti Eero Saarinen, Charles e Ray Eames ed Edgar Kaufmann Jr. Per l'edizione 2016 sono stati selezionati più di 900 tra nuovi prodotti e progetti grafici, provenienti da più di 46 paesi. I settori interessati sono: elettronica, transportation, attrezzature mediche, dispositivi di protezione, reti energetiche, tecnologie robotiche e bioniche, materiali e prodotti per l'edilizia, arredamento, tessuti, industria, ambiente, hardware, bagno e accessori, cucine ed elettrodomestici, pavimentazioni e rivestimenti murali, tavoli, prodotti per la casa, per la persona e per l'ufficio, articoli per l'infanzia, per lo sport e per il tempo libero, illuminazione, utensili, grafica, branding e packaging.

Ronbow®

Da più di un decennio Ronbow® è un'azienda leader a livello globale nel settore del design, che produce arredamento bagno di lusso, con un focus sugli articoli in legno e in ceramica. Fondata dal proprietario e amministratore delegato Jason Chen nel 2002, la società è a conduzione familiare e continua ad accrescere la sua reputazione grazie a qualità, lusso e innovazione. Dalle collezioni più tradizionali agli stili contemporaneo classico e raffinato europeo, Ronbow presenta una varietà di collezioni per soddisfare ogni estetica di design. L'acclamata Signature Series, con i suoi prodotti da bagno firmati dai migliori artisti e designers del mondo, è una collezione variegata dall'estrema qualità e raffinatezza, che raccoglie 11 nuove collezioni create da nove dei più prestigiosi designer europei sotto il cappello di un unico brand. I principali sono: Design, Kurz Kurz Design, Pininfarina, Ora Ito, Matteo Thun & Antonio Rodriguez. Certificati dal Sustainable Furnishing Council, tutti i prodotti Ronbow sono eco-friendly e utilizzano materiali sostenibili. La società ha sede nella baia di San Francisco ed è proprietaria di due siti produttivi a Shanghai, in cui vengono lavorati mobili, pietre e ceramiche, garantendo la più alta qualità. I prodotti Ronbow sono presenti in milioni di case e uffici; vengono venduti e distribuiti in showroom selezionati e retailer in tutto il mondo.

Pininfarina

Pininfarina è una design house a 360° riconosciuta a livello internazionale e un simbolo dello Stile Italiano nel mondo. Pininfarina opera nei campi del transportation, electronics, sporting goods, arredamento, macchinari industriali, prodotti di consumo, graphic design and packaging, architettura e interiors. Da più di 86 anni Pininfarina è partner delle società e dei brand più prestigiosi conservando e trasferendo i valori dell'eleganza, della purezza e dell'innovazione che hanno caratterizzato storicamente l'identità Pininfarina e la sua linea inconfondibile e che hanno dato vita ad icone di bellezza senza tempo. Pininfarina Extra ha l'headquarters in Italia ed una sede a Miami, Pininfarina of America, dedicata al mercato americano.

Pininfarina Contacts: Francesco Fiordelisi, Head of Communications, tel. 011.9438105, e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA | Instagram @pininfarina_official
www.youtube.com/pininfarinaofficial | store.pininfarina.com