



La Nido di Pininfarina in mostra a Tokyo

Il prototipo di ricerca sul tema della sicurezza, premiato col Compasso d'Oro ADI, sarà esposto in occasione di "Italia in Giappone 2009"

Torio, 23 settembre 2009 - **Pininfarina** torna in **Giappone** con la concept car **Nido**, ospite d'onore della Mostra-evento "ZIG ZAG Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro", in programma a Tokyo da domani, 24 settembre, al 17 ottobre 2009 nell'ambito della manifestazione "**Italia in Giappone 2009**".

L'abbinamento design e sicurezza, in una convergenza tra estetica, funzionalità e tecnologia, trova espressione nel concept **Nido** che, grazie a queste caratteristiche, nel 2008 si è aggiudicato il **Premio Compasso d'Oro ADI** per la sezione dedicata ai progetti anticipatori delle tendenze del transportation design. Nel 2004, anno della sua presentazione al Salone di Parigi, Nido aveva vinto il **Premio L'Automobile più Bella del Mondo** per la categoria Prototipi e concept car. Nel 2005, inoltre, è stata esposta per tre mesi al **MoMA di New York** in occasione della mostra "SAFE: Design Takes on Risk".

Il progetto Nido si basa sullo studio, la progettazione e la prototipazione di nuove soluzioni che coinvolgono sia l'aspetto strutturale che quello di design di una piccola vettura 2 posti, con l'obiettivo di incrementarne la **sicurezza**. Nido, infatti, ospita e protegge i passeggeri attraverso tre elementi principali: un telaio composto da una parte anteriore deformabile e da una cellula rigida attorno agli occupanti; un guscio che ospita conducente e passeggero e si comporta come una slitta in grado, in caso di urto frontale, di scorrere orizzontalmente su una guida centrale; due assorbitori che disperdono l'energia rimanente grazie ad una struttura alveolare.

A ospitare **Nido a Tokyo** è la mostra "ZIG ZAG Tradizione, Innovazione: l'Italia che corre al futuro", uno degli otto eventi cardine della manifestazione "**Italia in Giappone 2009**" (1° settembre-31 dicembre), che ha l'obiettivo di consolidare la strategia di promozione integrata del Sistema Italia e presentare le eccellenze produttive, scientifiche e tecnologiche del nostro Paese, unitamente alle sue straordinarie attrattive culturali, artistiche e turistiche. In particolare, l'esposizione si inserisce nell'ambito del più vasto "Progetto interregionale di promozione della filiera mobilità motoristica e subfornitura in Giappone 2009" messo a punto e sostenuto dall'ICE e dalle Regioni Emilia Romagna, Lazio, Lombardia, Piemonte e Puglia. La mostra, alla cui organizzazione anche ANFIA ha contribuito coinvolgendo le aziende associate appartenenti alle cinque regioni citate, è allestita nella capitale nipponica presso il National Museum of Emerging Science and Innovation Nippon Kagaku Miraikan.

"Abbiamo uno stretto legame con il Giappone – commenta il Presidente **Paolo Pininfarina** – e con la sua industria, con la quale abbiamo sviluppato collaborazioni prestigiose come quella con Honda. Memorabili restano anche alcune partecipazioni al Salone di Tokyo: si pensi all'edizione del 1989, in cui il nostro concept Ferrari Mythos si aggiudicò il Golden Marker Trophy, o a quella del 1995, dove debuttò con grande successo la convertibile a due posti Honda Argento Vivo. Motivo di grande soddisfazione è il fatto che Nido, grazie al suo forte contenuto di innovazione tecnologica, sia stata chiamata per Italia in Giappone 2009 a rappresentare le eccellenze e i fattori innovativi della filiera motoristica e meccanica avanzata italiana".