



Pininfarina al 61° Salone Internazionale dell'Automobile di Francoforte

12-25 settembre 2005

Presentata in anteprima mondiale al Salone di Francoforte 2005, la nuova Volvo C70, frutto della collaborazione tra Pininfarina e Volvo Car Corporation, verrà prodotta da Pininfarina Sverige AB presso lo stabilimento svedese di Uddevalla. Inoltre, negli stand dei rispettivi costruttori, tutte le ultime novità nate dalla collaborazione tra Pininfarina e le Case automobilistiche

Francoforte, 12 settembre 2005 - Anche al 61° Salone Internazionale di Francoforte Pininfarina conferma la sua posizione di leadership non soltanto come fornitore, ma come vero partner dell'industria automobilistica nei campi dello stile, della progettazione e della produzione di nicchia.

Finalmente svelata la nuova Volvo C70, la convertibile in grado di trasformarsi in un coupé grazie ad un innovativo hard-top ripiegabile in tre parti. Questo moderno coupè-cabriolet è il primo modello sviluppato e prodotto dalla Pininfarina Sverige AB, la joint venture tra Pininfarina (60%) e Volvo Car Corporation (40%) costituita nel 2003 a Uddevalla, in Svezia.

Dichiara Andrea Pininfarina, Amministratore Delegato di Pininfarina: "Quella con Volvo è la collaborazione ideale per Pininfarina perché entrambe le società hanno una forte passione per il design e una ricchezza di know-how conquistata nel corso di tanti anni. Finora abbiamo sviluppato e prodotto automobili nei nostri stabilimenti, mentre la C70 sarà la prima vettura ad essere costruita da Pininfarina in un altro paese, presso la sede del Cliente. Questa è anche la prima volta che entriamo in una joint venture con un costruttore automobilistico".

Volvo si aspetta un target di vendita di oltre 16.000 unità all'anno, il doppio rispetto alla prima generazione, anche grazie all'innovativo sistema tetto metallico e ripiegabile in tre parti. La nuova Volvo C70, infatti, con il solo tocco di un pulsante può trasformarsi in meno di 30 secondi da sportiva coupé ad elegante cabriolet e viceversa: il cliente dispone di fatto di due automobili pur acquistandone una sola.

Le vetture saranno destinate ai mercati di tutto il mondo ed in particolare agli Stati Uniti che dovrebbero assorbire il 50% dell'intero volume produttivo.

Le dimensioni della nuova C70 non si discostano molto da quelle del modello precedente, ma grazie ad un miglior sfruttamento dello spazio interno, il comfort per i quattro passeggeri è ulteriormente aumentato.

"La nuova C70 è uno dei primi cabriolet di prestigio a poter vantare un tetto in acciaio e a poter ospitare agevolmente quattro adulti, a nostro avviso una combinazione di caratteristiche assai ricercate", conclude Hans-Olov Olsson, Presidente e Amministratore Delegato di Volvo Cars.

Prosegue, dunque, il processo di internazionalizzazione del Gruppo Pininfarina che, oltre alla presenza in Svezia, conta sedi in Germania, Francia, Marocco e Cina. "Nel nostro caso l'espansione all'estero non significa delocalizzazione – ha sottolineato Pininfarina – Al contrario, continuiamo a perseguire l'obiettivo di aumentare le nostre competenze, la redditività e l'occupazione nei nostri stabilimenti italiani di Bairo, Grugliasco e San Giorgio, dove saranno avviate, tra l'autunno di quest'anno e l'inizio del 2006, altre quattro nuove produzioni: Brera e Spider per Alfa Romeo, Mitsubishi Colt CC e Ford Focus CC. Grazie alla ripresa dell'attività produttiva, tra il secondo semestre di quest'anno ed il primo semestre del 2006 torneremo ad

assorbire i dipendenti attualmente interessati alla cassa integrazione straordinaria e faremo nuove assunzioni. Così, entro la fine del nostro 75° anno di attività, il numero delle persone impiegate nel Gruppo incrementerà fino a raggiungere 3.300 unità circa”.

A testimonianza del ruolo sempre crescente di Full Service Provider che la Pininfarina ha assunto in questi ultimi anni, al Salone di Francoforte sono esposte, negli stand dei rispettivi costruttori, le seguenti auto frutto della collaborazione tra Pininfarina e le Case automobilistiche:

FERRARI F430

design

Nuova generazione della Ferrari 8 cilindri, evoluzione della 360 Modena, con una serie di innovazioni derivate dalla Formula 1.

FERRARI F430 SPIDER

design

Versione Spider della berlinetta 8 cilindri.

FERRARI 612 SCAGLIETTI

design

Berlinetta 2+2, prima Ferrari 12 cilindri ad essere costruita interamente in alluminio, dal telaio alla carrozzeria, in grado di ospitare comodamente 4 persone.

FERRARI SUPERAMERICA

design

Berlinetta convertibile capace di raggiungere una velocità massima di 320 km/h, contraddistinta da un meccanismo di apertura rotativa del tetto.

MASERATI QUATTROPORTE

design

Berlina di lusso di cui la Pininfarina ha curato lo stile di esterno ed interni; vettura che segna la rinascita della collaborazione tra Maserati e Pininfarina.

ALFA ROMEO BRERA

engineering e produzione

Coupé 2+2 sviluppato in collaborazione con Italdesign-Giugiaro e prodotto da Pininfarina a partire dall'autunno 2005.

BRILLIANCE SPLENDOR

design

Berlina tre volumi, nata dalla collaborazione con Brilliance China Automobile.

CHEVROLET/DAEWOO NUBIRA

design

Berlina a quattro porte.

FORD STREETKA

engineering e produzione

Roadster due posti, prodotta da Pininfarina in oltre 37.000 esemplari.

HYUNDAI MATRIX**design**

Ulteriore esempio della capacità di Pininfarina di instaurare rapporti di partnership con case costruttrici coreane.

JAGUAR X-TYPE WAGON**engineering**

Esempio dell'attività di Pininfarina nel settore dell'engineering di prodotto per la realizzazione della prima Jaguar station wagon.

MITSUBISHI COLT COUPÉ-CABRIOLET**design, engineering e produzione**

Concept della nuova Colt coupé-cabriolet che sarà costruita da Pininfarina nello stabilimento di Bairo (TO - Italia) a partire dalla primavera 2006.

PEUGEOT 1007**design**

Innovativo monovolume a porte laterali scorrevoli.