

Pininfarina si aggiunge ai gioielli della corona di Tech Mahindra



- o Il leggendario marchio dietro allo stile di Ferrari, Alfa Romeo, Peugeot e altri, lancerà Tech Mahindra nel futuro del design
- o Servizi di design e di ingegneria di alta gamma che integreranno le attuali competenze nel settore di Tech Mahindra
- o Sinergie che permetteranno di ampliare la quota di mercato
- o Opportunità di upselling e crossselling verso la clientela aggregata

14 dicembre 2015 - Tech Mahindra Limited, leader nella fornitura di soluzioni IT, Network e Engineering e servizi BPO, e Mahindra & Mahindra, facenti parte del gruppo multinazionale Mahindra (\$16,9 miliardi), hanno raggiunto un accordo con Pincar S.r.l. per l'acquisto di una partecipazione di controllo in Pininfarina S.p.A., marchio italiano, icona del settore automotive e del design industriale.

Grazie allo storico marchio Pininfarina, Tech Mahindra avrà accesso alle prestigiose relazioni coltivate dal leggendario designer con i migliori marchi al mondo nel corso di 85 anni di storia, tra cui Ferrari, Alfa Romeo, Maserati e Peugeot; inoltre, Tech Mahindra potrà avvalersi della migliore casa europea di design per imprimere la sua impronta sulla concettualizzazione, sulla progettazione e sullo stile dei prodotti.

Condizioni

L'accordo prevede l'acquisizione da parte di Tech Mahindra e M&M del 76,06% delle azioni di Pininfarina dall'attuale azionista di riferimento, Pincar S.r.l., al prezzo di €1,1 per azione. Tech Mahindra e M&M effettueranno l'investimento tramite una joint venture ("JV") di cui Tech Mahindra deterrà il 60% e M&M il 40%.

Successivamente, sarà lanciata un'offerta pubblica totalitaria sulle azioni ordinarie Pininfarina, allo stesso prezzo di compravendita delle azioni detenute da Pincar. Entro la fine del 2016, avrà luogo un aumento di capitale riservato agli azionisti per finanziare questa azienda leader nel campo del design e dello styling.

Pininfarina rimarrà una società indipendente, quotata alla borsa valori di Milano, e Paolo Pininfarina manterrà il suo attuale incarico di Presidente del Consiglio di Amministrazione.

Il mondo del design

Se l'esperienza maturata con i clienti determina il futuro del business, quest'acquisizione darà a Tech Mahindra un punto di partenza fondamentale che sosterrà le principali relazioni, ancora in fase iniziale, nel settore automobilistico e in altri mercati verticali. La società trarrà beneficio anche della presenza del designer concentrata in Italia e Germania, i principali punti di produzione automobilistica in Europa, così come negli Stati Uniti e nel mercato automobilistico emergente della Cina.

Grazie all'acquisizione, Pininfarina potrà sfruttare la presenza di Tech Mahindra in oltre 90 paesi e accedere a circa 780 clienti. Il modello di delivery globale di Tech Mahindra offrirà a Pininfarina l'opportunità di ampliare la portata delle proprie attività.

Nel rafforzare la visione di Tech Mahindra di un mondo di soluzioni connesse, l'accordo consentirà un forte ingresso nel settore del design automobilistico, della progettazione e dello sviluppo di veicoli esclusivi oltre a rafforzare le capacità ingegneristiche a livello di scocca. Inoltre, aumenterà l'offerta di Tech Mahindra nei settori trasporti, aerospaziale e design industriale. Questa sinergia faciliterà il duplice cross-selling e up-selling dei propri servizi ai clienti già esistenti e contribuirà ad attrarne di nuovi.

P-I-E e oltre

La filosofia di Pininfarina, basata su Purezza, Innovazione ed Eleganza, si accorderà perfettamente con il mondo di connettività di Tech Mahindra, dove il design e lo stile, unitamente ai servizi di ingegneria, andranno alla ricerca di un mercato più ampio.

Le attività relative alle soluzioni integrate di ingegneria (IES) completeranno la gamma di servizi offerti da Pininfarina, rendendola pronta per la ricerca di maggiori opportunità nel settore dei servizi di ingegneria automotive in outsourcing che ammonta a circa USD10 miliardi, con un tasso annuo di crescita composto (CAGR) dell'8%. L'offerta di IES permetterà di competere meglio con i tradizionali operatori di mercato occidentali in termini di stile, design e prototipazione.

Un marchio con una storia

Pininfarina è la società di design conosciuta principalmente per gli stili spettacolari dei modelli realizzati per famose case automobilistiche quali Ferrari, GM, Peugeot e Alfa Romeo. Fondata 85 anni fa da Battista "Pinin" Farina, la società è il simbolo italiano del design di automobili favolose. Nel corso degli anni ha progettato quasi 1.000 vetture con vari marchi.

Il rapporto duraturo tra l'azienda e la Ferrari iniziò quando "Pinin" Farina ed Enzo Ferrari si incontrarono nel 1951. Farina progettò la prima Ferrari, la 212, seguita dalla 250 GT, che ebbe un successo incredibile. Il design mozzafiato di Farina conquistò Hollywood, ispirando, tra l'altro, il film "Sabrina" con protagonisti Audrey Hepburn, William Holden e Humphrey Bogart, insieme alla spider progettata da Farina.

**

Mr. Anand Mahindra, presidente del Gruppo Mahindra, commentando l'ingresso di Pininfarina nella famiglia Mahindra, ha detto *"Pininfarina aggiungerà un enorme valore al portafoglio di servizi di ingegneria di Tech Mahindra. Ma altrettanto importante è il fatto che le credenziali del leggendario design di fascia alta di Pininfarina valorizzeranno in modo significativo le capacità di progettazione dell'intero Gruppo Mahindra. Data la crescente sensibilità verso il design dimostrata dai consumatori di oggi, l'estetica del prodotto avrà una forte influenza sulla scelta e sull'esperienza dei clienti e, dunque, sul nostro successo"*.

"I nostri clienti sono sempre più esigenti e l'aggiunta delle leggendarie abilità di design di Pininfarina alle nostre soluzioni di ingegneria integrate consente un forte ingresso nel settore dello stile, del design e dello sviluppo automobilistico e rafforza le nostre capacità ingegneristiche a livello di scocca. Inoltre, l'esperienza ventiquennale di Pininfarina in settori diversi dall'automotive ci offrirà quel vantaggio competitivo per avere successo in settori quali l'aerospaziale, l'elettronica di consumo, l'architettura e la progettazione di interni e i trasporti, dove la nostra presenza è già forte", ha dichiarato CP Gurnani, direttore generale e amministratore delegato di Tech Mahindra.

Paolo Pininfarina, presidente di Pininfarina S.p.A., ha aggiunto *"In un mondo globalizzato, l'imprenditorialità e il capitale non hanno bisogno di passaporti. Ci stiamo unendo ad un partner multinazionale e tecnologico che vale USD3,9 miliardi, facente parte del gruppo internazionale Mahindra (USD16,9 miliardi), che non solo*

rafforzerà la nostra identità italiana, ma ci aprirà più porte. La presenza globale e il modello di delivery globale di Tech Mahindra ci permetteranno di conquistare una quota più ampia del business."

Tech Mahindra

Tech Mahindra rappresenta il "mondo connesso" ed offre servizi e soluzioni informatiche innovative e incentrate sul cliente, quali Enterprises, Associates and the Society to Rise™. La nostra società vale USD3.9 miliardi e vanta oltre 105.200 professionisti in 90 paesi che assistono più di 780 clienti internazionali, comprese società incluse nella classifica Fortune 500. Le nostre piattaforme di innovazione e le risorse riutilizzabili creano connessioni attraverso una serie di tecnologie che forniscono un valore tangibile al business dei nostri stakeholder. Tech Mahindra è anche una delle società Fab 50 in Asia secondo la classifica Forbes 2014.

E' parte del Gruppo Mahindra (USD16,9 miliardi) che impiega più di 200.000 persone in oltre 100 paesi. Il Gruppo opera nei settori chiave che fanno da traino alla crescita economica e gode di una posizione di leadership nei settori dei trattori, dei veicoli commerciali, dell'aftermarket, dell'information technology e della multiproprietà turistica.

Pininfarina

Pininfarina S.p.A. è una società italiana indipendente di design automobilistico, fondata e gestita dalla famiglia Pininfarina dal 1930. Nel corso degli anni, Pininfarina ha progettato veicoli per costruttori di fama mondiale, quali Ferrari, Alfa Romeo, Peugeot, M&M, Fiat, GM, Lancia, Maserati e Hyundai. Pininfarina S.p.A. ha anche progettato treni ad alta velocità, autobus, tram, materiale rotabile, carrozze automatizzate per metropolitane leggere, people mover, yacht, aerei e jet privati. Inoltre, offre consulenze nel settore del design industriale, della progettazione di interni, dell'architettura e del graphic design.

Contatti per Pininfarina:

Francesco Fiordelisi, Responsabile comunicazione, tel. 011.9438105 e-mail f.fiordelisi@pininfarina.it

www.pininfarina.com | www.facebook.com/PininfarinaSpA

store.pininfarina.com | www.youtube.com/pininfarinaofficial