



AL CES 2022 DI LAS VEGAS IL DESIGN DI PININFARINA PER LA MOBILITÀ SOSTENIBILE

- I nuovi progetti sviluppati in collaborazione con diversi clienti confermano il forte impegno di Pininfarina nel design di automobili ed esperienze per la mobilità green.
- TOGG svela il suo marchio globale e presenta il suo “smart concept” di transizione progettato in collaborazione con Pininfarina.

Torino, 5 gennaio 2022 – Concept car visionarie ed esperienze futuristiche, ma anche vetture pronte per la produzione in serie: al CES 2022, Pininfarina propone uno sguardo a tutto tondo sulla **mobilità di domani**.

Il CES (Consumer Electronics Show), che si apre oggi a Las Vegas, è la fiera più importante al mondo per l'elettronica di consumo. Pininfarina ha l'opportunità

di presentare il suo forte impegno nel **design di esterni, interni e UX** applicato alla **mobilità sostenibile** attraverso partnership strategiche come quella con TOGG, società turca dedicata alla mobilità, che svela il suo marchio globale al CES 2022 e presenta al pubblico il suo “smart concept” di transizione.

Lo “smart concept”, disegnato sotto la direzione del Design Team TOGG guidato da Murat Günak **in collaborazione con Pininfarina come partner strategico**, è un fastback dinamico e innovativo che mantiene le caratteristiche stilistiche del DNA di TOGG. Il concept stilistico si basa su un muscolo posteriore e su un segno che scolpisce la parte alta della fiancata partendo dai proiettori, disegnati come nel modello C-SUV 2023 di prossima produzione, svelato in ▶





anteprima in Turchia il 27 dicembre 2019. Il logo TOGG illuminato sul cofano, caratteristica di design esclusiva di questo modello, simboleggia l'unione tra Oriente e Occidente. Le ruote mantengono le caratteristiche formali dei cerchi multirazze tipici del DNA TOGG, mentre il parabrezza dell'auto è stato quasi ridisegnato per essere compatibile con l'architettura elettrica.

Per quanto riguarda l'**interior design**, grande attenzione è stata prestata alla **user experience**. Il Design Team TOGG e Pininfarina eccellono non solo nel design degli esterni, ma anche nel design degli interni e nell'esperienza dell'abitacolo. In realtà, per svelare il suo approccio innovativo alla mobilità, quello che

TOGG sta presentando non è solo un veicolo ma un intero set di prodotti e servizi, un unico ecosistema di mobilità, chiamato USECASE Mobility®, che integra un'ampia gamma di soluzioni.

Gli interni, sviluppati con un approccio di design tipico dei SUV, mostrano un volante sportivo ed elegante e quattro sedili singoli – quelli anteriori in pelle chiara, i posteriori in pelle scura – con cinture di sicurezza integrate di colore turchese per enfatizzare non solo l'elettrificazione ma anche il DNA del marchio. Le porte presentano un'apertura a libro grazie ad un design che elimina il montante centrale. L'auto è di colore grigio metallizzato con accenti viola e indaco. ▽

Francesco Fiordelisi

HEAD OF COMMUNICATIONS, PININFARINA S.p.A.

e-mail: f.fiordelisi@pininfarina.it

tel. 011.9438105

