

Mahindra e Pininfarina presentano La Dealership of Future: designed by Pininfarina.

Una rivoluzione nel customer journey che unisce digitale e fisico.

Un nuovo format disegnato da Pininfarina per valorizzare la brand experience.

Torino, 7 febbraio, 2018 – In occasione di **Auto Expo a New Delhi**, **Mahindra** e **Pininfarina** presentano un nuovo concept: la **Dealership of Future**. Un nuovo format concepito per ripensare profondamente la **customer experience** nelle concessionarie grazie all'utilizzo delle **nuove tecnologie digitali**.

Mahindra, in prima linea per **innovazione** e **tecnologia**, ha scelto **Pininfarina** ed i suoi 88 anni di **esperienza** nel **progettare il futuro**, per dare forma ad una customer e brand experience fortemente innovativa.



Esperienza è la parola chiave del progetto: la creazione di un mondo immersivo nel quale i touchpoint digitali siano integrati con gli elementi tridimensionali dell'ambiente e con il veicolo. Un itinerario concepito per iniziare prima della visita alla concessionaria e per continuare dopo l'acquisto in un percorso coerente e continuo.



L'esperienza digitale.

La Dealership of Future punta sul digitale quale principale mezzo per creare l'esperienza visiva dell'auto e per fornire informazioni sul prodotto. Grazie agli strumenti digitali, l'esperienza visiva diventa praticamente senza limiti ed indipendente dai veicoli in esposizione.

Gli elementi chiave della **Dealership of Future** sono:

- **Assistenza attraverso Tablet, Lounge Digitale e Area di Transazione Digitale** – Questi strumenti saranno nel cuore di ogni showroom e forniranno al cliente un'esperienza visiva totale dei prodotti, permettendogli di configurare il veicolo seguendo i propri gusti e di completare i passaggi necessari per concludere la transazione. Il cliente avrà a propria disposizione un percorso completo di scoperta del prodotto, di rappresentazione visiva, di guida, di informazione sul prodotto e di esecuzione del contratto e della transazione.
- **Area di Realtà Virtuale** – Si tratta di un'esperienza immersiva attrezzata con il sistema HTC Vive con sensori di movimento che permettono al cliente di sperimentare il veicolo in un ambiente virtuale come mai prima d'ora. Oltre all'esperienza virtuale dell'auto, i clienti possono anche ottenere consulenza ed informazioni sul prodotto.
- **Schermi multi-touch con RFID per il riconoscimento dell'oggetto** – Questo strumento facilita il confronto, la scoperta del prodotto e aggiunge elementi ludici avanzati che creano un fattore 'Wow' di differenziazione per i clienti.

Un nuovo linguaggio visivo che unisce digitale e fisico. Disegnato da Pininfarina.

Il team di **Pininfarina Architecture** ha creato una nuova identità visiva per dare forma alla prossima generazione di concessionarie. Un linguaggio capace di potenziare i valori del brand Mahindra SUV – avventura e premiumness – traducendo il brand in elementi stilistici che danno forma allo spazio. Un nuovo format che sarà applicato a tutte le nuove concessionarie: Dealership of Future permette infatti di comunicare in maniera forte e coerente il brand in contesti diversi indipendentemente dalle dimensioni della showroom. Un linguaggio capace di combinare armoniosamente il digitale ed il fisico, guidando in maniera fluida il cliente negli spazi della showroom e attraverso tutti i momenti dell'esperienza.



About Pininfarina Architecture

Pininfarina Extra è nata nel 1986 con l'obiettivo di estendere le attività del Gruppo Pininfarina al di là del settore automotive. Tra gli oltre 600 progetti sviluppati nel corso degli anni, i più recenti nell'ambito Architecture and Interior Design riguardano la Cina (la sede di Higoold a Shunde), la Turchia (la torre di controllo del Nuovo Aeroporto di Istanbul), la Polonia (un complesso di uffici di prestigio a Varsavia), gli Stati Uniti (il condominio di lusso 1100 Millecento a Miami e il complesso immobiliare Beachwalk ad Hallandale Beach, in Florida), Argentina (il centro nautico Tifon Baigoria a Rosario e Tifon Tigre a Buenos Aires), Brasile (Cyrela, condominio di lusso a San Paolo, e Vitra e Yachthouse a Balneario Camboriu). In Italia, a seguito del grande successo dello Juventus Stadium a Torino, che si è aggiudicato l'Innovation Award Stadium, l'azienda ha progettato la Terrazza Martini per il Padiglione Italia all'EXPO 2015 a Milano e gli interni del complesso Lagrange 12 a Torino. Pininfarina Home Design è uno dei progetti più recenti, che rappresenta l'innovativa visione di Pininfarina degli spazi interni, in grado di combinare l'esperienza dell'azienda nel design con uno stile architettonico unico.

www.pininfarina.com

www.facebook.com/PininfarinaSpA

Instagram [@pininfarina_official](https://www.instagram.com/pininfarina_official)

www.youtube.com/pininfarinaofficial

store.pininfarina.com

Twitter [@PininfarinaSpA](https://twitter.com/PininfarinaSpA)

About Mahindra

Il Gruppo Mahindra è una federazione di aziende da 19 miliardi di dollari che permette alle persone di crescere attraverso innovative soluzioni di mobilità, guida la prosperità rurale, migliora la vita urbana, promuove nuovi business, e favorisce le comunità. Ha una posizione di leadership negli utility vehicles, nell'information technology, nei servizi finanziari ed è la più grande azienda di trattori del mondo, per volumi. Gode anche di una forte presenza nel business agricolo, nell'aerospazio, nei veicoli commerciali, nella componentistica, nella difesa, nella logistica, nel real estate, nelle energie rinnovabili, nelle barche da competizione e nell'acciaio tra gli altri business. Quartier generale in India, Mahindra impiega più 2,40,000 persone in 100 paesi.

Learn more about Mahindra on www.mahindra.com / Twitter and Facebook: [@MahindraRise](https://twitter.com/MahindraRise)



pininfarina

Contatti: Francesco Fiordelisi, Head of Corporate and Product Communication, tel. +39011.9438105/email f.fiordelisi@pininfarina.it

Media contact information Mahindra: Mohan Nair Vice President (Communications) Mahindra & Mahindra Ltd. - Office Direct Line - + 91 22 28468510 Office Email Address - nair.mohan@mahindra.com